



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“AYO CUKUP 5 MENIT, BERJEMUR ITU ASIK”

TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

HENING SULAKSONO

44217310005

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Produser Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Cukup
5 Menit, Berjemur Itu Asik”

Nama : Hening Sulaksono

NIM : 44217310005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing I



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing II



(Rusman Latief, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Produser Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Cukup
5 Menit, Berjemur Itu Asik”
Nama : Hening Sulaksono
NIM : 44217310005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Ketua Sidang,
Anindita, S.Pd, M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si



(.....)

Pembimbing I,
Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si



(.....)

Pembimbing II,
Rusman Latief, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Produser Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Cukup
5 Menit, Berjemur Itu Asik”
Nama : Hening Sulaksono
NIM : 44217310005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2



(Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



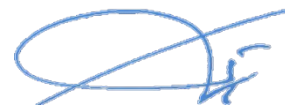
(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.S)



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hening Sulaksono

NIM : 44217310005

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul : **PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "AYO CUKUP 5 MENIT, BERJEMUR ITU ASIK"**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Februari 2022
Yang membuat pernyataan

(Hening Su



Pembimbing I

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing II

(Rusnan Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir skripsi aplikatif ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir skripsi aplikatif yang penulis ajukan adalah “Peran Produser Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik”

Tugas akhir skripsi aplikatif ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Bekasi. Pengerjaan tugas akhir skripsi aplikatif ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang tercinta disekeliling yang terus mendukung dan membantu dengan penuh kasihnya. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Ibu saya Salsi Winarti, yang telah menjadi orang tua terhebat di hidup saya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa terbalaskan.
2. Bapak saya Alm Giyono Bin Mulyodinomo, sebagai sosok ayah yang selalu ada di dalam hati saya sebagai sumber inspirasi kehidupan.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si dan Bapak Rusman Latief, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu baru yang saya dapatkan selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan masing-masing dalam pekerjaan maupun pendidikan, masih bersedia untuk membimbing dan menuntun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, dan Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua dan Penguji Sidang Skripsi.
5. Bapak Dr. Heri Budianto, selaku Ketua Sidang Dalam Pengesahan Hasil Sidang Skripsi.
6. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
7. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom, selaku Ketua Bidang Public Relations Universitas Mercubuana.
8. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

9. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
10. Ibu Oon Rohanah, S.Kep, Ners selaku Kepala Instalasi Sterilisasi Sentral Dan Binatu RSUP Persahabatan, serta seluruh jajaran staff yang telah memberikan izin dan mendukung segala kegiatan syuting selama pembuatan iklan layanan masyarakat ini.
11. Mochammad Rayhan Fadlurrahman, sebagai teman satu angkatan, teman satu kelompok saya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini yang selalu memberikan kekuatan, dukungan, serta mengajarkan sebuah kesabaran dan usaha yang tidak pernah mengkhianati hasil.
12. Mahardika Dwi Saputra, sebagai sebagai teman bercerita, teman beradu nasib, teman satu angkatan, dan teman satu kelompok saya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini.
13. Evan Kaitoo, yang telah memberikan fasilitas berupa Internet, tempat untuk mengedit video iklan layanan masyarakat, tanpa adanya campur tangan beliau penulis belum tentu bisa menyelesaikan iklan layanan masyarakat ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan proposal skripsi ini.

Jakarta, 15 Februari 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.5.1 Manfaat Akademis.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis	3
BAB II.....	4
DASAR PEMIKIRAN	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Komunikasi.....	4
2.1.2 Komunikasi Persuasif	5
2.1.3 Komunikasi Massa.....	5
2.1.4 Media Massa	7
2.1.5 Iklan Layanan Masyarakat.....	8
2.1.6 Public Relations	10
2.1.7 Berjemur Pagi	11
2.1.8 Peregangan.....	12

2.1.9 Produser	13
2.2 Referensi Karya	14
BAB III.....	16
KONSEP PERANCANGAN	16
3.1 Tujuan Komunikasi	16
3.2 Strategi komunikasi	16
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	16
3.4 Konsep Perancangan.....	19
3.4.1 Rencana Pra Produksi	19
3.4.2 Rencana Produksi.....	29
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	30
BAB IV	31
ANALISIS PROSES	31
4.1 Deskripsi Program	31
4.2 Analisis Proses Produksi	32
4.2.1 Realisasi Pra Produksi.....	32
4.2.2 Realisasi Produksi.....	34
4.2.3 Realisasi Pasca Produksi.....	35
4.2.4 Kendala dan Penyelesaian.....	35
4.3 Analisis Hasil Produksi	36
BAB V.....	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
5.2.1 Saran Akademis	41
DAFTAR PUSTAKA	43
BUKU.....	43
JURNAL.....	44
INTERNET.....	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

-Tabel 1. Peralatan Produksi	22
-Tabel 2. Rencana Anggaran.....	23
-Tabel 3. Storyboard.....	29
-Tabel 4. Rencana Produksi	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Waktu yang Tepat untuk Berjemur	12
Gambar 2. Contoh Referensi Karya 1	14
Gambar 3. Contoh Referensi Karya 2	14
Gambar 4. Contoh Referensi Karya 3	15
Gambar 5. Analisa Pembuatan Cerita	32
Gambar 6. Pemilihan Tim	32
Gambar 7. Pemilihan Lokasi	33
Gambar 9. Diskusi Visualisasi Editing	35
Gambar 10. Feed Post Instagram	38
Gambar 11. Profile Instagram ISSB RSUP Persahabatan.....	38
Gambar 12. Tampilan Insight Instagram ISSB RSUP Persahabatan.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE.....	47
SURAT PERJANJIAN KERJASAMA KEMITRAAN.....	48
MONITORING & SUPERVISI MITRA ILM "AYO CUKUP 5 MENIT, BERJEMUR ITU ASIK.....	49

