



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center
Dalam Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR
Tahun 2022**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI
PENELITIAN KUALITATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

Disusun oleh :

Natalia Ellen Vitaria Manalu

44217210058

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center Dalam Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR Tahun 2022

Nama : Natalia Ellen Vitaria Manalu

NIM : 44217210058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Juli 2022

Mengetahui
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center Dalam
Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR Tahun 2022

Nama : Natalia Ellen Vitaria Manalu

NIM : 44217210058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Juli 2021

Ketua Dewan Penguji
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si




(.....)

Penguji Ahli
Dewi Ambarsari, M.Ikom



(.....)

Pembimbing
Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center Dalam Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR Tahun 2022

Nama : Natalia Ellen Vitaria Manalu

NIM : 44217210058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Juli 2021

Diterima dan disetujui oleh

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing



UNIVERSITAS

MERCU BUANA



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natalia Ellen Vitaria Manalu
NIM : 44217210058
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center Dalam Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR Tahun 2022

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana dan melakukan kembali semua proses skripsi dari awal.

Jakarta, 11 Juli 2021



(Natalia Ellen Vitaria Manalu)

Mengetahui

Pembimbing 1



(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Public Relations Ahmad Sahroni Center Dalam Mempertahankan Citra Melalui Kegiatan CSR Tahun 2022 ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana (S-1) Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2021. Selain itu, juga sebagai pengalaman penulis guna mempelajari lebih dalam mengenai dunia Public Relations yang telah dipelajari selama perkuliahan dan dunia kerja.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom selaku dosen pembimbing yang selalu setia dan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta semangat kepada peneliti.
2. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana, beserta para dosen dan seluruh karyawan serta para staf pegawai Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.
3. Kedua orang tua, Bapak Victor Manalu dan Ibu Supanti Herti Siringo - ringo atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi.
4. Bapak Resman Butar – butar, Ibu Ratu Siringo – ringo, Savant Benedict Prana, Gloria, Maria dan Raina yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada peneliti

5. Pihak Ahmad Sahroni Center, Bapak Tabroni, Bapak Yon, Bapak Fuad, Ibu Fatimah dan ibu Ipah Riani Dinda yang telah membantu dan memudahkan dalam mendapatkan informasi yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan skripsi dan terima kasih telah mendoakan agar peneliti cepat lulus.
6. Ibu Hanifah Sebagai perwakilan dari peserta PIP yang telah membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
7. Happy Qonia, Mutia Qonita, Tiffany Clara, dan Osda Valentina, Gloria Albertina yang telah menemani peneliti dalam suka duka selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
8. Ferdy Handerson dan Ibu Fera Yosefine, yang selalu memberi dukungan dan semangat serta bantuan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Cordia Squad yang telah menghibur peneliti dalam kepenatan selama penyusunan skripsi, yaitu Mamim, Papip, Mike, Putri, Anita, Tya, Adim dan Pak Andhi.

Selain itu, penulis juga menyadari bahwa dalam pembuatan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada Skripsi. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam membuat Skripsi yang lainnya. Terima kasih.

Jakarta, 13 Juli 2022



Natalia Ellen Vitaria Manalu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis	22
2.2.1. Komunikasi	22
2.2.2. Public Relations	27
2.2.3. Corporate Social Responsible	34
2.2.4. Citra	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Subyek Penelitian	42

3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisi Data	44
3.6. Teknik Keabsahan Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Singkat Ahmad Sahroni Center	46
4.1.2. Data Ahmad Sahroni Center	49
4.1.3. Visi dan Misi Ahmad Sahroni Center	49
4.1.4. Value Organisasi	49
4.1.5. Struktur Organisasi	50
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Formative Research Phase	51
4.2.2. Strategic Phase	52
4.2.3. Tactic Phase	53
4.2.4. Evaluative Research Phase	55
4.3. Pembahasan	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	69
5.2. Saran	70
5.2.1. Saran Akademis	70
5.2.2. Saran Praktis	70

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----

LAMPIRAN	75
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel. 1.2. Komponen Strategi Public Relations	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Dampak Negatif Pandemi Bagi Pendidikan	3
Gambar 1.2. Instagram Ahmad Sahroni Center	6
Gambar 1.3. Proses Pembentukan Citra	36
Gambar 1.4. Logo Ahmad Sahroni Center	48
Gambar 1.5. Struktur Organisasi	50
Gambar 1.6. Publikasi ASC di Media Online	54
Gambar 1.7. Media Internal ASC Facebook dan Instagram	54
Gambar 1.8. Publikasi Kegiatan ASC di Media Internal	55
Gambar 1.9. KomenTar Masyarakat di Media Social ASC	56
Gambar 1.10. Hasil Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Ahmad Sahroni dan NasDem	57
Gambar 1.11. Pelaksanaan Vaksinasi Ahmad Sahroni Center	60
Gambar 1.12. Pelaksanaan Bagi Paket Sembako Ahmad Sahroni Center	61
Gambar 1.13. Pelaksanaan PIP Ahmad Sahroni Center	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guideline Wawancara	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	75
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian dan Kegiatan Wawancara	86
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian kepada Ahmad Sahroni Center	87
Lampiran 5 Curriculum Vitae	88



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis	21
2.2.1. Komunikasi	21
2.2.2. Public Relations	25
2.2.3. Corporate Social Responsible	32
2.2.4. Citra	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Subyek Penelitian	42