



**PERAN SCRIPT WRITER DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“AYO CUKUP 5 MENIT, BERJEMUR ITU ASIK”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Mochammad Rayhan Fadlurrahman

44217310023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JATISAMPURNA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Peran Script Writer Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"

Nama : Mochammad Rayhan Fadlurrahman

NIM : 44217310023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2



(Rusman Latief, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Script Writer Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
“Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik”

Nama : Mochammad Rayhan Fadlurrahman

NIM 44217310023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2022

Ketua Sidang,

Anindita, S.Pd, M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si



(.....)

Pembimbing 1,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



(.....)

Pembimbing 2,

Rusman Latief, M.Ikom



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Script Writer Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"
Nama : Mochammad Rayhan Fadlurrahman
NIM : 44217310023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2

(Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Mochammad Rayhan Fadlurrahman
NIM : 44217310023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul **Peran Script Writer Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Jakarta, 15 Februari 2022

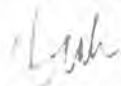
Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
153AJX350366072

(Mochammad Rayhan Fadlurrahman)

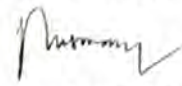
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2



(Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

KATA PENGANTAR

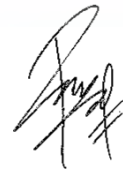
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir skripsi aplikatif ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir skripsi aplikatif yang penulis ajukan adalah “Peran Script Writer Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik”

Tugas akhir skripsi aplikatif ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jatisampurna. Pengerjaan tugas akhir skripsi aplikatif ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang tercinta disekeliling yang terus mendukung dan membantu dengan penuh kasihnya. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si dan Bapak Rusman Latief, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu baru yang saya dapatkan selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan masing-masing dalam pekerjaan maupun pendidikan, masih bersedia untuk membimbing dan menuntun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anindita, S.Pd, M.Ikom, selaku Ketua Sidang Akhir Skripsi Aplikatif.
5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi Aplikatif.
6. Bapak Dr. Heri Budianto, selaku Ketua Sidang Dalam Pengesahan Hasil Sidang Skripsi.
7. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
8. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom, selaku Ketua Bidang Public Relations Universitas Mercubuana.
9. Ibu saya Anindita Rukmiasri, yang telah menjadi orang tua terhebat di hidup saya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa terbalaskan.

10. Terimakasih juga untuk Ayah saya M. Fachrudin ST, sebagai sosok ayah yang menyempatkan waktu untuk selalu berdoa untuk saya, yang salah satu doanya adalah selalu mendoakan kesuksesan untuk saya di dunia maupun akhirat. Ibu Oon Rohanah, S.Kep, Ners selaku Kepala Instalasi Sterilisasi Sentral Dan Binatu RSUP Persahabatan, serta seluruh jajaran staff di Instalasi Laundry Rsup Persahabatan yang telah memberikan izin dan mendukung segala kegiatan syuting selama pembuatan iklan layanan masyarakat ini.
11. Dewi Ayu Puspita Safitri, yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama proses pembuatan iklan layanan masyarakat ini sehingga saya selalu bersemangat untuk menyelesaikan apa yang harus diselesaikan untuk mendapat gelar sarjana.
12. Hening Sulaksono, sebagai teman satu angkatan, teman satu kelompok saya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini yang selalu memberikan kekuatan, dukungan berupa materi, serta mengajarkan sebuah kesabaran dan usaha yang tidak pernah mengkhianati hasil.
13. Mahardika Dwi Saputra, sebagai sebagai teman bercerita, teman beradu nasib, teman satu angkatan, dan teman satu kelompok saya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini yang selalu memberikan pekerjaan yang terkadang tidak bisa ia kerjakan, dan selalu menjadi insan yang memberikan semangat dalam diri saya untuk terus berusaha.
14. Mas Evan Kaitoo, yang telah memberikan fasilitas berupa Internet, tempat untuk mengedit video iklan layanan masyarakat, tanpa adanya campur tangan beliau penulis belum tentu bisa menyelesaikan iklan layanan masyarakat ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan proposal skripsi ini.

Jakarta, 15 Februari 2022



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Public Relations.....	5
2.1.2 Komunikasi.....	6
2.1.3 Komunikasi Persuasif.....	8
2.1.4 Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.1.5 Audio Visual.....	12
2.1.6 Perspektif Payung.....	13
2.1.7 Berjemur Pagi.....	16
2.1.8 Peregangan	17
2.1.9 Klasifikasi Umur	18
2.1.10 Script Writer	19
2.2 Referensi Karya	19
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	21
3.1 Tujuan Komunikasi.....	21
3.2 Strategi komunikasi	21

15.3 Analisa Spesifikasi Program	21
3.4 Konsep Perancangan	24
3.4.1 Rencana Pra Produksi	24
1. Naskah Alur Cerita	24
2. Rencana Skenario	25
3.4.2 Rencana Produksi	35
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	36
3.4.3.1 Tugas dan tanggung jawab Script Writer dalam produksi ILM	37
BAB IV ANALISIS PROSES	38
4.1 Deskripsi Program	38
4.1.1 Sinopsis	38
4.2 Analisis Proses Produksi	39
4.2.1 Realisasi Pra Produksi	39
4.2.2 Realisasi Produksi	39
4.2.3 Realisasi Pasca Produksi	41
4.2.4 Kendala dan Penyelesaian	43
4.3 Analisis Hasil Produksi	44
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Akademis	49
5.2.2 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi.....	7
Gambar 2.2 Umbrella Perspective	14
Gambar 2.3 Waktu yang Tepat Untuk Berjemur Pagi ⁹	17
Gambar 2.4 Contoh Referensi Karya ¹¹	20
Gambar 2.5 Contoh Referensi Karya 2 ¹¹	20
Gambar 2.6 Contoh Referensi Karya 3 ¹¹	20
Gambar 4.1 Kegiatan Rekaman	38
Gambar 4.2 Kegiatan Syuting 1	39
Gambar 4.3 Kegiatan Syuting 2	39
Gambar 4.4 Kegiatan Syuting 3	39
Gambar 4.5 Kegiatan Syuting 4	40
Gambar 4.6 Kegiatan Syuting 5	40
Gambar 4.7 Proses Pemilihan Gambar 1	41
Gambar 4.8 Proses Pemilihan Gambar 2	41
Gambar 4.9 Proses Editing Efek Transisi	42
Gambar 4.10 Feed Post Instagram BERISIK.....	46
Gambar 4.11 Profile Instagram ISSB.....	47
Gambar 4.12 Videos Insight Instagram ISSB.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perlengkapan Produksi.....	33
Tabel 3. 2 Finalisasi Anggaran Produksi	34
Tabel 3. 3 Rencana Produksi.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE.....	53
SURAT PERJANJIAN KERJASAMA KEMITRAAN.....	54

