



**Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan
Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia
(Periode Bulan Oktober – Desember 2020)**

Tugas Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh

Muhammad Ikhsan Setyawan

44117010035

**BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ikhwan Setyawan

NIM : 44117010035

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Periode Bulan Oktober – Desember 2020)** merupakan hasil karya saya sendiri yang akan benar keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 9 Juni 2022

(Muhammad Ikhwan Setyawan)

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Heri Budhomo, M.Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Sarinya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Ikhsan Setyawan
NIM : 44117010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Periode Bulan Oktober – Desember 2020)

Jakarta, 9 Juni 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Ikhsan Setyuwan
NIM : 44117010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Periode Bulan Oktober – Desember 2020)**

Jakarta, 9 Juni 2022

Ketua Sidang
Dr. Suraya, MSi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli
Dr. Sri Wahyuning Astuti, M. Ikom

Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Periode Bulan Oktober – Desember 2020)**

Nama : Muhammad Ikhsan Setyawan

NIM : 44117010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Juni 2022

Disetujui dan Diterima Oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi


(Dr. Heri Budianto, M.Si)


(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menuntaskan skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Konten Instagram Pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan didalamnya, namun berkat adanya bimbingan, dorongan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan serta sarannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Suraya, M.Si selaku ketua program studi Broadcasting yang senantiasa memberikan mempermudah dan memperlancar dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
4. Orang Tua penulis, Ayahanda Akhmad dan Ibu Paikem, serta kakak dan keluarga tercinta yang telah memberikan cinta, kasih sayang, motivasi serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Neni Herlina, Mba Satya Herlina serta tim produksi konten dikti yang telah memberikan informasi mengenai penelitian ini.
6. Sahabat dan orang-orang spesial yang telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi.

7. Rekan-rekan broadcasting 2017 dan teman seperjuangan yang juga tidak lupa memberikan semangat dan motivasi terbaik kepada penulis.
8. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang juga telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tak luput dari kesalahan baik dari segi penulisan hingga teknik penyajiannya. Untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya.



Jakarta, 22 Maret 2021

Muhammad Ikhsan Setyawan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8

1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Manfaat Sosial	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoristis	15
2.2.1 Strategi	15
2.2.2 Media Baru	18
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 Instagram	30
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian	36
3.3.1 Informan Kunci.....	36
3.3.2 Informan Pendukung.....	38

3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Instagram Ditjen Dikti	43
4.1.2 Visi,Misi,Tugas dan Fungsi.....	43
4.1.3 Logo Instagram Ditjen Dikti.....	44
4.1.4 Profil Narasumber.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	48
4.2.2 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	56
4.2.3 <i>Actuacting</i> (Pelaksanaan).....	61
4.2.4 <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	71
4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	75
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82

5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2021	3
Gambar 1.1.2 Instagram Ditjen Dikti	7
Gambar 4.1.1 Logo Instagram Ditjen Dikti.....	44
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi Produksi Media Sosial Ditjen Dikti	46
Gambar 4.2.1 Rapat bulanan online via zoom	50
Gambar 4.2.2 Copycontent menerima isu untuk diolah	52
Gambar 4.2.3 Motiongraphic mempersiapkan bahan audio	53
Gambar 4.2.4 Desaingrafis mencari bahan referensi di website	54
Gambar 4.2.5 Content Planning Tim Produksi Ditjen Dikti	56
Gambar 4.2.6 Tim produksi sosial media Ditjen Dikti.....	58
Gambar 4.2.7 Pengorganisasian Tim Produksi Konten Dikti	59
Gambar 4.2.8 Gedung D kemdikbud	63
Gambar 4.2.9 Sekretariat lantai 8 Ditjen Dikti.....	64
Gambar 4.2.10 Ruang kerja produksi konten Instagram Ditjen Dikti.....	65
Gambar 4.2.11 Copy content membuat artikel postingan Instagram Dikti	66
Gambar 4.2.12 Desain Postingan Bulan Oktober 2020	68
Gambar 4.2.13 Desain Postingan Bulan November 2020	68
Gambar 4.2.14 Desain Postingan Bulan Desember 2020.....	69
Gambar 4.2.15 Proses Motiongraphic mengolah animasi.....	70
Gambar 4.2.16 Proses menambahkan backsound audio.....	70

Gambar 4.2.17 Grafik perkembangan Instagram Oktober-Desember 2020 72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1.1 Profil Narasumber.....	46

