

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA
MAHASISWA MERCU BUANA**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : APRILIA WAHYU PERDANI

NIM : 43116110355

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA
MAHASISWA MERCU BUANA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : APRILIA WAHYU PERDANI

NIM : 43116110355

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprilia Wahyu Perdani

Nim : 43116110355

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 01 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



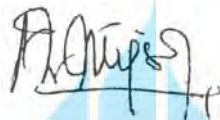
Aprilia Wahyu Perdani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aprilia Wahyu Perdani
NIM : 43116110355
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat
Investasi Pada Mahasiswa Mercu Buana
Tanggal Sidang : 9 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Luna Haningsih, SE.,ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10221690



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Minat berinvestasi di Indonesia telah meningkat bahkan sejajar dengan Malaysia namun dikatakan belum sebanding dengan jumlah penduduk Negara Indonesia. Peningkatan investasi banyak dikuasai Asia Timur seperti Jepang dan Korea Selatan. Pentingnya investasi menggerakkan BEI untuk berkerja sama dengan perguruan tinggi. Namun minat mahasiswa untuk berinvestasi masih rendah karena terbatasnya motivasi dan pengetahuan mahasiswa. Diduga faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta ialah pengetahuan dan motivasi akan berinvestasi. Analisis data menggunakan metode Partial Least Square (PLS) yang terdapat pada software Smart PLS versi 3. Metode ini merupakan salah satu metode Struktural Equation Modeling (SEM) dengan keunggulan tingginya tingkat fleksibilitas serta mampu menganalisis jalur (*path*) dengan variabel laten. Berdasarkan koefisien regresi maka secara parsial motivasi tidak berpengaruh positif sedangkan pengetahuan dalam berinvestasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Keinginan menggali pengetahuan mengenai berinvestasi di pasar modal akan timbul dari dalam diri seseorang jika mahasiswa mengetahui bahwa berinvestasi di pasar modal dapat memenuhi kebutuhan dan harapan. Kedepannya, peneliti diharapkan mampu menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi.

Kata kunci: Motivasi berinvestasi, Pengetahuan investasi, Minat berinvestasi, Smart PLS versi 3, SEM.

ABSTRACT

Interest in investing in Indonesia has increased even parallel to Malaysia, but it is said that it is not comparable to the population of Indonesia. The increase in investment is mostly dominated by East Asia, such as Japan and South Korea. The importance of investment moves IDX to cooperate with universities. However, students' interest in investing is still low due to the limited motivation and knowledge of students. It is suspected that the factors that influence investment interest in Mercu Buana University students in Jakarta are knowledge and motivation to invest. Data analysis using the Partial Least Square (PLS) method contained in the Smart PLS software version 3. This method is one of the Structural Equation Modeling (SEM) methods with the advantage of high levels of flexibility and being able to analyze paths with latent variables. Based on the regression coefficient, partially motivation does not have a positive effect, while knowledge in investing has a positive effect on student investment interest. The desire to explore knowledge about investing in the capital market will arise from within a person if students know that investing in the capital market can meet their needs and expectations. In the future, researchers are expected to be able to analyze the factors that influence investment interest.

Keywords: Investment motivation, Investment knowledge, Interest in investing, Smart PLS version 3, SEM.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Mercu Buana” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan Ibu Luna Haningsih, SE, ME, selaku dosen pembimbing. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih karena telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Dan penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas mercu buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta Bapak Achmad, Ibu Sri Wahyuni dan keluarga yang selalu memberikan do'a, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Iwan Firdaus, S.Kom., MM., selaku dosen metode penelitian yang telah memberikan penjelasan tentang tata cara penulisan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman seperjuangan yaitu Isti, Diah, Lia, Aula, Anna dan Rani, di FEB manajemen Keuangan yang sudah membantu, dan memberikan motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis hingga bias menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 6 September 2022



Aprilia Wahyu Perdani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Definisi Investasi.....	14
2. Minat Investasi	16
3. Pengetahuan Investasi	21
4. Motivasi.....	24
5. Teori Behavioral.....	27
6. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	38
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel.....	38
2. Rerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
D. Skala Pengukuran Variabel	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data.....	48

1. Outer Model atau Model Pengukuran.....	48
2. Inner Model atau Model Struktural.....	50
H. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Karakter Responden	52
2. Model Pengukuran atau Outer Model.....	53
B. Hasil Pengujian Hipotesis	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel	45
3.2	Kriteria Skala Likert	45
3.3	Effect Size (F Square)	50
4.1	Distribusi Karakteristik Responden	53
4.2	<i>Reliability and Validaty</i>	54
4.3	<i>Discriminant Validity</i>	56
4.4	<i>Analisis Variant (R2) atau Uji Determinasi</i>	56
4.5	<i>Effect size (F square)</i>	57
4.6	Model FIT	57
4.7	Original Sample, Sample Mean, Standar Deviasi, T-Statistik, P Values	58



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pertumbuhan Aset Tercatat di C-BEST	2
1.2	Profil Demografi Investor Pasar Modal Indonesia	4
4.1	Nilai Loading Faktor	53
4.2	Hasil Model Penelitian (t-statistik)	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2	Hasil angket mengenai Motivasi	82
Lampiran 3	Hasil angket mengenai Pengetahuan Investasi	85
Lampiran 4	Hasil angket mengenai Minat Investasi	88

