



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lenny Setyani Juniani

44218210003

Judul : Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram @Best_smi12* Kepada Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master Indonesia

Jumlah Halaman : 6 Bab 143 Halaman ; 11 Gambar ; 18 Tabel

ABSTRAK

Teknologi kini dirasa mulai mempermudah kegiatan manusia diberbagai bidang, termasuk dalam hal komunikasi. Salah satunya dalam hal Media sosial yaitu *Instagram*. Sebagai Pelaku *Public Relations* yang kini menggunakan *Instagram*, *Instagram* sebagai sarana baru penunjang untuk melakukan Publikasi sebagai media menyampaikan informasi. Dalam organisasi sekolah pun juga dibutuhkan media untuk publikasi yang biasa dilakukan oleh siswa/I SMA Sekolah Master Indonesia pada Organisasi BEST (Badan Eksekutif Siswa Terminal) dengan *Instagram @Best_smi12*.

Metode Kegiatan yang dilakukan Penulis dan Team Pelaksana diawali dengan riset kemudian melakukan survei dan wawancara dengan pihak sekolah untuk memberikan Pelatihan *Design Content* dilanjutkan sosialisasi kepada siswa/I kemudian menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan dan dilanjutkan dengan pendampingan selama 2 minggu hingga ke penutupan kegiatan.

Hasil dari kegiatan Pelatihan *Design Content* ini menghasilkan pembentukan *Team Design, Tone Colour* baru yang digunakan, dan beberapa *Font* yang digunakan, kemudian menghasilkan *Design* yang diupload pada *Instagram @Best_smi12*.

Kesimpulan dari kegiatan Pelatihan *Design Content* ini perlu keterampilan dan kreatifitas untuk membentuk citra yang positif dari pengikut *Instagram* dan masyarakat terhadap Organisasi BEST dan Sekolah Master Indonesia.

Kata Kunci : Pelatihan *Design, Instagram, @Best_smi12*, Sekolah Master Indonesia, Media Publikasi



Mercu Buana University

Faculty Of Communication

Public Relations Department

Lenny Setyani Juniani

44218210003

Title : Training on Design Content for Instagram Account @Best_smi12 for BEST Organization Members as Publication Media for Indonesian Masters School

Number Of Pages : 6 Chapters 143 Pages ; 11 Images ; 18 Table

ABSTRACT

Technology is now felt to be making it easier for human activities to be propagated by fields, including in terms of communication. One of them in terms of social media is Instagram. As a Public Relations Actor who now uses Instagram, Instagram as a new supporting tool for doing Publications as a medium for delivering information. In school organizations also need media for publications commonly carried out by students/I High School Master Indonesia in the BEST Organization (Terminal Student Executive Board) with Instagram @Best_smi12.

*Method of Activities undertaken by the Author and the Implementing Team begins with research then conducts surveys and interviews with schools to provide **Design Content** Training with continued socialization to students/I then determine the schedule for the implementation of the activity and proceed with assistance for 2 weeks to the closure of the activity.*

*The results of this **Design Content** Training activity resulted in the formation of a new Team Design, Tone Color that was used, and several Fonts used then produced Design that was uploaded on Instagram @Best_smi12.*

*The conclusion of this **Design Content** Training activity requires skills and creativity to form a positive image from Instagram followers and the public towards the BEST Organization and the Indonesian Master School.*

Keywords : Design Training, Instagram, @Best_smi12, Indonesian Masters School, Media Publications