



**OPINI PRO-KONTRA KHALAYAK PADA PEMBERITAAN SELEBGRAM
HELENA LIM MENERIMA VAKSIN COVID-19
(Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

**UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA**
Mia Herlina
44218010002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Opini Pro-Kontra Khalayak Pada Pemberitaan Selebgram Helena Lim Menerima Vaksin Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)

Nama : Mia Herlina

NIM 44218010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Melly Ridaryanthi, Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Opini Pro-Kontra Khalayak Pada Pemberitaan Selebgram Helena Lim Menerima Vaksin Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)

Nama : Mia Herlina

NIM : 44218010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

JAKARTA, 10 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

()

Penguji Ahli

Drs. Riswandi, M.Si

()

Pembimbing

Melly Ridaryanthi, Ph.D

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Opini Pro-Kontra Khalayak Pada Pemberitaan Selebgram Helena Lim Menerima Vaksin Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)

Nama : Mia Herlina

NIM : 44218010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas MercuBuana

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mia Herlina
NIM : 44218010002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Opini Pro-Kontra Khalayak Pada Pemberitaan Selebgram Helena Lim Menerima Vaksin Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Skripsi dari awal.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2022

Yatayatna:

Mia Herlina

Dosen Pembimbing

(Melly Ridaryanti, Ph.D)

Ketua Bidang Studi

(Surayning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian yang berjudul **Opini Pro-Kontra Khalayak Pada Pemberitaan Selebgram Helena Lim Menerima Vaksin Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)**. Laporan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Tentunya dalam menyusun Laporan Skripsi ini penulis mengalami banyak hambatan dan rintangan. Dengan bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya dalam mengajar mahasiswa, namun selalu membimbing, mengoreksi, memberikan nasehat serta semangat kepada penulis selama menyusun Laporan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk hadir dalam sidang akhir peneliti.
3. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Ketua Sidang Penguji Ahli yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk hadir dalam sidang akhir peneliti.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga sebagai Dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang senantiasa mengoreksi dan memberi nasehat kepada penulis pada saat menyusun Laporan skripsi.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Suryaning Hayati, S.E, MM, M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations.

7. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai Sekretaris Bidang Studi Public Relations yang senantiasa mengoreksi dan memberi nasehat kepada penulis pada saat menyusun laporan skripsi.
8. Kepada orang tua terkasih Bapak Suparman dan Ibu Fauziah yang selalu memberikan semangat dan doa serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Kepada kakak-kakak penulis yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
10. Kepada sahabat tercinta, Fitri Milliandini, Ratu Anggun, Firsania Rizkita, dan Rizka Maulina yang selalu memberikan semangat dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan Laporan skripsi ini.
11. Kepada sahabat tercinta, Siti Adawiyyah, Ayu Aprilia, Millenia Syafitri, Indah Nur Satriayani, dan Tri Pratiwi yang selalu memberikan semangat dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
12. Kepada member BTS (Bangtan Sonyeondan), Kim Nam Joon, Kim Seok Jin, Min Yoon Gi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jung Kook yang selalu menjadi motivasi dan semangat bagi penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.
13. Kepada seluruh teman-teman Public Relations angkatan 2018 dan teman-teman Himpunan Mahasiswa Public Relations yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, 10 Agustus 2022



Mia Herlina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	11
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	11
BAB II KAJIAN TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	27
2.2.1 Analisis Isi Kualitatif.....	27
2.2.2 Komunikasi Publik	28
2.2.3 Kepercayaan Publik	29
2.2.4 Media Massa dan Media Baru	29
2.2.5 Peran dan Fungsi Media Massa	30
2.2.6 Fungsi Media Baru.....	32
2.2.7 Media Sosial	32
2.2.7.1 Fungsi Media Sosial.....	33

2.2.8 Instagram	33
2.2.8.1 Pengguna Instagram.....	34
2.2.8.2 Selebgram	36
2.2.9 Opini Publik	36
2.2.9.1 Pengertian Opini Publik	36
2.2.9.2 Opini Pro dan Kontra	38
2.2.9.3 Fungsi dan Peran Opini Publik.....	38
2.2.9.4 Karakteristik Opini Publik	38
2.2.9.5 Proses Terbentuknya Opini Publik.....	39
2.2.9.6 Jenis–Jenis Opini Publik	40
2.2.9.7 Opini Publik Media Baru	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Unit Analisis.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Uji Reliabilitas	48
3.6 Struktur Kategorisasi	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Hasil Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @detikcom.....	8
Gambar 1. 2 Akun Instagram @kumparancom.....	9
Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	36
Gambar 4. 1 Akun Instagram @detikcom.....	51
Gambar 4. 2 Akun Instagram @kumparancom.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Literatur	16
Tabel 3. 1 Unit Analisis Opini Pro dan Kontra Pada Instagram @detikcom	46
Tabel 3. 2 Unit Analisis Opini Pro dan Kontra Pada Instagram @kumparancom	47
Tabel 3. 3 Coding Sheet	50
Tabel 4. 1 Kategori dan Sub-Kategori Data Pro Penelitian (Sumber data: Instagram @detikcom dan @kumparancom).....	55
Tabel 4. 2 Kategori dan Sub-Kategori Data Kontra Penelitian (Sumber data: Instagram @detikcom dan @kumparancom).....	65
Tabel 4. 3 Opini Pro-Kontra Yang Mempengaruhi Opini Publik (sumber: <i>Instagram @detikcom dan @kumparancom</i>	87
Tabel 4. 4 Hasil Opini Pro Pada Akun <i>Instagram @detikcom</i> dan <i>@kumparancom</i>	101
Tabel 4. 5 Hasil Opini Kontra Pada Akun <i>@detikcom</i> dan <i>@kumparancom</i>	102

