



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public  
Relations  
**Siti Rokayah**  
**44217310001**

Peran Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak  
Membuang Sampah Masker Sekali Pakai”

Bibliografi : 5 bab 67 halaman + 19 Buku + 8 Jurnal + 9 Website

### **ABSTRAK**

Covid-19 adalah sebuah pandemic yang mengharuskan setiap masyarakat melakukan kegiatan 5M salah satunya adalah menggunakan masker. Kebijakan menggunakan masker adalah sebuah kewajiban jenis masker kain maupun masker sekali pakai. Pada populernya semasa pandemic masyarakat mulai menggunakan masker sekali pakai dan menjadi sebuah permasalahan baru dalam dunia sampah B3 dari data lingkungan hidup Jakarta Selatan limbah B3 mengalami kenaikan setiap bulannya dengan perolehan dari Januari-Desember 2020 615,15 kilogram dengan ditemukannya jenis limbah b3 yang baru yaitu masker sekali pakai. Seiringnya waktu perolehan masker sekali pakai menjadi incaran oknum nakal dengan memperjual belikannya kembali masker bekas sekali pakai yang tentunya tindakan tersebut sangat tidak dibenarkan.

Masker sekali pakai banyak ditemukan terbangun secara utuh dimana hal tersebut tidak benar maka kami selaku mahasiswa Public Relations membuat iklan layanan masyarakat sesuai konsep *Corporate Sosial Responsibility* untuk mengedukasi masyarakat khususnya masyarakat Jakarta Selatan bagaimana cara membuang sampah masker sekali pakai. Dalam proses produksi peneliti sebagai editor memiliki beberapa kendala setiap prosesnya hingga iklan layanan masyarakat dapat dipublikasikan di media sosial instagram Suku Dinas Lingkungan Hidup Jakarta Selatan.

Kata kunci : Sampah B3, Sampah masker sekali pakai, dampak, penyalahgunaan, masyarakat.



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Public Relations  
Siti Rokayah  
44217310001

Editor's Role in Making Public Service Ads "Wisely Disposing of Disposable Mask Waste"

Bibliografi : 5 chapter 67 pages + attachment + 19 Books + 8 Journals + 9 Websites

#### **ABSTRACT**

*Covid-19 is a pandemic that requires every community to do 5M activities, one of which is to use masks. The policy of using masks is an obligation of the type of cloth mask or disposable mask. In the popularity during the pandemic people began to use disposable masks and became a new problem in the world of B3 waste from the environmental data of South Jakarta B3 waste increased every month with the acquisition from January-December 2020 615.15 kilograms with the discovery of a new type of B3 waste, namely disposable masks. Over time the acquisition of disposable masks became the target of rogue people by reselling disposable used masks which of course the action is not allowed.*

*Disposable masks are found to be completely wasted where it is not true then we as public relations students make public service advertisements in accordance with the concept of Corporate Social Responsibility to educate the community especially the people of South Jakarta how to dispose of disposable mask waste. In the process of production researchers as editors have some obstacles every process until public service advertisements can be published on social media instagram Tribe Of South Jakarta Environment Office.*

**Keywords:** *Trash B3, Disposable mask garbage, impact, abuse, community.*