



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “BIJAK MEMBUANG SAMPAH
MASKER SEKALI PAKAI”
(Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi
Jakarta Selatan)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Siti Rokayah

44217310001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JATISAMPURNA
2021**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Siti Rokayah
NIM : 44217310001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Peran Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Bekasi, 4 Agustus 2021

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

(Aden Hidayat, M. Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Nama : Siti Rokayah

NIM : 44217310001

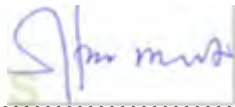
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 4 Agustus 2021

Ketua Sidang

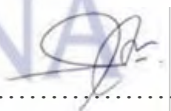
(Dr.HeriBudianto)



(.....)

Penguji Ahli,

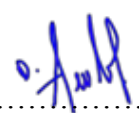
(Dewi Ambarsari, S. Sos., M. Ikom)



(.....)

Pembimbing 1

(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)



(.....)

Pembimbing 2

(Aden Hidayat, M. Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Nama : Siti Rokayah

NIM : 44217310001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 4 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

Pembimbing 2



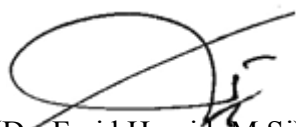
(Aden Hidayat, M. Si)

Ketua Bidang Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ely Yuliawati, M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Rokayah
NIM : 44217310001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas Akhir Aplikatif dengan judul : **Peran Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Aplikatif tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tugas akhir aplikatif atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya Sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 4 Agustus 2021



Siti Rokayah

Pembimbing 1

(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

Pembimbing 2

(Aden Hidayat, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, tidak lupa shalawat dan salam kehadiran Nabi Muhammad SAW, karenanya saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dalam bentuk iklan layanan masyarakat yang berjudul “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai”. Penyusunan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata I (S-1) pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Dalam penyusunan laporan ini, peneliti menyadari penyelesaian laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, dari itu izinkan peneliti untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. **Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si dan Bapak Aden Hidayat, M. Si** selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas waktu yang diberikan untuk melakukan bimbingan dan semangat selama penyusunan skripsi dan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat.
2. **Bapak Dr.Heri Budianto** selaku ketua sidang dalam pengesahan skripsi.
3. **Ibu Dewi Ambarsari, S. Sos., M. Ikom** selaku penguji sidang.
4. **Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si,** selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
5. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. **Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si** selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
7. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
8. **Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom** selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
9. **Bapak Kamil Salim, SH. MM** selaku Kepala Seksi Peranserta Masyarakat Dan Penataan Hukum Suku Dinas Lingkungan Hidu Kota Administrasi Jakarta Selatan yang telah mengizinkan bekerja sama serta mendukung pembuatan iklan layanan masyarakat ini.

10. **Ibu Lenih dan Bapak Nadi** selaku orang tua kandung peneliti yang sudah mendukung dan memberikan motivasi agar terus mengejar pendidikan.
11. **Firman M Aldo, S. Pd** suami peneliti yang selalu menemani dan mendukung dalam masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
12. **Ela, Rini dan keluarga** adik kandung beserta keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
13. **Bapak Falih** yang menemani selama pembuatan iklan layanan masyarakat perwakilan dari Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan.
14. **Anita, Nun** teman seperjuangan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat terima kasih banyak atas segala waktu yang telah dilewati bersama untuk menyelesaikan tugas akhir.
15. **Teman Satu Angkatan** family 100 PR Kranggan Hanhan, Monna dan yang lainnya terima kasih atas semua dukungannya berupa canda dan tawa.
16. **Semua pihak** yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Terimakasih serta rasa kasih sayang saya ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dan penyusunan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi masih banyak terdapat kekurangan karena kurangnya kemampuan serta pengalaman peneliti. Oleh karenanya kritik dan saran sangat dibutuhkan agar dapat memperbaiki kekurangan pada skripsi.

Bekasi, Agustus 2021

(Siti Rokayah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Perencanaan	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	6
1.5 Manfaat Perencanaan	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	7
1.5.3 Manfaat Sosial	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.1.1 Peran <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 Komunikasi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	13
2.1.2.3 Model Komunikasi	15

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	17
2.1.2.5 Komunikasi Massa	18
2.1.3 Media Sosial	19
2.1.4 Iklan	20
2.1.4.1 Pengertian Iklan.....	20
2.1.5 Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	21
2.1.5.1 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	23
2.1.5.2 Media Yang Digunakan Iklan Layanan Masyarakat	23
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.7 Sampah	28
2.1.7.1 Pengertian sampah.....	28
2.1.7.2 Jenis-Jenis Sampah	28
2.1.7.3 Sampah Masker Sekali Pakai	31
2.2 Konsentrasi Job Desk	32
2.2.1 Peran Editor	32
2.2.2 Jenis-Jenis Editing	33
2.2.3 Dasar-Dasar Teknik Editing	33
2.2.4 Referensi Karya	34
BAB III KONSEP PERANCANGAN	39
3.1 Tujuan Komunikasi	39
3.2 Strategi Komunikasi.....	39
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	40
3.3.1 Deskripsi Program	40
3.4 Konsep Karya	40
3.4.1 Alasan Pemilihan Karya.....	44
3.4.2 Isi Pesan dan Media Promosi.....	44
3.5 Konsep Perancangan	45
3.5.1 Job Desk	45
3.5.2 Rencana Pra Produksi	45
3.5.3 Rencana Produksi.....	52
3.5.4 Rencana Pasca Produksi.....	52

3.5.4.1 <i>Editing</i> Konsep	53
3.5.4.2 Perangkat Keras <i>Editing</i>	53
3.5.4.3 Aplikasi Lunak <i>Editing</i>	54
BAB IV ANALISIS PROSES	55
4.1 Deskripsi Program.....	55
4.2 Proses Produksi.....	55
4.2.1 Proses Produksi.....	55
4.2.2 Kendala dan Penyelesaian	61
4.3 Analisis Hasil Produksi	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Akademis	65
5.2.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Data Sudin LH Kota Adm Jakarta Selatan	3
Gambar 2.	Kompas.com Limbah Masker	4
Gambar 3.	Liputan6 Masker Bekas Pakai.....	4
Gambar 4	grafik media sosiali	25
Gambar 5.	Tangkapan layar youtube “Jangan Sembarangan, Ini cara buang masker yang benar”	34
Gambar 6	Tangkapan layar youtube “Juara 1 Iklan Layanan Masyarakat”	35
Gambar 7.	Tangkapan layar youtube “Himbauan Untuk Merusak “Masker Bekas Sekali Pakai (Tugas Program TV)”	35
Gambar 8.	tangkapan layar youtube “ILM Stop Gawai pada anak).....	36
Gambar 9.	gambar referensi editor 1	37
Gambar 10.	referensi editor 2.....	38
Gambar 11.	lingkungan yang mewajibkan memakai masker tanggap virus	41
Gambar 12.	seorang pembuang masker sembarangan.....	41
Gambar 13.	penampakan masker ditempat pembuangan sampah sementara	42
Gambar 14.	kepala suku dinas lingkungan hidup Jakarta Selatan	42
Gambar 15.	menyiapkan tempat sampah khusus	42
Gambar 16.	Melipat masker menjadi dua bagian.....	43
Gambar 17.	menghancurkan masker menggunakan gunting.....	43
Gambar 18.	Melipat Kembali masker yang sudah dihancurkan	43
Gambar 19.	membuang sampah masker ketempat yang sudah disediakan	44
Gambar 20.	gambar asli pada proses produksi.....	56
Gambar 21.	gambar asli pada proses produksi.....	56
Gambar 22.	gambar asli pada proses produksi.....	56
Gambar 22.	gambar asli pada proses produksi.....	57
Gambar 24.	Pemindahan logo dari belakang ke depan	59
Gambar 25.	Proses editing pada cutting focus pada 5M	59
Gambar 26.	Proses editing revisi 1	60
Gambar 27.	Proses editing revisi 2 ok.....	60

Gambar 28. editing adegan mempercepat video 60



DAFTAR TABEL

Tabel 1. StoryBoard.....	47
--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat balasan permohonan izin wawancara.....	69
--	----

