



**PENGARUH MINAT MENONTON TAYANGAN “ TAKE ME OUT “
TERHADAP REMAJA DI KELURAHAN PALMERAH
(Survei remaja RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

SUBHAN MUHARRAM

44113010277

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Nama : Subhan Muharram
Nim : 44113010277

**Pengaruh program tayangan Take Me Out Terhadap Minat Menonton Di GTV
(Survei Remaja RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)**

Jumlah Halaman : 66 halaman + 1 lampiran

Bibliografi : 14 buku + 1 internet (2019)

ABSTRAK

Tayangan Take Me Out Indonesia merupakan program Dating Show yang membahas tentang pencarian pasangan yang disiarkan di GTV. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan Take Me Out Indonesia terhadap minat menonton di GTV. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei, dengan menggunakan teknik purposive sampling dimana peneliti mengumpulkan informasi dari 59 responden remaja.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0,000 yakni jauh lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 (taraf signifikansi $\alpha=5\%$) yang berarti H_0 di tolak dan H_a diterima atau terdapat pengaruh yang signifikan antara (program tayangan Take Me Out Indonesia di GTV) terhadap (minat menonton remaja di kelurahan Palmerah Jakarta Barat). Dengan angka korelasi sebesar 0,442 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini tergolong cukup positive searah.

Katakunci: minat menonton di GTV dan uses gratification.



Mercu Buana University
faculty of Communication

Broadcasting Studies

Name : Subhan Muharram

ID : 44113010277

Influence of Take Me Out program on Interest in Watching on GTV

(Adolescent Survey RW 03 Palmerah Village, West Jakarta)

Number of Pages : 66 pages + 1 attachment

Bibliography : 14 books + 1 internet (2019)

ABSTRACT

Take Me Out Indonesia is a Dating Show program that discusses finding a partner which is broadcast on GTV. This study aims to determine the effect of Take Me Out Indonesia shows on interest in watching on GTV. The approach used in this research is quantitative.

The method used in this research is a survey, using purposive sampling technique in which the researcher collects information from 59 adolescent respondents.

The results of this study indicate that the probability level of 0.000 which is much smaller than the significance level of 0.05 (significance level $\alpha = 5\%$) which means that H_0 is rejected and H_a is accepted or there is a significant influence between (Take Me Out Indonesia program). on GTV) to (interest in watching teenagers in the Palmerah sub-district, West Jakarta). With a correlation number of 0.442 which indicates that the level of relationship (correlation) in this study is quite positive in the same direction.

Keywords: interest in watching on GTV and uses gratification.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Subhan Muharram
NIM : 44113010277
Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Program Tayangan Take Me Out Terhadap Minat Menonton
(Survei Remaja RW.03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Pengaruh Program Tayangan Take Me Out Terhadap Minat Menonton (Survei Remaja RW.03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat), adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,


Subhan Muharram

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PROGRAM TAYANGAN “ TAKE ME OUT “
TERHADAP MINAT MENONTON DI GTV (Survei remaja
RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)

Nama : Subhan Muharram

NIM : 44113010277

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH PROGRAM TAYANGAN “ TAKE ME OUT “
TERHADAP MINAT MENONTON DI GTV (Survei remaja
RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)

Nama : Subhan Muharram

NIM : 44113010277

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2020

Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman, M.Si

Penguji Ahli,

Feni Fasta, M.Si

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PROGRAM TAYANGAN “ TAKE ME OUT “
TERHADAP MINAT MENONTON DI GTV (Survei remaja
RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)

Nama : Subhan Muharram

NIM : 44113010277

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur di panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang broadcasting.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Kepada kedua orang tua saya dan adik saya yang selalu memberikan segalanya mulai dari motivasi, doa, hingga yang tak dapat di ukir dengan kata-kata.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing, penasehat dan bantuannya selama ini.
3. Dosen-dosen di fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengajarannya.
4. Rekan-rekan kuliah (Ropang Mercu), Cherry Squad, Team Shoeciology, Alig-Alig Ngaro, dan terutama Nazri Aldani, Jefri Rahmad Williandri, Dimas Wijanarko yang selalu memberikan kebahagiaan dikala saat senang dan sedih yang selama ini telah berbagi ilmunya dan dalam membantu mencari data yang dibutuhkan.
5. Do'a dan dorongan dari teman-teman baik di satu jurusan maupun di luar fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana ada dan masih banyak lagi yang tidak bisa di sebutkan satu per satu

Akhir kata penulis mengharap seluruh bantuan serta dukungannya, dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya dan selalu berdoa semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Jakarta, 26 JANUARI 2020

SUBHAN MUHARRAM

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.4.3Manfaat Sosial.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi massa.....	6
2.2.1 Karakteristik Massa.....	7
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.3 Media Massa.....	10
2.3.1 Pengertian Media Massa	10
2.3.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	10
2.3.3 Fungsi Media Massa	11
2.3.4 Pengaruh Media Massa	12
2.4 Efek Media	13
2.5 Media Televisi.....	14
2.6 Televisi	15
2.6.1 Pengertian Televisi.....	15
2.6.2 Karakteristik Televisi.....	15
2.6.3 Kekuatan dan Kelemahan Televisi.....	17
2.7 Program Televisi	17
2.7.1 Pengertian Program Televisi	17
2.7.2 Jenis-Jenis Program Televisi.....	19
2.8 Reality Show.....	19
2.8.1 Pengertian Reality Show	19
2.8.2 Bentuk-Bentuk Reality Show.....	20
2.9 Minat.....	21
2.9.1 Minat Menonton	23
2.10 Take Me Out Indonesia.....	24

2.11 Teori Uses and Gratification.....	24
2.11.1 Kerangka Teori.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.3.3 Operasionalisasi Konsep	32
3.4 Teknik pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Skunder.....	36
3.4.2.1 Tinjauan Keputusan.....	36
3.4.2.2 Wawancara.....	36
3.4.2.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
3.5 Analisis Deskriptif.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Gtv.....	40
4.1.1 Sejarah Gtv	40
4.1.2 Logo Gtv	42
4.1.3 Visi dan Misi Gtv	43
1. Visi.....	43
2. Misi.....	43

4.2 Take Me Out Indonesia	44
4.3 Hasil Penelitian	45
4.3.1 Hasil Penelitian pengaruh tayangan take me out indonesia.....	45
4.4 Uji Statistik.....	57
4.4.1 Penguji Validitas dan Reabilitas	57
4.5 Pembahasan.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Populasi Remaja RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat....	29
Tabel 3.2 Rumus Sampel.....	30
Tabel 3.3 Contoh Penghitungan Sampel	31
Tabel 3.4 Operasional Variable Penelitian	33
Table 3.5 Presentase kriteria	38
Tabel 4.2 Seberapa Sering Responden Menonton Program Take Me Out..	45
Tabel 4.3 Berapa lama responden menyaksikan program Take Me Out....	46
Tabel 4.4 Responden menonton tayangan Take Me Out karna single Ladies/ single man, karena cantik/tampan.....	47
Tabel 4.5 Apakah responden menonton Take Me Out kontennya menarik	48
Tabel 4.6 Seberapa menarik informasi yang di berikan.....	49
Tabel 4.7 Apakah informasig disajikan menyangkut kepentingan umum..	50
Tabel 4.8 Bagaimana cara penyampaikan Host menyampaikan pesan...	51
Tabel 4.9 Apakah tayangan memberikan informasi berguna dalam mencari pasangan.....	52
Tabel 4.10 Tayangan Take Me Out memenuhi kebutuhan informasi dalam mencari pasangan.....	53
Tabel 4.11 Apakah tayangan Take Me Out memenuhi informasi mengenai tips mencari pasangan.....	54
Tabel 4.12 Informasi pencarian jodoh dalam tayangan Take Me Out membantu memenuhi kebutuhan kegiatan menyebarkan pesan dalam keluarga.....	55
Tabel 4.13 Informasi pencarian jodoh dalam tayangan Take Me Out membantu memenuhi kegiatan menyebarkan pesan dalam masyarakat..	56
Tabel 4.14 Tabel Corrected Item.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Uses and Gratification	25
Gambar 2.2 Kerangka Teori	26
Gambar 4.1 Logo Gtv.....	42
Gambar 4.2 Logo Take Me Out Indonesia.....	44