



**PERAN ART DESIGN DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT**

“CUKUP 5 MENIT, AYO BERJEMUR ITU ASIK”

TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Mahardika Dwi Saputra
44217310004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JATISAMPURNA

2022



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Peran Art Design Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"
Nama : Mahardika Dwi Saputra
NIM : 44217310004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

(Rusman Latief, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Art Design Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
“Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik”

Nama : Mahardika Dwi Saputra

NIM : 44217310004


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Ketua Sidang,

Anindita, S.Pd, M.Ikom

(
.....)

Penguji Ahli,

Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

(
.....)

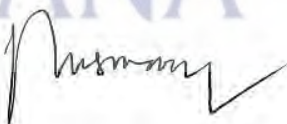
Pembimbing 1,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(
.....)

Pembimbing 2,

Rusman Latief, M.Ikom

(
.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Art Design Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"
Nama : Mahardika Dwi Saputra
NIM : 44217310004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2

(Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.S)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mahardika Dwi Saputra

NIM : 44217310004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul: **Peran Art Design Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Cukup 5 Menit, Berjemur Itu Asik"**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 18 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

(Mahardika Dw



Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing 2

(Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena atas ridho dan karuniannya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir skripsi aplikatif ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir skripsi aplikatif yang penulis ajukan adalah “Peran Produser Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang “Cukup 5 Menit, Ayo Berjemur Itu Asik”.

Tugas akhir skripsi aplikatif ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jatisampurna. Pengerjaan tugas akhir skripsi aplikatif ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang tercinta disekeliling yang terus mendukung dan membantu dengan penuh kasihnya. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si ,sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.S ,sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom ,sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si dan Rusman Latief, M. Ikom selaku pembimbing I dan II yang telah membimbing dalam penyusunan tugas akhir skripsi aplikatif ini hingga selesai.
6. Orang tua penulis terkasih yang telah membesarkan, mendidik dan membimbing serta selalu mendukung.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun tugas akhir skripsi aplikatif ini agar lebih baik lagi.

Jakarta, 18 Februari 2022



Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II DASAR PEMIKIRAN	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Public Relations	5
2.1.2 Komunikasi	6
2.1.3 Komunikasi Persuasif	8
2.1.4 Iklan Layanan Masyarakat	10
2.1.5 Audio Visual	12
2.1.6 Perspektif Payung	14
2.1.7 Berjemur Pagi	16
2.1.8 Klasifikasi Umur	18
2.1.9 Peregangan	18
2.1.10 Art Design	19
2.2 Referensi Karya	20
BAB III KONSEP PERANCANGAN	22
3.1 Tujuan Komunikasi	22

3.2 Strategi komunikasi	22
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	22
3.4 Konsep Perancangan.....	25
3.4.1 Rencana Pra Produksi	25
3.4.2 Rencana Produksi.....	39
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	40
BAB IV ANALISIS PROSES.....	43
4.1 Deskripsi Program	43
4.1.1 Sinopsis	43
4.2 Pembahasan	44
4.3 Analisis Proses Produksi	45
4.3.1 Realisasi Pra Produksi.....	45
4.2.2 Realisasi Produksi.....	45
4.2.3 Realisasi Pasca Produksi.....	47
4.2.4 Kendala dan Penyelesaian.....	49
4.3 Analisis Hasil Produksi	50
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi	7
Gambar 2.2 Umbrella Perspective.....	14
Gambar 2.3 Waktu yang Tepat Untuk Berjemur Pagi ⁹	17
Gambar 2.4 Contoh Referensi Karya ¹¹	21
Gambar 2.5 Contoh Referensi Karya 2 ¹¹	21
Gambar 2.6 Contoh Referensi Karya 3 ¹¹	21
Gambar 3.1 Rumah Kost Mahasiswa	28
Gambar 3.2 Mahasiswa Berjemur Pagi	28
Gambar 3.3 Rumah Bu Anindita	28
Gambar 3.4 Bu Anindita Memasak	29
Gambar 3.5 Bu Anindita Memasak	29
Gambar 3.6 Kantor	29
Gambar 3.7 Karyawan Kantor sedang beraktifitas	30
Gambar 3.8 Instalasi Laundry	30
Gambar 3.9 Pekerja Laundry RSUP sedang beraktifitas.....	30
Gambar 3.10 Pekerja Laundry RSUP sedang bekerja.....	31
Gambar 3.11 Talent Melihat jam	31
Gambar 3.12 Pekerja Kantor Berjemur	31
Gambar 3.13 Bu Anindita Berjemur	32
Gambar 3.14 Suasana depan Kantor	32
Gambar 3.15 Taman Terapi dan Relaksasi	32
Gambar 3.16 Talent Berjemur.....	33
Gambar 3.17 Narasumber menyampaikan pesan.....	33
Gambar 3.18 Talent mengucapkan Jargon.....	33
Gambar 3.19 Kamera	35
Gambar 3.20 Tilta Rigging.....	35
Gambar 3.21 Monitor.....	35
Gambar 3.22 Stand.....	36
Gambar 3.23 Lighting	36
Gambar 3.24 Lighting	36
Gambar 4.1 Kegiatan Rekaman.....	45
Gambar 4.2 Kegiatan Syuting 1	46
Gambar 4.3 Kegiatan Syuting 2	46
Gambar 4.4 Kegiatan Syuting 3	46
Gambar 4.5 Kegiatan Syuting 4	47
Gambar 4.6 Kegiatan Syuting 5	47
Gambar 4.7 Proses Pemilihan Gambar 1.....	48
Gambar 4.8 Proses Pemilihan Gambar 2.....	48
Gambar 4.9 Proses Editing Efek Transisi	48
Gambar 4.10 Feed Post Instagram BERISIK	53
Gambar 4.11 Profile Instagram ISSB.....	53
Gambar 4.12 Videos Insight Instagram ISSB	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perlengkapan Produksi.....	35
Tabel 3.2	Finalisasi Anggaran Produksi	38
Tabel 3.3	Rencana Produksi.....	39

