



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN COPYWRITER DALAM PERANCANGAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT**

“Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” di Trans Studio Mall Cibubur

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Inka Juliana

44217320003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Peran Copywriter Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur

Nama : Inka Juliana

NIM : 44217320003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Pembimbing 2



(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Copywriter Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur

Nama : Inka Juliana

NIM : 44217320003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Ketua Sidang,

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom (.....)

Pembimbing 1,

Dicky Andika, S.Sos, M.Si (.....)

Pembimbing 2,

Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Copywriter Dalam Perancangan Video Iklan
Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum
Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur

Nama : Inka Juliana

NIM : 44217320003


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



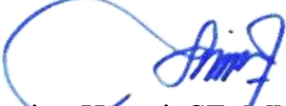
(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Pembimbing 2




(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inka Juliana
NIM : 44217320003
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul: **Peran Copywriter Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !" Di Trans Studio Mall Cibubur**, Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 04 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



(Inka Juliana)

Pembimbing 1

Pembimbing 2


(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)


(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Peran *Copywriter* Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur”

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan, dan kesabaran, dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun disadari karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta disekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom, selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dan sangat baik untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kranggan Bekasi.
4. Orang tua saya yang telah membesarkan, mendidik dan membimbing serta selalu mendukung saya.
5. Team Aplikatif , wanita tangguh yang akhirnya dapat menyelesaikan produksi Iklan Layanan Masyarakat ini yaitu Ribka Sylvi M dan Zihan Al Khadrie.
6. Teman-teman seangkatan lainnya, kakak tingkat, saya ucapkan terimakasih khususnya untuk teman-teman kelas Public Relations angkatan saya yang selalu mendukung dan menginspirasi serta memberikan motivasi.

7. Trans Studio Mall Cibubur yang telah bersedia memberikan fasilitas untuk mempublikasi kan video iklan layanan masyarakat ini dan teman-teman lain yang terlibat dalam produksi iklan layanan masyarakat.
8. Serta saya ucapkan juga kepada teman-teman saya yang telah *mensupport* dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Terakhir saya ucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri yang sampai saat ini sudah bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini dengan baik. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam pembuatan skripsi lainnya. Terimakasih.

Jakarta, 05 Februari 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
DASAR PEMIKIRAN	6

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi.....	6
2.1.2 Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Media Massa	13
2.1.5 Iklan Layanan Masyarakat.....	21
2.1.6 Konsep Kerja Public Relations	22
2.1.7 Sosial Media	24
2.1.8 Protokol Kesehatan	24
2.1.9 Copywriter	28
2.2 Referensi Karya	29
BAB III	33
KONSEP PERANCANGAN.....	33
3.1 Tujuan Komunikasi	33
3.2 Strategi komunikasi	33
3.3 Analisa Spesifikasi Program	34
3.4 Konsep Perancangan	36
3.4.1 Rencana Pra Produksi	37
3.4.2 Rencana Produksi	65
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	66
BAB IV.....	67
ANALISIS PROSES	67
4.1 Deskripsi Program	67
4.1.1 Sinopsis.....	67
4.2 Analisis Proses Produksi	69
4.2.1 Realisasi Pra Produksi	69

4.2.2 Realisasi Produksi.....	70
4.2.3 Realisasi Pasca Produksi.....	76
4.2.4 Kendala Dan Penyelesaian.....	76
4.2 Analisis Hasil Produksi	77
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Shot List	42
Tabel 3. 2 Time Schedule.....	42
Tabel 3. 3 Rancangan Anggaran Biaya.....	43
Tabel 3. 4 Talent	43
Tabel 3. 5 Story Board Iklan Layanan Masyarakat.....	65
Tabel 3. 6 Peralatan Shooting	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Referensi Karya.....	30
Gambar 2. 2 Referensi Karya.....	31
Gambar 2. 3 Referensi Karya.....	32
Gambar 4. 1 Pengambilan Suara dan Mixing lagu	71
Gambar 4. 2 Kegiatan Shooting.....	72
Gambar 4. 3 Kegiatan Shooting.....	73
Gambar 4. 4 Kegiatan Shooting.....	73
Gambar 4. 5 Kegiatan Shooting.....	74
Gambar 4. 6 Kegiatan Shooting.....	75
Gambar 4. 7 Kegiatan Shooting.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian Tugas Akhir	83
Lampiran 1. 2 Form Shooting Permission	84
Lampiran 1. 3 Form Security Notice Trans Studio Mall Cibubur	85
Lampiran 1. 4 Screenshoot publikasi di Instagram @transstudiomallcibubur	86
Lampiran 1. 5 Curriculum Vitae	87

