



**PERAN BIRO HUMAS  
KEMENTERIAN DESA, PEMBANGUNAN DAERAH  
TERTINGGAL & TRANSMIGRASI  
DALAM MEMBANGUN BRANDING MELALUI MEDIA  
DIGITAL TAHUN 2021**

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

**Disusun Oleh :**

**Bella Sdasya**

**44217320013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi Dalam Membangun Branding Melalui Media Digital Tahun 2021.

Nama : Bella Sdasya

NIM : 44217320013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Dicky Andika, S.Sos, M.Si)



## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi Dalam Membangun Branding Melalui Media Digital Tahun 2021.

Nama : Bella Sdasya

NIM : 44217320013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Ketua Sidang,

Dr.Heri Budiando,M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Feni Fasta,M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dicky Andika,S.Sos,M.Si

(.....)



## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi Dalam Membangun Branding Melalui Media Digital Tahun 2021

Nama : Bella Sdasya

NIM : 44217320013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Disetujui & Diterima Oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bella Sdasya  
NIM : 44217320013  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **“Peran Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi Dalam Membangun Branding Melalui Media Digital Tahun 2021”**

Adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna Bekasi. Tugas Akhir Skripsi yang saya buat ini bukan plagiarism, tiruan atau duplikasi hasil karya milik orang lain, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasi yang didapat saya cantumkan sebagaimana semestinya. Dan bila terbukti saya plagiarism atau ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan yang saya buat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan tugas akhir dari awal.

05 Februari 2022

**Yang membuat pernyataan**



(Bella Sdasya)

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih setiaNya,dan karena anugrahNya, saya sebagai penulis dapat menempuh jenjang pendidikan gelar Sarjana sampai tingkat akhir dan penulis juga dapat mengerjakan tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi.Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Strata (S-1) Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Tahun 2021.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian tugas skripsi ini banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Oleh karena itu dalam penyusunan Tugas Akhir (Skripsi) ini sudah banyak mengalami kesulitan dalam penyusunannya ,sehingga dibutuhkan adanya bimbingan,dukungan maupun bantuan dari berbagai pihak. Demikian,penyusunan skripsi ini, penulis ingin memberikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dicky Andika,S.Sos,M.Si,selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang terus memberikan arahan serta dukungan bagi saya sebagai penulis dalam proses penyusunan penulisan skripsi
2. Ibu Tri Diah Cahyowati,Dra,M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,atas segala saran maupun arahan dengan dimudahkannya kami mahasiswa yang menempuh tugas akhir dapat menempuh dengan baik.
3. Seluruh Dosen Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dalam memberikan ilmu pengetahuan, informasi serta motivasi selama menempuh jenjang Sarjana Strata (S-1)
4. Kedua Orang Tua tercinta (Papa dan Mama), adik -adik dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat, doa, bantuan, dorongan moral dan materi baik dalam suka dan duka selama belajar untuk mencapai jenjang gelar Sarjana. Sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan
5. Kepala Biro, para narasumber dan informan, khususnya Subkoordinator dan Kasubbag TU (Kepala Subbagian Tata Usaha) Biro Humas Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi yang telah memberikan izin serta waktunya untuk penulis dapat melaksanakan penelitian Tugas Akhir dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Teman dan sahabat terdekat khususnya Emma Erni, dan Tika yang senantiasa memberikan dukungan semangat serta doa supaya penulis dapat menyelesaikan dan menempuh Tugas Akhir ini.

Demikian penulis mengucapkan terimakasih kasih banyak kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungannya, dan penulis juga memohon maaf apabila ada kesalahan kata sehingga penulis mohon kepada semua pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap agar tugas akhir skripsi dalam penelitian ini, dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan.

Jakarta, 05 Februari 2022

**Peneliti**



**Bella Sdasya**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoretis.....	14
2.2.1 Peran.....	14
2.2.1.1 Definisi Peran.....	14
2.2.1.2 Jenis-Jenis Peran.....	15
2.2.2 Biro.....	16
2.2.2.1 Definisi Biro.....	16
2.2.2.2 Fungsi Biro.....	16
2.2.3 Humas.....	16
2.2.3.1 Definisi Humas.....	16
2.2.3.2 Peran, Fungsi Tugas dan Tujuan Humas.....	17
2.2.4 Branding.....	20
2.2.4.1 Definisi Branding.....	20
2.2.4.2 Fungsi & Tujuan Membangun Branding.....	20
2.2.5 Media Digital.....	21
2.2.5.1 Definisi Media Digital.....	21
2.2.5.2 Contoh-Contoh Media Digital.....	21
2.2.6 Peran Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Subjek Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26



3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Kemendesa, PDT & Transmigrasi.....	32
4.1.2 Profil & Alamat Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	33
4.1.3 Visi dan Misi Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	37
4.1.3.1 Visi Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	37
4.1.3.2 Misi Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	37
4.1.4 Tugas dan Fungsi Kemendesa ,PDT & Transmigrasi.....	38
4.1.5 Logo Kemendesa, PDT & Transmigrasi .....	39
4.1.6 Struktur Organisasi Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	39
4.1.7 Biro Humas Kemendesa, PDT & Transmigrasi.....	40
4.1.7.1 Profil Biro Humas Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	40
4.1.7.2 Visi Biro Humas Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	41
4.1.7.3 Misi Biro Humas Kemendesa,PDT & Transmigrasi.....	41
4.1.8 Struktur Organisasi Biro Humas Kemendesa, PDT & Transmigrasi.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	44
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.3 Pembahasan.....	59
<b>BAB 5 KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis.....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>
<b>CURRICULUM VITAE (CV).....</b>	<b>89</b>


  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2 Strategi Kegiatan Biro Humas Tahun 2020-2024.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Website Resmi Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi .....	2
Gambar 2. Isi Berita Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi .....	3
Gambar 3. Artikel Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	4
Gambar 4. Youtube Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	5
Gambar 5. Teknik Analisa Data. Menurut Miles dan Huberman (1984).....	28
Gambar 6. Triangulasi Metode/Teknik.....	31
Gambar 7. Foto Gedung dan Lingkungan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	32
Gambar 8. Website Profil Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, & Transmigrasi .....	34
Gambar 9. Website SDGs Desa, Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi .....	35
Gambar 10. Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi ...	36
Gambar 11. Logo Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi .....	39
Gambar 12. Struktur Organisasi Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi .....	39
Gambar 13 Struktur Organisasi Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	43
Gambar 14. Cover Rencana Strategis (Renstra) Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi Tahun 2020-2024.....	48
Gambar 15. Artikel Press Release (BLT) Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi .....	50
Gambar 16. Artikel dan Cover Dokumen Blue Print Institutional Branding Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....	52

Gambar 17. Artikel dari Media Kontan.co.id dan Liputan 6, mengenai informasi Dana Desa dan BLT (Bantuan Langsung Tunai).....63

Gambar 18. Akun Instagram Media Digital Biro Humas Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal & Transmigrasi.....64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara.....	70
Lampiran II Screenshot Recording Wawancara Narasumber Via Offline.....	84
Lampiran III Foto Bukti Wawancara.....	85
Lampiran IV Surat Permohonan Penelitian.....	87
Lampiran V Surat Persetujuan Penelitian.....	88
Lampiran VI Curriculum Vitae (CV).....	89

