



**KRITIK SOSIAL DALAM AKUN HUMOR POLITIK (ANALISIS
WACANA KRITIS PADA AKUN INSTAGRAM @POLITICALJOKESID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
CLARISA RIANA MUKHLIS
44218010121

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Clarisa Riana Mukhlis
NIM : 44218010121
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Kritik Sosial Dalam Akun Humor Politik (Analisis Wacana Kritis Pada Akun Instagram @politicaljokesid)

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil dari karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan ini bukan merupakan hasil plagiarisme atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 September 2022
MERCU BUANA
Pembuat Pernyataan,



Clarisa Riana Mukhlis

Dosen Pembimbing,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Bidang Studi,

Suryaning Hayati, SE., MM.



Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas
Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Kritik Sosial Dalam Akun Humor Politik (Analisis Wacana Kritis Pada Akun Instagram @politicaljokesid)

Nama : Clarisa Riana Mukhlis

NIM : 44218010121

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



Fakultas Ilmu
Komunikasi
Universitas Mercu
Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Kritik Sosial Dalam Akun Humor Politik (Analisis Wacana
Kritis Pada Akun Instagram @politicaljokesid)

Nama : Clarisa Riana Mukhlis

NIM : 44218010121

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 September 2022

Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

()

Pengaji Ahli

Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., PhD

()

Dosen Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Kritik Sosial Dalam Humor Politik (Analisis Wacana Kritis Pada Akun Instagram @politicaljokesid)

Nama : Clarisa Riana Mukhlis

NIM : 44218010121

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 September 2022

Disetujui dan diterima oleh:

Ketua Bidang Studi Public Relations Dosen Pembimbing



Suryanings Haya ti, SE, MM, M.Ikom

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“KRITIK SOSIAL DALAM AKUN HUMOR POLITIK (ANALISIS WACANA KRITIS PADA AKUN INSTAGRAM @POLITICALJOKESID)”

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tentunya peneliti tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari beberapa pihak. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan serta arahan dalam proses penyusunan skripsi
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Suryaning, SE., MM., M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*
5. Ibu Anindita, S.Pd., M.Ikom., selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* yang senantiasa selalu memberikan kesempatan di bidang akademik dan mendukung peniliti untuk bisa berkembang menjadi mahasiswa yang memiliki prestasi.
6. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen – dosen pada bidang studi *Public Relations* yang telah memberikan ilmu, wawasan serta memberikan arahan dalam membentuk skill serta pola berpikir peniliti.
7. Seluruh staff TU Fikom, BAA, BAK, dan Perpustakaan, yang telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik

8. Ayahanda Mukhlis Sriyanto dan Ibunda Mulyani tersayang yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang dan motivasi satu-satunya peniliti untuk bisa menyelesaikan penitian ini dengan tepat waktu.
9. Kakak satu-satunya, Ricky Aldhian Mukhlis, yang memberikan dukungan berupa moral, inspirasi, dan juga kasih sayang.
10. Sahabat terdekat dan teman seperjuangan peneliti yang ikut dalam memberikan dukungan berupa semangat dan inspirasi yaitu, Rizka, Rizky, Lisianti, Oya, Tasya, Raden, Rindi, Yasmin, Felly, Naura, Rayen, Sasta, dan Putri.
11. Seluruh anggota MBEC yang telah membantu peneliti menjadi lebih baik dan berkembang.
12. dan Seluruh teman-teman *Public Relations* Angkatan 2018 yang memberikan motivasi dan inspirasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Januari 2022

Penulis
(Clarisa Riana Mukhlis)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.4.3. Manfaat Sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoritis	21
2.2.1. Media Baru dan Tradisi Kritis Komunikasi	21
2.2.2. Bahasa, Media dan Ideologi.....	26
2.2.3. Kritik Sosial	28
2.2.4. Kritik dalam Humor Politik	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.2.1. Subyek dan Obyek Penelitian	38
3.3. Unit Analisis	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Sekunder.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1. Lahirnya Akun Humor Politik @Politicaljokesid	44
4.1.2. Konteks Sosial Kepemimpinan Politik Presiden Joko Widodo.....	45
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Konten <i>Meme</i> UU ITE vs Masyarakat	52
4.2.2. Konten <i>Meme</i> “Beras Import”	57
4.2.3. Konten <i>Meme</i> “Trias Politica”	63
4.3. Pembahasan.....	72
4.3.1. Representasi Kritik Sosial Kepemimpinan Politik Joko Widodo.....	72
4.3.2. Praktik Diksursus dan Muatan Ideologi	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
5.2.1. Saran Akademis	79
5.2.2. Saran Sosial.....	79
5.2.3. Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84
Lampiran 1	84
Lampiran 2	85
Lampiran 3	87
Lampiran 4	89
Lampiran 5	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2. Kerangka Analisis	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram.....	5
Gambar 1.2 Profile Instagram Politicaljokesid	6
Gambar 4.1 Respon Publik Terkait Pernyataan Presiden Joko Widodo	46
Gambar 4.2 Respon Publik Terhadap Wacana Benci Produk Asing Dan Kegiatan Impor Beras.....	48
Gambar 4.3 Reaksi Publik Terkait LuhutBinsar Pandjaitan.....	49
Gambar 4.4 Konten Meme "UU ITE vs Masyarakat"	52
Gambar 4.5 Komentar Netizen pada Konten Meme "UU ITE vs Masyarakat"	54
Gambar 4.6 Survey Indikator Ketakutan Publik Dalam Menyampaikan Pendapat di Ruang Publik.....	56
Gambar 4.7 Konten Meme "Beras Import"	57
Gambar 4.8 Komentar Netizen Mengenai Konten Meme "Beras Import" ..	59
Gambar 4.9 Berita Mengenai Rencana Import Beras	61
Gambar 4.10 Pemberitaan Wacana Benci Produk Asing oleh Joko Widodo	62
Gambar 4.11 Konten Meme "Trias Politica"	63
Gambar 4.12 Komentar Netizen Mengenai Konten "Trias Politica"	66
Gambar 4.13 Artikel Mengenai Lord LuhutBinsar Pandjaitan	68
Gambar 4.14 Artikel Mengenai Kekuasaan Megawati	70