

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak kendaraan bermotor. Objek penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar pada Kantor SAMSAT Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner, metode pengambilan sampel yang digunakan metode *NonProbability sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis statistik deskriptik, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dan metode analisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan pajak, sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak kendaraan bermotor, sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak kendaraan bermotor. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji t) yang menunjukkan nilai signifikan dari empat variabel bebas yang mendukung hipotesis. Dan hasil uji simultan (Uji f) menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan antara variabel pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak kendaraan bermotor.

**Kata Kunci** : Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Kendaraan Bermotor.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of tax knowledge, tax sanctions, service quality, and taxpayer awareness on compliance of individual taxpayer in paying vehicle taxes. The object for this research is a registered taxpayer at the West Jakarta SAMSAT Office. This research uses primary data by distributing questionnaires, the sampling method used is the NonProbability sampling method and the number of samples used is 100 respondents. The research method used is descriptive statistical analysis, data quality test, classic assumption test and hypothesis testing. And the method of analysis using multiple linear regression analysis method.*

*The result of this research show that partially the variables of tax knowledge, tax sanctions and service quality influence on compliance of individual taxpayer in paying vehicle taxes, while taxpayer awareness has no influence on compliance of individual taxpayer in paying vehicle taxes. It has been proven from the result of the partial test (t) show significant point of four independent variables that support the hipotesis. And simultaneously test result (f) show the simultaneously influence between the variables of tax knowledge, tax sanctions, service quality and taxpayer awareness on compliance of individual taxpayer in paying vehicle taxes.*

**Keywords** : Tax Knowledge, Tax Sanctions, Service Quality, Taxpayer Awareness, Compliance of Individual Taxpayer, Vehicle Taxes.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA