



**PELATIHAN *DESIGN CONTENT* AKUN *INSTAGRAM* @Best_smi12 KEPADA
ANGGOTA ORGANISASI BEST SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI SEKOLAH
MASTER INDONESIA**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-I)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Lenny Setyani Juniani

44218210003

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram* @Best_smi12 Kepada
Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master
Indonesia

Nama : Lenny Setyani Juniani

NIM : 44218210003

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 22 Juli 2022


Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



(Martina Shalaty Putri Pane, M.Si)



(Dewi Ambarsari, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram @Best_smi12* Kepada
Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master
Indonesia

Nama : Lenny Setyani Juniani

NIM : 44218210003

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 22 Juli 2022

Ketua Sidang,

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Penguji Ahli,

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

()

Pembimbing 1,

Martina Shalaty Putri Pane, M.Si

()

Pembimbing 2,

Dewi Ambarsari, M.Ikom

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram @Best_smi12* Kepada Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master Indonesia

Nama : Lenny Setyani Juniani

NIM : 44218210003

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 22 Juli 2022
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing 1

(Martina Shalaty Putri Pane, M.Si)

Pembimbing 2

(Dewi Ambarsari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS


MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lenny Setyané Juniari
NIM : 44218210003
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul "Praktikum Design Content Akun Instagram @Best_smi12 Kepada Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master Indonesia" adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Peduli Negeri ini bukan merupakan tiruan atau duplikat dari karya yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri dari awal.

Jakarta, 7 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan


(Lenny Setyané Juniari)

Pembimbing 1


(Martini Shafaty Putri Pane, M.Si)

Pembimbing 2


(Dewi Ambarani, M. Hum)

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Suryaning Hayati, SE, MM)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lenny Setyani Juniani

44218210003

Judul : Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram @Best_smi12* Kepada Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master Indonesia

Jumlah Halaman : 6 Bab 143 Halaman ; 11 Gambar ; 18 Tabel

ABSTRAK

Teknologi kini dirasa mulai mempermudah kegiatan manusia diberbagai bidang, termasuk dalam hal komunikasi. Salah satunya dalam hal Media sosial yaitu *Instagram*. Sebagai Pelaku *Public Relations* yang kini menggunakan *Instagram*, *Instagram* sebagai sarana baru penunjang untuk melakukan Publikasi sebagai media menyampaikan informasi. Dalam organisasi sekolah pun juga dibutuhkan media untuk publikasi yang biasa dilakukan oleh siswa/I SMA Sekolah Master Indonesia pada Organisasi BEST (Badan Eksekutif Siswa Terminal) dengan *Instagram @Best_smi12*.

Metode Kegiatan yang dilakukan Penulis dan Team Pelaksana diawali dengan riset kemudian melakukan survei dan wawancara dengan pihak sekolah untuk memberikan Pelatihan *Design Content* dilanjutkan sosialisasi kepada siswa/I kemudian menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan dan dilanjutkan dengan pendampingan selama 2 minggu hingga ke penutupan kegiatan.

Hasil dari kegiatan Pelatihan *Design Content* ini menghasilkan pembentukan *Team Design, Tone Colour* baru yang digunakan, dan beberapa *Font* yang digunakan, kemudian menghasilkan *Design* yang diupload pada *Instagram @Best_smi12*.

Kesimpulan dari kegiatan Pelatihan *Design Content* ini perlu keterampilan dan kreatifitas untuk membentuk citra yang positif dari pengikut *Instagram* dan masyarakat terhadap Organisasi BEST dan Sekolah Master Indonesia.

Kata Kunci : Pelatihan *Design, Instagram, @Best_smi12*, Sekolah Master Indonesia, Media Publikasi



Mercu Buana University

Faculty Of Communication

Public Relations Department

Lenny Setyani Juniani

44218210003

Title : Training on Design Content for Instagram Account @Best_smi12 for BEST Organization Members as Publication Media for Indonesian Masters School

Number Of Pages : 6 Chapters 143 Pages ; 11 Images ; 18 Table

ABSTRACT

Technology is now felt to be making it easier for human activities to be propagated by fields, including in terms of communication. One of them in terms of social media is Instagram. As a Public Relations Actor who now uses Instagram, Instagram as a new supporting tool for doing Publications as a medium for delivering information. In school organizations also need media for publications commonly carried out by students/I High School Master Indonesia in the BEST Organization (Terminal Student Executive Board) with Instagram @Best_smi12.

*Method of Activities undertaken by the Author and the Implementing Team begins with research then conducts surveys and interviews with schools to provide **Design Content** Training with continued socialization to students/I then determine the schedule for the implementation of the activity and proceed with assistance for 2 weeks to the closure of the activity.*

*The results of this **Design Content** Training activity resulted in the formation of a new Team Design, Tone Color that was used, and several Fonts used then produced Design that was uploaded on Instagram @Best_smi12.*

*The conclusion of this **Design Content** Training activity requires skills and creativity to form a positive image from Instagram followers and the public towards the BEST Organization and the Indonesian Master School.*

Keywords : Design Training, Instagram, @Best_smi12, Indonesian Masters School, Media Publications

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil' alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat, rahmat dan limpahan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul **“Pelatihan *Design Content* Akun *Instagram* @Best_smi12 Kepada Anggota Organisasi BEST Sebagai Media Publikasi Sekolah Master Indonesia”** ini sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Strata 1. Laporan ini disusun berdasarkan prosedur penulisan pada Buku Panduan Tugas Akhir (TA) serta sesuai dengan fakta yang terjadi selama dilapangan.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan turut berkontribusi baik dalam pelaksanaan kegiatan TAPN maupun penyusunan laporan, diantaranya ditujukan kepada:

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane M.Si. dan Ibu Dewi Ambarsari S.Sos, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, memberikan kritik dan sarannya serta solusi dan dorongan kepada penulis agar terus untuk semangat mengerjakan laporan ini hingga selesai.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga selalu memberikan arahan, bimbingan, serta dorongannya kepada penulis.

3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Suryaning Hayati S.E., M.M., M.I.Kom. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Bidang Studi *Public Relations* yang mengajarkan dan memberikan ilmunya kepada penulis dari awal perkuliahan hingga sampai dititik Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
7. Ibu Sri Lestari S.Sy selaku Kepala Sekolah SMA Master Depok yang telah mengizinkan team melaksanakan program TAPN ini berjalan.
8. Bapak Bambang Wahyudin selaku Pembina Organisasi BEST yang sudah menyambut dan membantu team dengan baik dari proses wawancara hingga penutupan kegiatan.
9. Teman-teman SMA Master yang dengan senang hati mereka membantu team TAPN berpartisipasi dalam program.
10. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Sumadi dan Ibu Tamsinah serta Kakak tercinta Endang Trilis Mulyani yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil, serta doa restu yang selalu menyertai kemanapun penulis berada.

11. Aliya Fauziah Ariftianto dan Ayu Pratiwi selaku *Partner* seperjuangan penulis dalam menjalankan Program Pelaksanaan TAPN, tempat berkeluh kesah, berbagi suka dan duka hingga rangkaian pelaksanaan program berjalan dan terlaksana dengan baik.
12. Yulfina Pancha Istiana, Aulia Alam Lilian Dhea P, dan Aldino Julianto yang sudah bersedia menjadi panitia dan membantu team TAPN melaksanakan kegiatan, sehingga kegiatan berjalan dengan lancar.
13. Zalfa Salsabilla, Yolland, Angly Rahmadani, Wulan Guritno, Reni Maehusti, Serungke Nanda, Zilmala Hafizoh yang sudah menjadi teman yang baik dari SMA sampai saat ini, memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis.
14. Saskia Yoanetta, Reyna Purin, Mega Siska Aryanti, Sri Mairina Yustika Ayu, Viviana Arianesti Wijaya, Ratih Kemala Dewi, Archam Rifai dan Fallah Dhia Izdihar yang sudah setia menjadi teman baik sejak awal masuk kuliah, memberikan dukungan dan semangatnya, tumbuh dan berkembang bersama menjadi pribadi yang lebih baik dan positif.
15. Kakak-kakak serta Teman-teman Komunitas Mercu Buana English Club dan Komunitas Mercu Buana Peduli yang sudah memberikan

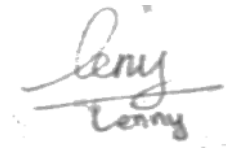
penulis banyak sekali pengalaman yang sangat berharga semasa kuliah.

16. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga TAPN ini bisa bermanfaat dan menjadi dasar untuk menghasilkan karya-karya ilmiah berikutnya dalam pengembangan ilmu yang lebih luas.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Penulis

A handwritten signature in cursive script that reads "Lenny". Below the signature, the name "Lenny" is printed in a simple, sans-serif font.

Lenny Setyani Juniani

NIM 44218210003

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI iv	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Kegiatan	13
1.4 Manfaat Kegiatan	14
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	16
2.1 Profil Mitra.....	16
2.1.1 Profil Sekolah Master Indonesia.....	16
2.1.2 Profil Badan Eksekutif Siswa Terminal (BEST).....	18
2.2 Target Audiens	21

2.3 Media Planning	22
2.4 Permasalahan Mitra	23
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP.....	25
3.1 PUBLIC RELATIONS.....	25
3.1.1 Definisi Public Relations	25
3.1.2 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	26
3.1.3 Peran Public Relations.....	27
3.2 DESAIN	28
3.2.1 Definisi Desain.....	28
3.2.2 Macam-Macam Desain.....	29
3.2.3 Fungsi Desain.....	30
3.3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	31
3.3.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	31
3.3.2 Desain Komunikasi Visual untuk Media Sosial	32
3.3.3 Public Relations Dengan Desain.....	32
3.4 MEDIA SOSIAL.....	33
3.4.1 Pengertian Media Sosial	33
3.4.2 Peran Media Sosial.....	34
3.4.3 Media Sosial & Cyber Media Sosial	35
3.5 INSTAGRAM.....	36
3.5.1 Definisi Instagram	36
3.5.2 Fungsi Instagram.....	36
3.6 PUBLIKASI	38
3.6.1 Pengertian Publikasi	38
3.6.2 Instagram Sebagai Media Publikasi	38
3.6.3 Desain Untuk Publikasi	39
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....	41

4.1 Teknik Pelaksanaan.....	41
4.1.1 Perencanaan Program	41
4.1.2 Sosialisasi.....	43
4.1.3 Pemaparan Materi.....	44
4.1.4 Simulasi.....	44
4.1.5 Pelatihan/Praktik.....	45
4.1.6 Penerapan.....	45
4.1.7 Evaluasi & Pendampingan	45
4.2 Tahapan Kegiatan	46
4.2.1 Survei & Wawancara	46
4.2.2 Perencanaan Kegiatan TAPN.....	47
4.2.3 Penyusunan Proposal.....	47
4.2.4 Sosialisasi Kegiatan TAPN.....	47
4.2.5 Pelaksanaan TAPN.....	47
4.2.6 Publikasi.....	48
4.2.7 Evaluasi & Pendampingan.....	48
4.3 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	49
4.3.1 Isi	49
4.3.2 Media	49
4.3.3 Cara Komunikasi.....	50
4.4 Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	51
4.5 Anggaran	52
4.6 Jadwal Kegiatan	53

BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	55
5.1 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi) Yang Dijalankan	55
5.1.1 Isi.....	56
5.1.2 Media.....	61
5.1.3 Cara Komunikasi.....	63
5.2 Gambaran Tahapan Kegiatan	65
5.3 Hasil Kegiatan.....	70
5.3.1 Hasil Sebelum dan Sesudah Kegiatan	70
5.3.2 Partisipasi Peserta dan Guru.....	79
5.3.3 Hasil Perbandingan Pre Test dan Post Test	81
5.3.4 Monitoring.....	89
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala, Potensi Keberlanjutan	92
5.4.1 Analisis Kegiatan.....	92
5.4.2 Kendala	102
5.4.3 Potensi Keberlanjutan.....	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Yayasan Bina Insan Mandiri.....	16
Gambar 2 Logo Organisasi Badan Eksekutif Siswa Terminal (BEST).....	18
Gambar 3 Desain IG Best.....	23
Gambar 4 Dokumentasi Pribadi: Pemaparan Materi	60
Gambar 5 Publikasi Radar Bekasi	62
Gambar 6 Screen Shoot Publikasi Kumparan	63
Gambar 7 Publikasi dari Kepala Sekolah Master	63
Gambar 8 Google (ThePhrase.id).....	78
Gambar 9 Dokumentasi Pribadi: Screen Shoot Chat dengan Bunda Siti	80
Gambar 10 Dokumentasi Pribadi: Monitoring Langsung.....	89
Gambar 11 Dokumentasi Pribadi : Monitoring By Grup WA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi.....	21
Tabel 2 Key Performance Indicators.....	43
Tabel 3 Media.....	50
Tabel 4 Bentuk Kegiatan.....	52
Tabel 5 Anggaran	53
Tabel 6 Jadwal Kegiatan TAPN	54
Tabel 7 Materi Pelatihan Design Content	59
Tabel 8 Media Kegiatan	61
Tabel 9 Rangkuman Tahapan Kegiatan	70
Tabel 10 Hasil Kegiatan.....	71
Tabel 11 Hasil Design Siswa (1)	74
Tabel 12 Hasil Design Siswa (2)	77
Tabel 13 Tone Colour & Font	79
Tabel 14 Hasil Perbandingan Pre Test dan Post Test	85
Tabel 15 Akumulasi Perbandingan Pre Test dan Post Test	87
Tabel 16 Indikator Keberhasilan Hasil Kegiatan	88
Tabel 17 Rangkuman Monitoring Design Content.....	92
Tabel 18 Indikator Keberhasilan Program Kegiatan	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae	113
Lampiran 2 Flowchart Prosedur Kerja.....	114
Lampiran 3 Biodata	114
Lampiran 4 Storyboard	115
Lampiran 5 Absensi Kegiatan Pelatihan Design Content.....	117
Lampiran 6 Surat Pernyataan Kerjasama Mitra	118
Lampiran 7 Desain Sertifikat	119
Lampiran 8 Denah Lokasi Sekolah Master	119
Lampiran 9 Desain Banner TAPN.....	120
Lampiran 10 Desain Plakat	120
Lampiran 11 Design Content	121
Lampiran 12 Dokumentasi Kegiatan	122
Lampiran 13 Dokumentasi Bimbingan, Seminar Proposal & Sidang Akhir	124