

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP IMPULSE BUYING
(STUDI CAFE KIARA KOTA SERANG)**

SKRIPSI



Nama : Reva Yanuar Priatna

Nim : 43118010230

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI
CAFE KIARA KOTA SERANG)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



U Nama : Reva Yanuar Priatna

Nim : 43118010230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reva Yanuar Priatna

NIM : 43118010230

Program Studi: Manajemen (S1)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku, Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiarisme (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2022



Reva Yanuar Priatna

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reva Yanuar Priatna
NIM : 43118010230
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH STORE ATMOSHPERE DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI CA
KIARA KOTA SERANG)
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Viciwati, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM
LPTA 10221670



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH STORE ATMOSHPERE DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI CAFÉ KIARA KOTA SERANG)” dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama Ibu Viciwati, ST., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan pengetahuan, semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah.M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Indrajaya, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Penulis juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada sahabat yang setia memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2022



Reva Yanuar Priatna

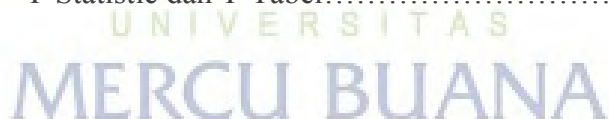
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Pemasaran	8
2. Karakteristik Ritel.....	10
3. <i>Impulse Buying</i>	12
4. Suasana Toko (Store Atmosphere)	13
5. Promosi Penjualan	13
B. Pengembangan Hipotesis.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22

A. Waktu dan Tempat Penelitian	22
1. Waktu Penelitian.....	22
2. Tempat Penelitian	22
B. Desain Penelitian	22
C. Defenisi dan Operasional Variabel.....	23
1. Definisi Variabel.....	23
2. Operasional Variabel	24
D. Skala Pengukuran.....	26
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Jenis Data Penelitian	28
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder.....	29
H. Metode Analisis Data	29
1. Measurement (Outer) Model	30
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis	32
BAB IV.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran dan Objek Penelitian.....	33
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	33
C. Deskripsi Data responden.....	34
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Perkembangan Usaha Makanan dan Minuman.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert.....	26
Tabel 4.1	Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2	Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3	<i>Outer Model (Outer Loading)</i>	41
Tabel 4.4	<i>Average Variance Excrated (AVE)</i>	43
Tabel 4.5	<i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 4.6	Uji Hipotesis.....	45
Tabel 4.7	T-Statistic dan T-Tabel.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Cafe Kiara 2019 – 2021.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	21
4.1	Histogram Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.2	Histogram Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.3	Model Struktural.....	39
4.4	<i>Output Calculate Algoritme</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	55
2.	<i>Store Atmosphere</i>	55
3.	Promosi Penjualan.....	59
4.	<i>Impulse Buying</i>	63
5.	Hasil PLS Algoritma.....	67
6.	<i>Construct Reliability and Validity</i>	68
7.	<i>Average Variance Excrcated (AVE)</i>	68

