

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN INTERIOR FLAURENT
SALON & SPA YOGYAKARTA DENGAN
MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Skripsi Pengantar Tugas Akhir
Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Desain Interior



Disusun Oleh:
Novita Cahya Wulandari
41717010017

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN INTERIOR FLAURENT
SALON & SPA YOGYAKARTA DENGAN
MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Skripsi Pengantar Tugas Akhir
Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Desain Interior



Disusun Oleh:
Novita Cahya Wulandari
41717010017

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Interior Flaurent Salon & Spa Yogyakarta Dengan Material Ramah Lingkungan**

Nama : **Novita Cahya Wulandari**

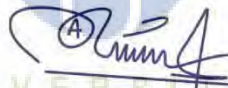
NIM : **41717010017**

Program Studi : **Desain Interior**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 06 Juli 2021.

Pembimbing



Anggi Dwi Astuti, S.Ds, MM

Jakarta, 23 Juli 2021

Mengetahui,

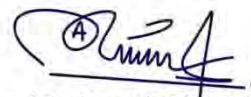
Koordinator Tugas Akhir



Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Interior



Anggi Dwi Astuti, S.Ds., MM



LEMBAR PERNYATAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Cahya Wulandari
NIM : 41717010017
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**
Program Studi : **Desain Interior**

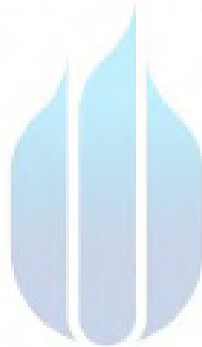
Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi ini bukan merupakan kutipan dari hasil karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2021



(Novita Cahya Wulandari)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala tuntunan berkat yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir perancangan karya interior yang berjudul: Perancangan Interior Flaurent Salon & Spa Yogyakarta Dengan Material Ramah Lingkungan. Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka melengkapi dan memenuhi syarat guna meraih gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Desain Interior Fakultas Desain dan Seni Kreatif.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan, tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah berupa Kesehatan dan Panjang umur sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua yang telah membesarkan, merawat, membimbing, menyemangati dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
3. Anggi Dwi Astuti, S.Ds, MM, selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir dengan baik.
4. Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Sn, M.Ds. C.S selaku dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
5. Rr. Chandarezky Permatasari, S.Ds, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
6. Dewan Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan banyak masukan dalam penulisan laporan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Desain Interior yang telah memberikan ilmu kepada penulis yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Pihak Flaurent Salon dan Spa Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk mengambil data - data yang diperlukan untuk pengerjaan Tugas Akhir.
9. Seluruh mahasiswa Desain Interior 2017 yang sudah membantu dan saling memotivasi selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

10. Dan seluruh sahabat penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.

Laporan ini diharapkan mampu memberi manfaat sekaligus menjadi referensi untuk pembaca sekalian. Selain itu, penulis memerlukan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga Tugas Akhir ini lebih baik.

Jakarta, 03 Maret 2021

Penulis



ABSTRAK

Salon dan Spa adalah sebuah public service yang menyediakan kebutuhan penunjang, khususnya bagi para wanita. Adanya kehadiran sebuah Salon dan Spa banyak dipengaruhi oleh faktor gaya hidup dan tren mode yang berlaku pada masyarakat setiap tahunnya. Sekarang ini perkembangan salon dan spa di Indonesia menjadi sebuah persaingan, di tengah meningkatnya aktivitas masyarakat yang padat dan gaya hidup yang tinggi membuat banyak dari penyedia jasa kecantikan bersaing untuk dapat memberikan pelayanan yang terbaik. Selain produk dan jasa yang ditawarkan para pemilik Salon dan Spa juga lebih memperhatikan kelayakan Interior serta kualitas material yang cocok pada Salon dan Spa demi menambah relaksasi pengunjung. Perancangan Interior Flaurent Salon dan Spa Yogyakarta di cabang Kota Baru Yogyakarta ini menerapkan material yang ramah lingkungan. Penerapan material ramah lingkungan dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya adalah pengurangan dampak negatif pada lingkungan, melindungi kesehatan, hemat biaya dan masih banyak lagi manfaat yang baik terhadap bangunan dan ruang. Ide yang dimunculkan dalam perancangan Interior ini didasari oleh semakin berkembangnya isu pemanasan global “*Global Warming*” untuk meminimalkan segala hal yang berdampak negatif pada lingkungan sehingga akan diterapkan pada material di Flaurent Salon dan Spa Yogyakarta.

Kata Kunci: *Salon, Spa, Flaurent Salon dan Spa, Material Ramah Lingkungan*

ABSTRACT

Salon and Spa is a public service that provides supporting needs, especially for women. The presence of a salon and spa that recognizes lifestyle factors and fashion trends related to society every year. Now the development of salon and spa in Indonesia is becoming a competition, in the midst of dense community activities and high lifestyle, making many beauty service providers compete to provide the best service. In addition to the product and service offered by salon and spa owners, they also pay attention to the appropriateness of the interior and the quality of materials that are suitable for salon dan spa in order to increase visitor relaxation. The interior design of salon and spa Yogyakarta at the Kota Baru Yogyakarta branch applies environmentally friendly materials. The application of environmentally friendly materials can provide several benefits, namely having a negative impact on the environment, protecting health, costs and many other good benefits to buildings and space. The idea that was raised in the interior design was based on the growing global issue "Global Warming" which had a negative impact on the environment so that it would be applied to materials at Flarent Salon and Spa Yogyakarta.

Keywords: *Salon, Spa, Flarent Salon and Spa, Eco-Friendly Materials*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 DATA LITERATUR	6
2.1.1 TINJAUAN UMUM	6
2.1.1.1 Salon.....	6
2.1.1.2 Spa.....	12
2.1.2. TINJAUAN KHUSUS	32
2.1.2.1 Pandemi <i>COVID-19</i>	32
2.1.2.2 Klasifikasi Salon & Spa	33
2.1.2.3 Klasifikasi Ruang	33
2.1.2.4 Persyaratan Salon and Spa	35
2.1.2.5 Studi Anthropometry Salon Day Spa	36
2.1.2.6 Kriteria Material Ramah Lingkungan Kebijakan Pemerintah	42

2.1.2.7 Kriteria Green Material: GBCI	43
2.1.2.8 Elemen Penghawaan	43
2.2 DATA HASIL STUDI BANDING	44
2.2.1FLAURENT SALON & SPA YOGYAKARTA	44
2.2.2MARTHA TILAAAR SALON DAY SPA	46
2.2.3GANITRI BEAUTY SALON & SPA	49
2.2.4DATA STUDY BANDING BERDASARKAN ASPEK LINGKUNGAN DAN BANGUNAN.....	51
2.2.5Berdasarkan Aspek Elemen Interior	55
2.2.5 Kesimpulan Hasil Study Banding	63
BAB III	64
ANALISA DAN DATA PROYEK.....	64
3.1 Identitas Proyek	64
3.2 Analisis Studi Fisik Bangunan Dan Lingkungan	64
3.2.1. Analisis Makro Bangunan dan Lingkungan	64
3.2.2. Analisis Mikro Bangunan dan Lingkungan	66
3.3 Analisa Aspek Manusia	66
3.3.1 Analisa Karakteristik Pengguna	66
3.3.2 Analisa Pola Aktivitas Sirkulasi Pengguna	68
3.4 Analisa Studi Fasilitas Ruang	71
3.4.1 Analisa Program Aktifitas dan Fasilitas	71
3.4.2 Analisa Kebutuhan Besaran Ruang	73
3.4.3 Analisa Rekapitulasi Hasil Perhitungan Aktivitas dan Fasilitas	86
3.4.4 Analisa Hubungan Antar Ruang	88
3.4.5 Analisa Diagram Ruang	89
3.4.6 Analisa Zoning dan Grouping	90
3.4.6.1 Zoning.....	90
3.4.6.2 Grouping.....	93
3.5 Studi Pra Layout	96
3.6 Analisa Citra.....	99
3.7 Studi Permasalahan Khusus Interior	100
3.7.1 Tinjauan Karakteristik Garis dan Bentuk.....	100
3.7.3 Tinjauan Sistem Furniture.....	103

3.7.4 Tinjauan Material	104
3.7.5 Tinjauan Sistem Akustik Ruang	108
3.7.6 Tinjauan Pencahayaan	109
3.7.7 Tinjauan Sistem Penghawaan	110
3.7.8 Tinjauan Budaya Lokal	113
BAB IV	114
KONSEP PERANCANGAN INTERIOR	114
4.1 Konsep Perancangan	114
4.2 Citra Ruang	115
4.3 Konsep Warna	116
4.4 Konsep Material	117
4.4.1 Lantai.....	117
4.4.2 Dinding.....	118
4.4.3 Plafound.....	119
4.4.5 Tabel Konsep Material	120
4.5 Konsep Furniture	121
4.6 Konsep Pencahayaan	124
4.7 Konsep Penghawaan	126
4.8 Konsep Akustik Ruang	127
4.9 Konsep Keamanan dan Signage	127
4.10 Zoning, Grouping dan Layout	129
BAB V	133
KESIMPULAN & SARAN	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	134
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa	134
5.2.2 Saran Untuk Universitas Mercu Buana Jakarta	134
Daftar Pustaka.....	137
LAMPIRAN.....	138
Hasil Sidang Seminar.....	138
Hasil Sidang Studio Tugas Akhir.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Kenyamanan Pencahayaan.....	32
Tabel 2.2 Data Study Banding Berdasarkan Aspek Lingkungan.....	55
Tabel 2.3 Berdasarkan Aspek Elemen Interior.....	62
Tabel 3.1 Karakteristik Pengguna.....	67
Tabel 3.2 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Jumlah.....	68
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Fasilitas.....	72
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Basaran Ruang.....	85
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Kebutuhan Ruang.....	87
Tabel 3.6 Analisa Hubungan Antar Ruang.....	88
Tabel 3.7 Tinjauan Material.....	107
Tabel 3.8 Tinjauan Elemen Signage.....	113
Tabel 4.1 Konsep Material.....	121
Tabel 4.2 Konsep Furniture.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Beauty Salon.....	8
Gambar 2.2 Hair Salon.....	9
Gambar 2.3 Salon Spa.....	9
Gambae 2.4 Barber Shop.....	9
Gambar 2.5 Nail Salon.....	10
Gambar 2.6 Bridal Salon.....	10
Gambar 2.7 Waxing Salon.....	10
Gambar 2.8 Eye Brow Salon.....	11
Gambae 2.9 Tanning Salon.....	11
Gambar 2.10 Ayurvedic Salon.....	14
Gambar 2.11 Day Spa.....	15
Gambar 2.12 Destination Spa.....	15
Gambar 2.13 Resort / Hotel Spa.....	16
Gambae 2.14 Medical Spa.....	16
Gambar 2.15 Dental Spa.....	16
Gambar 2.16 Tegel.....	22
Gambar 2.17 Teraso.....	23
Gambar 2.18 Keramik.....	23
Gambae 2.19 Marmer.....	24
Gambar 2.20 Granit.....	24
Gambar 2.21 Kayu/Parket.....	25
Gambar 2.22 Vinyl.....	25
Gambar 2.23 Terracotta.....	26
Gambae 2.24 Karpet.....	26
Gambar 2.25 Kayu.....	27
Gambar 2.26 Bata.....	27
Gambar 2.27 Kaca.....	28
Gambar 2.28 Multipleks.....	29
Gambae 2.29 GRC Board.....	29
Gambar 2.30 Gypsum.....	30

Gambar 2.31 Standar Jarak Pada Receptionist.....	37
Gambar 2.32 Standar Jarak Pada Lobby.....	37
Gambar 2.33 Standar Jarak Pada Lobby.....	38
Gambae 2.34 Standar Jarak Pada Penata Rambut.....	38
Gambar 2.35 Standar Jarak Pada Pencuci Rambut.....	39
Gambar 2.36 Standar Ukuran Kursi Reflaksi.....	39
Gambar 2.37 Standar Ukuran Matras Facial Treatment.....	39
Gambar 2.38 Standar Ukuran Matras Spa.....	40
Gambae 2.39 Standar Tinggi Matras Spa.....	40
Gambar 2.40 Standar Ukuran Bath Up.....	40
Gambar 2.41 Standar Ukuran Shower Room.....	41
Gambar 2.42 Standar Ukuran Storage.....	41
Gambar 2.43 Standar Ukuran Produk Display.....	41
Gambar 2.44 Standar Ukuran Jamu Bar.....	42
Gambar 2.45 Standar Ukuran Toilet.....	42
Gambar 2.46 Logo Flaurent Salon & SPa.....	44
Gambae 2.47 Fasad Bangunan.....	44
Gambar 2.48 Lobby.....	45
Gambar 2.49 Hair & Treatment Area.....	45
Gambar 2.50 Hand & Foot Area.....	45
Gambar 2.51 Spa Room.....	46
Gambae 2.52 Facial Room.....	46
Gambar 2.53 Logo Martha Tilaar Salon & Day Spa.....	46
Gambar 2.54 Fasad Bangunan.....	47
Gambar 2.55 Lobby.....	47
Gambar 2.56 Hair & Treatment Area.....	47
Gambae 2.57 Hand & Foot Area.....	48
Gambar 2.58 Facial Room.....	48
Gambar 2.59 Spa Room.....	48
Gambar 2.60 Logo Ganitri Beauty Salon & Spa.....	49
Gambar 2.61 Fasad Bangunan.....	50
Gambae 2. 62 Lobby.....	50

Gambar 2.63 Hair Treatment.....	50
Gambar 2.64 Hand & Foot Area.....	51
Gambar 2.65 Facial Room.....	51
Gambar 2.66 Spa Room.....	51
Gambae 2.67 Ruang Dokter.....	65
Gambar 3.1 Site Plan.....	90
Gambar 3.2 Zooning Alternatif 1.....	91
Gambar 3.3 Zooning Alternatif 2.....	92
Gambar 3.4 Zooning Alternatif 3.....	93
Gambar 3.5 Grouping Alternatif 1.....	94
Gambar 3.6 Grouping Alternatif 2.....	95
Gambar 3.7 Grouping Alternatif 3.....	96
Gambar 3.8 PraLayout Alternatif 1.....	97
Gambar 3.9 PraLayout Alternatif 2.....	98
Gambar 3.10 PraLayout Alternatif 3.....	99
Gambar 3.11 Lingkaran.....	100
Gambar 3.12 Persegi.....	100
Gambar 3.13 Monochromatic.....	101
Gambar 3.14 Analog.....	101
Gambar 3.15 Kontras Kontemporer.....	101
Gambar 3.16 Kontras Site Komplemen.....	102
Gambar 3.17 Kontras Terad Komplementer.....	102
Gambar 3.18 Knockdown Furniture.....	103
Gambar 3.19 Furniture Multifungsi.....	103
Gambar 3.20 Lose Furniture.....	104
Gambar 3.21 Built-in Furniture.....	104
Gambar 3.22 CCTV.....	110
Gambar 3.23 Smoke Director.....	111
Gambar 3.24 Hydreant & APAR.....	111
Gambar 3.25 General Signage.....	113
Gambar 4.1 Moodboard.....	114
Gambar 4.2 Cutra Ruang.....	116

Gambar 4.3 Skema Warna.....	116
Gambar 4.4 Skema Warna Pada Ruang.....	117
Gambar 4.5 Granit.....	117
Gambar 4.6 Parket.....	118
Gambar 4.7 Batu Alam.....	118
Gambar 4.8 Konsep Dinding Kayu.....	119
Gambar 4.9 Konsep Plafon.....	119
Gambar 4.10 Site Plan Pencahayaan Alami.....	125
Gambar 4.11 Downlight.....	125
Gambar 4.12 Cahaya Downlight.....	125
Gambar 4.13 LED Strip Light.....	126
Gambar 4.14 AC.....	126
Gambar 4.15 Site Plan Penghawaan Alami.....	127
Gambar 4.16 GRC Board.....	127
Gambar 4.17 Konsep Keamanan.....	128
Gambar 4.18 Konsep Sgignage.....	128
Gambar 4.19 Zooning Terpilih.....	129
Gambar 4.20 Grouping Terpilih.....	130
Gambar 4.21 Layout Terpilih.....	131



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Metode Perancangan.....	4
Bagan 3.1 Sirkulasi Pengunjung Pada Salon.....	68
Bagan 3.2 Sirkulasi Ruang MakeUp.....	69
Bagan 3.3 Sirkulasi Ruang Facial Treatment.....	69
Bagan 3.4 Sirkulasi Ruang Hand & Foot Treatment.....	70
Bagan 3.5 Sirkulasi Ruang Body Treatment.....	70
Bagan 3.6 Diagram Matriks.....	89
Bagan 3.7 Diagram Bubble.....	89
Bagan 3.8 Mind Mapping.....	99
Bagan 3.9 Keyword.....	99
Bagan 4.1 Mind Mapping.....	155
Bagan 4.2 Keyword.....	155

