



**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP *EARNING
PER SHARE* (EPS) PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2013**



IMANUDIN SUWARDI

NIM : 55112120402

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

TAHUN 2015



**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP *EARNING
PER SHARE (EPS)* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2013**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

IMANUDIN SUWARDI

NIM : 55112120402

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

TAHUN 2015

PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap *Earning Per Share (EPS)* pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Imanudin Suwardi, S.E.

NIM : 55112120402

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 Januari 2015

Mengesahkan :

Pembimbing



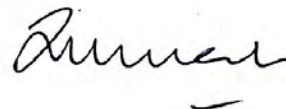
Matroji H. Mustafa, MBA, Ph.D

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap *Earning Per Share (EPS)* pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Imanudin Suwardi, S.E.

NIM : 55112120402

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 Januari 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Januari 2015



Imanudin Suwardi, S.E.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan karunia-NYA pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : **Analisis Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi Terhadap *Earning per Share* (EPS) Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI pada tahun 2010-2013.**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada : Bapak Matrodji H. Mustafa SE, MBA, Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Bapak Dr. Agustinus Yohanes, MM selaku Penguji pada Seminar Proposal, Bapak Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM, dan Bapak Dr. Dudi Rusdianto, SE, M.Si, selaku Penguji pada Ujian Tesis, Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen, Ibu Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus, kpuanjatkan doa bagi Bapakku Drs. H. Awang Suwardi,

Allahu Yarham, guru sejati dalam hidupku. Terima kasih untuk segala ilmu dan pengorbanan tiada batas yang telah engkau berikan padaku. Terima kasih juga kusampaikan pada ibunda tercinta “mamih” Tutin, BA atas doa yang senantiasa menyertai. Terakhir, untuk istriku Lenni Noviani, SE dan anak-anakku tercinta Alsya, Fatimah, Hudzaifah, dan Ibrahim, terima kasih atas api semangat kalian yang senantiasa menyertai setiap langkah dan ikhtiarku.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih bagi dunia ilmu pengetahuan, secara khusus dalam masalah yang terkait langsung dengan penelitian ini, yaitu pasar modal dan lain-lain.

Penulis

Jakarta, Januari 2015



DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v-vi
DAFTAR ISI	vii-ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	11
2.1. Perkembangan Industri <i>Consumer Goods</i> di Indonesia	11
2.2. Industri <i>Consumer Goods</i> pada Struktur Pasar Modal Indonesia	14
2.3. Daftar Indeks Sektor Industri Barang Konsumsi (<i>Consumer Goods</i>)	15
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
3.1. Kajian Pustaka	18

3.1.1.	Pasar Modal	18
	a). Definisi Pasar Modal	18
	b). Saham	20
3.1.2	Rasio Keuangan	21
	a). Analisis Profitabilitas	23
	b). Analisis Likuiditas	27
	c). Analisis Rasio Utang	30
3.1.3	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	34
3.1.4	Arus Kas Operasi	35
3.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	35
3.2.	Rerangka Pemikiran	40
3.3.	Hipotesis	41
BAB IV	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	42
4.1.	Jenis Penelitian	42
4.2.	Operasional Variabel	42
4.3.	Populasi dan Sampel	43
4.4.	Jenis dan Sumber Data	43
4.5.	Teknis Pengumpulan Data	43
4.6.	Metode Analisis	44
BAB V	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	51
5.1.	Deskriptif Objek Penelitian	51
5.2.	Statistik Deskripsi Variabel Penelitian	51
5.3.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	53
	5.3.1. Pengujian Normalitas	53
	5.3.2. Pengujian Multikolinearitas	54
	5.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	55
	5.3.4. Pengujian Autokorelasi	56
5.4.	Pengujian Hipotesis	56
5.5.	Pembahasan	62

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1.	Kesimpulan	68
6.2.	Saran	70
6.2.1.	Saran untuk Perusahaan	70
6.2.2.	Saran untuk Penelitian yang akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Sub Sektor Makanan dan Minuman	13
Tabel 2.2 : Sub Sektor Rokok	14
Tabel 2.3 : Sub Sektor Farmasi	14
Tabel 2.4 : Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	15
Tabel 2.5 : Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga	15
Tabel 4.1 : Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 5.1 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 5.2 : Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 5.3 : Hasil Pengujian Multikolinearitas	54
Tabel 5.4 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	55
Tabel 5.5 : Hasil Pengujian Autokorelasi	56
Tabel 5.6 : Hasil Pengujian Regresi (Uji-t)	57
Tabel 5.7 : Hasil Pengujian Regresi (Uji-F)	60
Tabel 5.8 : Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :	Profit Perusahaan <i>Consumer Goods</i> periode 2009-2012	2
Gambar 1.2 :	Harga Saham Perusahaan <i>Consumer Goods</i> periode 2009 – 2012	3
Gambar 2.1 :	Produk Industri <i>Consumer Goods</i> di Indonesia	13
Gambar 2.2 :	Penjualan Produk Pada Emapt Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di Indonesia Tahun 2011 – 2013	14
Gambar 2.3 :	Struktur Pasar Modal Indonesia	15
Gambar 3.1 :	Kerangka Pemikiran	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lamp. 1 Statistik Deskriptif	77
Lamp. 2 Asumsi Klasik	78
Lamp. 3 Uji Normalitas	78
Lamp. 4 Uji Multikolinearitas	78
Lamp. 5 Uji Heteroskedastisitas	78
Lamp. 6 Uji Autokorelasi	78
Lamp. 7 Uji Regresi Linear Berganda	79

