



**APLIKASI PENJUALAN PRODUK KERAJINAN TANGAN BERBASIS WEBSITE
PADA PELAKU UMKM**

(Studi Kasus : UMKM Gaarwoods)

Anastasya Farah Putri

41817110114

Apriliani Putri

41818110004

Annisa Atika Putri

41818110124

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



**APLIKASI PENJUALAN PRODUK KERAJINAN TANGAN BERBASIS WEBSITE
PADA PELAKU UMKM
(Studi Kasus : UMKM Gaarwoods)**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

Anastasya Farah Putri

41817110114

Apriliani Putri

41818110004

Annisa Atika Putri

41818110124

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

i

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa (1) : Anastasya Farah Putri
NIM : (41817110114)
Nama Mahasiswa (2) : Annisa Atika Putri
NIM : (41818110124)
Nama Mahasiswa (3) : Apriliani Putri
NIM : (41818110004)
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Penjualan Produk Kerajinan Tangan
Berbasis Website Pada Pelaku UMKM
(Studi Kasus : UMKM Garwoods)

Menyatakan bahwa laporan jurnal ini adalah hasil karya nous yang tercantum diatas dan bukan plagiat (tidak *copy paste* sumber lain). Apabila ternyata ditemukan di dalam Tugas Akhir ini terdapat unsur plagiat, maka nama diatas siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 08 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Anastasya Farah Putri

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Anastasya Farah Putri
NIM (41817110114)
Nama Mahasiswa (2) : Annisa Atika Putri
NIM (41818110124)
Nama Mahasiswa (3) : Apriliani Putri
NIM (41818110004)
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Penjualan Produk Kerajinan Tangan Berbasis Website Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus : UMKM Garwoods)

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 08 Agustus 2021


ANASTASYA FARAH PUTRI
0044001170042

Anastasya Farah Putri

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Annisa Atika Putri
NIM (41818110124)
Nama Mahasiswa (2) : Apriliani Putri
NIM (41818110004)
Nama Mahasiswa (3) : Anastasya Farah Putri
NIM (41817110114)
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Penjualan Produk Kerajinan Tangan Berbasis
Website Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus : UMKM
Gaarwoods)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Menyetujui



(Andi Nugroho, ST, M.Kom)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

Mengetahui

MERCU BUANA



(Yunita Sartika Sari, S.Kom., M.Kom)
Sek. Prodi Sistem Informasi



(Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T)
Ka.Prodi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “ Aplikasi Penjualan Produk Kerajinan Tangan Berbasis Website Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus : UMKM Gaarwoods)”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dosen pembimbing, orang tua dan teman-teman. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT selaku Kepala Prodi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana
2. Bapak Andi Nugroho, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang berkontribusi memberikan masukan selama bimbingan dan menghabiskan sebagian besar waktunya untuk bimbingan dalam mempersiapkan penyelesaian tugas akhir ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sistem Informasi yang sudah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan agar semua laporan tugas akhir dapat terselesaikan tanpa kesulitan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Juli 2022

Anastasya Farah Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	6
2.1.2 Digital Marketing.....	7
2.1.3 QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard).....	8
2.1.4 Unified Modelling Language	8
2.2 Analisis SWOT	10
2.3 Metode Waterfall	11
2.4 Penelitian Terkait	12
BAB 3	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi Penelitian.....	20
3.2 Sarana Pendukung.....	20
3.2.1 Perangkat Keras	20
3.2.2 Perangkat Lunak	20

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4	Diagram Alir Penelitian	21
BAB 4	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1	Sejarah Perusahaan Analisa Proses Bisnis	23
4.1.2	Visi dan Misi.....	23
4.2	Analisis Sistem Sedang Berjalan	23
4.3	Identifikasi Masalah	24
4.3.1	Analisis SWOT	25
4.3.2	Matriks SWOT.....	25
4.4	Analisa Kebutuhan Sistem	27
4.5	Usulan Rancangan Sistem Informasi	28
4.5.1	<i>Use Case Diagram</i> Usulan.....	28
4.5.2	<i>Use Case Diagram</i> Tabel Deskripsi.....	29
4.5.3	Activity Diagram.....	34
4.5.3.1	Activity Diagram Login	34
4.5.3.2	Activity Diagram Manage Product	36
4.5.3.3	Activity Diagram Manage User Admin	38
4.5.3.4	Activity Diagram Update Payment	40
4.5.3.5	Activity Diagram Register	41
4.5.3.6	Activity Diagram Compare Product.....	43
4.5.3.7	Activity Diagram Manage Wishlist	44
4.5.3.8	Activity Diagram Manage Cart.....	45
4.5.3.9	Activity Diagram Checkout Order	47
4.5.3.10	Activity Diagram Browse Order History	48
4.5.4	Sequence Diagram	49
4.5.4.1	Sequence Diagram Login (Admin & Customer)	49
4.5.4.2	Sequence Diagram Manage Product	50
4.5.4.3	Sequence Diagram Manage User Admin	51
4.5.4.4	Sequence Diagram Register Customer.....	52
4.5.4.5	Sequence Diagram Manage Cart.....	53
4.5.4.6	Sequence Diagram Manage Wishlist	54
4.5.4.7	Sequence Diagram Manage Compare Product	55
4.5.4.8	Sequence Diagram Checkout Product.....	56
4.5.4.9	Sequence Diagram Browse Order History	57
4.5.5	Class Diagram	58

4.5.6	Perancangan Basis Data	59
4.5.7	Perancangan User Interface (UI).....	64
4.5.7.1	Perancangan User Interface Admin- Login.....	64
4.5.7.2	Perancangan User Interface Admin – User Admin List.....	64
4.5.7.3	Perancangan User Interface Admin – Manage Product	65
4.5.7.4	Perancangan User Interface Admin – Manage Transaction.....	67
4.5.7.5	Perancangan User Interface Admin – List Customer	68
4.5.7.6	Perancangan User Interface Customer – Login Register	69
4.5.7.7	Perancangan User Interface Customer – Home	69
4.5.7.8	Perancangan User Interface Customer – Detail Product.....	70
4.5.7.9	Perancangan User Interface Customer – Compare Product.....	71
4.5.7.10	Perancangan User Interface Customer – Wishlist.....	71
4.5.7.11	Perancangan User Interface Customer – Cart	72
4.5.7.12	Perancangan User Interface Customer – Checkout Form Input Order	72
4.5.7.13	Perancangan User Interface Customer – Checkout Delivery Info	73
4.5.7.14	Perancangan User Interface Customer – Checkout Confirm Order	74
4.5.7.15	Perancangan User Interface Customer – Checkout Payment.....	74
4.5.7.16	Perancangan User Interface Customer – Checkout Success Order.....	75
4.5.8	Perancangan Masukan.....	75
4.5.9	Perancangan Keluaran.....	76
4.5.10	Implementasi Basis Data.....	77
4.5.11	Implementasi User Interface.....	83
4.5.12	Hasil Pengujian Aplikasi.....	91
4.5.13	Implementasi Hasil Keluaran.....	95
BAB 5	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT	25
Tabel 4. 2 Matriks SWOT	26
Tabel 4. 3 Analisa Kebutuhan Fungsional dan Non Fungsional.....	28
Tabel 4. 4 Tabel Deskripsi Use Case Login.....	30
Tabel 4. 5 Tabel Deskripsi Use Case Manage Product	30
Tabel 4. 6 Tabel Deskripsi Use Case Manage User.....	31
Tabel 4. 7 Tabel Deskripsi Use Case Manage User.....	31
Tabel 4. 8 Tabel Deskripsi Use Case Register	31
Tabel 4. 9 Tabel Deskripsi Use Case Manage Compare Product	31
Tabel 4. 10 Tabel Deskripsi Use Case Manage Wishlist	32
Tabel 4. 11 Tabel Deskripsi Use Case Manage Cart	32
Tabel 4. 12 Tabel Deskripsi Use Case Checkout Product	33
Tabel 4. 13 Tabel Deskripsi Use Case Payment	33
Tabel 4. 14 Tampilan Deskripsi Produk Browse Order History	34
Tabel 4. 15 Rancangan Basis Data Tabel Login Info	59
Tabel 4. 16 Rancangan Basis Data Tabel User	59
Tabel 4. 17 Rancangan Basis Data Tabel Role	60
Tabel 4. 18 Rancangan Basis Data Tabel Product	60
Tabel 4. 19 Rancangan Basis Data Tabel Product Category	61
Tabel 4. 20 Rancangan Basis Data Tabel Product Wishlist.....	61
Tabel 4. 21 Rancangan Basis Data Tabel Cart.....	62
Tabel 4. 22 Rancangan Basis Data Tabel Order	62
Tabel 4. 23 Rancangan Basis Data Tabel Order Detail	63
Tabel 4. 24 Rancangan Basis Data Tabel Payment.....	63
Tabel 4. 25 Perancangan Masukan	75
Tabel 4. 26 Perancangan Keluaran	76
Tabel 4. 27 Blackbox Testing	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Peningkatan UMKM di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Tahapan Metode Waterfall.....	11
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 4. 1 Rich Picture Sistem Sedang Berjalan.....	24
Gambar 4. 2 Use Case Diagram Usulan	29
Gambar 4. 3 Activity Diagram Login	35
Gambar 4. 4 Activity Diagram Manage Product	36
Gambar 4. 5 Activity Diagram Manage User Admin	38
Gambar 4. 6 Activity Diagram Update Payment	40
Gambar 4. 7 Activity Diagram Register	41
Gambar 4. 8 Activity Diagram Compare Product.....	43
Gambar 4. 9 Activity Diagram Manage Wishlist	44
Gambar 4. 10 Activity Diagram Manage Cart.....	45
Gambar 4. 11 Activity Diagram Checkout Order	47
Gambar 4. 12 Activity Diagram Browse Order History	48
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Login	49
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Manage Product	50
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Manage User Admin	51
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Register	52
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Manage Cart.....	53
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Manage Wishlist	54
Gambar 4. 19 Sequence Diagram Manage Compare Product.....	55
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Checkout Product.....	56
Gambar 4. 21 Sequence Diagram Browse Order History	57
Gambar 4. 22 Class Diagram	58
Gambar 4. 23 Rancangan User Interface Admin-Login	64
Gambar 4. 24 Rancangan User Interface Admin – User Admin List	65
Gambar 4. 25 Rancangan User Interface Admin – Add Product.....	65
Gambar 4. 26 Rancangan User Interface Admin – Detail Product.....	66
Gambar 4. 27 Rancangan User Interface Admin – List Product.....	66
Gambar 4. 28 Rancangan User Interface Admin – Edit Product	67
Gambar 4. 29 Rancangan User Interface Admin – List Transaction	67
Gambar 4. 30 Rancangan User Interface Admin – Detail Transaction.....	68
Gambar 4. 31 Rancangan User Interface Admin – List Customer.....	68
Gambar 4. 32 Rancangan User Interface Customer – Login Register	69
Gambar 4. 33 Rancangan User Interface Customer – Home	70
Gambar 4. 34 Rancangan User Interface Customer – Detail Product.....	70
Gambar 4. 35 Rancangan User Interface Customer – Compare Product.....	71
Gambar 4. 36 Rancangan User Interface Customer – Wishlist	71
Gambar 4. 37 Rancangan User Interface Customer – Cart.....	72
Gambar 4. 38 Checkout Form Input Order	73
Gambar 4. 39 Rancangan User Interface Customer – Checkout Delivery Info	73
Gambar 4. 40 Rancangan User Interface Customer – Checkout Confirm Order.....	74
Gambar 4. 41 Rancangan User Interface Customer – Checkout Payment.....	74
Gambar 4. 42 Rancangan User Interface Customer – Checkout Success Order.....	75
Gambar 4. 44 Tabel Login Info Sistem Basis Data	78
Gambar 4. 45 Tabel User Sistem Basis Data	78
Gambar 4. 46 Tabel Role Sistem Basis Data	79

Gambar 4. 47 Tabel Product Sistem Basis Data	79
Gambar 4. 48 Tabel Product Category Sistem Basis Data.....	80
Gambar 4. 49 Tabel Product Wishlist Sistem Basis Data	80
Gambar 4. 50 Tabel Cart Sistem Basis Data.....	81
Gambar 4. 51 Tabel Order Sistem Basis Data	81
Gambar 4. 52 Tabel Order Sistem Basis Data	82
Gambar 4. 53 Tabel Payment Systeem Basis Data	82
Gambar 4. 54 Implementasi UI Admin Login	83
Gambar 4. 55 Implementasi UI Admin - User Admin.....	83
Gambar 4. 56 Implementasi UI Admin - Add Product	84
Gambar 4. 57 Implementasi UI Admin - List Product.....	84
Gambar 4. 58 Implementasi UI Admin - List Customer.....	85
Gambar 4. 59 Implementasi UI Customer - Login Register	85
Gambar 4. 60 Implementasi UI Customer - Home List Product.....	86
Gambar 4. 61 Implementasi UI Customer - Detail Product.....	87
Gambar 4. 62 Implementasi UI Customer - Compare Product.....	87
Gambar 4. 63 Implementasi UI Customer - Wishlist.....	88
Gambar 4. 64 Implementasi UI Customer - Cart	88
Gambar 4. 65 Implementasi UI Customer - Input Data Customer.....	89
Gambar 4. 66 Implementasi UI Customer - Checkout Delivery Method	89
Gambar 4. 67 Implementasi UI Customer - Checkout Payment Method	90
Gambar 4. 68 Implementasi UI Customer - Checkout Confirmation	91
Gambar 4. 69 Implementasi UI Customer - Checkout Review Order	91
Gambar 4. 70 Hasil Keluaran Report - Customer	95
Gambar 4. 71 Report - Hasil Keluaran Customer Ranking	96
Gambar 4. 72 Hasil Keluaran Report - Customer Active	97
Gambar 4. 73 Hasil Keluaran Report - User Admin.....	98
Gambar 4. 74 Hasil Keluaran Report - Product	99
Gambar 4. 75 Hasil Keluaran - Product Best Seller.....	99
Gambar 4. 76 Hasil Keluaran Report Product - Wishlist.....	100
Gambar 4. 77 Hasil Keluaran Report - Payment.....	101
Gambar 4. 78 Hasil Keluaran - Report Transaction.....	102
Gambar 4. 79 Hasil Keluaran Report - Customer Invoice	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian UMKM.....	110
Lampiran 2 Data Penelitian Customer Mahmudah.....	111
Lampiran 3 Data Penelitian Customer Septi.....	112
Lampiran 4 Data Penelitian Customer Rahma.....	113
Lampiran 5 Data Penelitian Customer Andini.....	114
Lampiran 6 Surat Pendukung Penelitian.....	115
Lampiran 7 Biodata.....	116

