

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Pariwisata Sub
Sektor Restoran, Hotel dan Pariwisata Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2020)**



Nama : Cornelia Linggasari

NIM : 43217120056

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

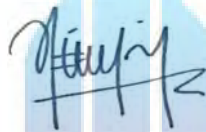
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cornelia Linggasari
NIM : 43217120056
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Pariwisata Sub Sektor Restoran, Hotel dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)
Tanggal Sidang : 7 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



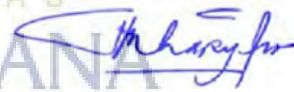
Fitri Indriawati, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10221667



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Pariwisata Sub Sektor Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020*)

Nama : Cornelia Linggasari

NIM : 43217120056

Program : Sarjana – Program Studi S1 Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada skripsi ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2022



(Cornelia Linggasari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Pariwisata Sub Sektor Restoran, Hotel dan Pariwisata Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, di dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dari penulis. Penyusunan skripsi ini pun tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar mencurahkan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan serta nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
5. Orang tua dan kakak tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dukungan moral serta material yang tiada hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Lisa, Lia dan Digna sebagai tutor sekaligus pemberi dukungan serta semangat yang tiada hentinya.
7. Jessica, Beatrix dan Anita sebagai sahabat – sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Serta teman – teman program studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan dan motivasinya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih perlu banyak masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis dan berbagai

pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2022

Cornelia Linggasari



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
3. Nilai Perusahaan.....	12
4. Profitabilitas	14
5. <i>Leverage</i>	17
6. Ukuran Perusahaan.....	19
7. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	37
C. Hipotesis.....	38
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39

B.	Definisi dan Operasional Variabel	39
1.	Definisi Variabel	39
2.	Operasional Variabel	43
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	44
D.	Teknik Pengumpulan Data	47
E.	Metode Analisa Data	47
1.	Analisis Statistik Deskriptif	47
2.	Uji Pemilihan Model	48
a.	Uji <i>Chow</i>	48
b.	Uji <i>Hausman</i>	49
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	49
3.	Uji Asumsi Klasik	49
a.	Uji Normalitas	50
b.	Uji Multikolonieritas	50
c.	Uji Heterokedastisitas	51
d.	Uji Autokorelasi	51
4.	Uji Kelayakan Model	52
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
b.	Uji Signifikasi Simultan (F test)	52
5.	Uji Hipotesis	53
a.	Uji Statistik t	53
b.	Analisis regresi berganda	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
A.	Deskripsi Objek Penelitian	55
B.	Analisis Statistik Deskriptif	55
C.	Hasil Uji Pemilihan Model	58
1.	Uji <i>Chow</i>	58
2.	Uji <i>Hausman</i>	59
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	60
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1.	Uji Normalitas	61
2.	Uji Multikolenieritas	62

3. Uji Heteroskedastisitas	62
4. Uji Autokolerasi	63
E. Hasil Uji Kelayakan Model.....	64
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
2. Uji Signifikan Simultan (F test)	64
F. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Uji Statistik T.....	65
2. Analisis Regresi Berganda	66
G. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	67
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. SIMPULAN	70
B. SARAN	711
DAFTAR PUSTAKA	733
DAFTAR LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel Perusahaan	45
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan	46
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolenieritas.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokolerasi.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model.....	64
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Random Effect.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual Penelitian	38
---	----