

**PENGARUH ROA, DER, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH ROA, DER, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dila Agustin  
NIM : 43118010138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dila Agustin  
NIM : 43118010138  
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Oktober 2022



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dila Agustin

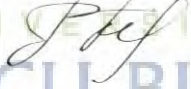
43118010138

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dila Agustin  
NIM : 43118010138  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020)  
Tanggal Sidang : 30 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
Tri Wahyono, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221664



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh ROA,DER,Ukuran Perusahaan Terhadap nilai perusahaan Studi Kasus Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020”** dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Tri Wahyono, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M,Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Teristimewa Kedua Orang tua tercinta Ibu, Ayah dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teman seperjuangan Penulis Al-Mustahifah, Desviera Zulfa, Amelia Putri, Mitha Febriyanti dan teman-teman bimbingan Pak Tri Wahyono yang selalu memberikan pengetahuan tentang ilmu-ilmu selama perkuliahan dan saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian kita.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan

kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 7 Oktober 2022



**Dila Agustin**

NIM 43118010138



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN</b> .....	14
A. Kajian Pustaka (Landasan Teori).....	14
1. Teori Persinyalan .....	15
2. Teori Struktur Modal.....	16
3. Profitabilitas .....	18
4. Solvabilitas .....	22
5. ROA .....	23
6. DER.....	25
7. Ukuran Perusahaan.....	26
8. Nilai Perusahaan.....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Pengembangan Hipotesis .....	34



D. Kerangka Konseptual .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasi Variabel.....	39
1. Definisi Variabel Penelitian .....	39
2. Operasional Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi Penelitian .....	43
2. Sampel Penelitian.....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	45
F. Metode Analisis data.....	46
1. Statistik Deskriptif .....	47
2. Uji Asumsikelasik .....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolineritas .....	48
c. Uji heteroskedastisitas.....	48
d. Uji Autokorelasi .....	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
a. Uji F .....	51
b. Uji T .....	51
c. Uji $R^2$ .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum dan lokasi atau Obyek penelitian.....	52
B. Analisis Data .....	60
C. Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Nilai perusahaan (PBV) .....	7
2.1	Penelitian Terdahulu .....	30
3.1	Tabel Operasional Variabel .....	41
3.2	Kriteria Sampel Penelitian .....	44
3.3	Daftar Sampel .....	44
4.1	14 Nama Perusahaan yang menjadi sampel penelitian .....	53
4.2	Analisis Data Deskriptif .....	60
4.3	Analisis Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov .....	66
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	67
4.5	Hasil Uji heteroskedastisitas dengan Spearman Rho .....	67
4.6	Uji Autokorelasi menggunakan Uji Runttest .....	69
4.7	Uji Korelasi .....	70
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.9	Hasil uji F .....	73
4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4.11	Uji Hipotesis (Uji T) .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Nilai Rata – Rata PBV Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2017 - 2020 di Bursa Efek Indonesia .....	8
2.1	Kerangka Konseptual .....	37
4.1	Uji Normalitas Dengan P-plot.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Tabel Uji data ROA .....	94
2	Tabel Uji data DER .....	94
3	Tabel Uji Data Ukuran Perusahaan .....	95
4	Tabel Uji data PBV.....	95

