



**EVALUASI PEMILIHAN REKAN *TOLL MANUFACTURING*  
DALAM PENGEMBANGAN PRODUK OBAT GENERIK  
INJEKSI MEROPENEM DI SEBUAH  
PERUSAHAAN FARMASI DI JAKARTA**

**TESIS**

Oleh

**MARIA YULYANA TUKAN**

**55112110086**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2015**



**EVALUASI PEMILIHAN REKAN *TOLL MANUFACTURING*  
DALAM PENGEMBANGAN PRODUK OBAT GENERIK  
INJEKSI MEROPENEM DI SEBUAH  
PERUSAHAAN FARMASI DI JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen**

Oleh

**MARIA YULYANA TUKAN**

**55112110086**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2015**

## PENGESAHAN

Judul : **Evaluasi Pemilihan Rekan *Toll Manufacturing* dalam Pengembangan Produk Obat Generik Injeksi Meropenem di Sebuah Perusahaan Farmasi di Jakarta**

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Maria Yulyana Tukan

NIM : 55112110086

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal :

Pembimbing

UNIVERSITAS

Prof. Ir. Dana Santoso, M. Eng. Sc., Ph. D.

MERCU BUANA

**Direktur Pascasarjana**



**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**



**Dr. Augustina Kurniasih, ME**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Evaluasi Pemilihan Rekan *Toll Manufacturing* dalam Pengembangan Produk Obat Generik Injeksi Meropenem di Sebuah Perusahaan Farmasi di Jakarta**

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Maria Yulyana Tukan

NIM : 55112110086

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas MercuBuana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,  
  
  
Maria Yulyana Tukan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya sehingga penyusunan Tesis yang berjudul *Evaluasi Pemilihan Rekan Toll Manufacturing* dalam Pengembangan Produk Obat Generik Injeksi Meropenem di Sebuah Perusahaan Farmasi di Jakarta, dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas MercuBuana Jakarta.

Penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Secara khusus, penulis berterima kasih kepada Prof. Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D.sebagai dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulis selama penyusunanTesis ini. Penulis juga berterima kasih kepada Penguji pada Seminar Proposal Tesis, Dr. Aries Susanty, ST, MT; Penguji pada Sidang Tesis, Dr. Ir. R. Eddy Nugroho, MM dan Dr. Ahmad H. Sutawijaya; Ketua Program Studi Magister Manajemen, Dr. Augustina Kurniasih, ME; Direktur Program Pascasarjana, Prof. Dr. Didik J. Rachbini; serta seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang senantiasa menyemangati, Ibu Hesti Sinaga, Bapak Teddy Herawan, I GustiVivi, Dian Fitria, Astrid Dwiastuti yang selalu mendukung dan mendorong penulis

untuk menyelesaikan masa studi, serta teman-teman seperjuangan untuk kebersamaannya.

Kiranya Tesis ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan industry farmasi di tanah air.

Jakarta,

**Maria Yulyana Tukan**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
ABSTRAK.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	6

1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	6
---------------------------------	---

## **BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN**

2.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	8
2.3. Sumber Daya Operasional.....	9
2.4. Tantangan Bisnis.....	11
2.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	11

## **BAB III. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

3.1. Kajian Teori.....	13
3.1.1. Pengembangan Produk Baru.....	13
3.1.2. Pengembangan Produk Farmasi Generik.....	17
3.1.3. Kerja Sama <i>Toll Manufacturing</i> .....	18
3.1.4. Pemilihan Pemasok.....	22
3.1.5. Metode Pemilihan Pemasok.....	24
3.2. Penelitian Terdahulu.....	27
3.3. Rerangka Pikir.....	29

## **BAB IV. METODE PENELITIAN**

4.1. Jenis Desain Penelitian.....	30
4.2. Ruang Lingkup.....	30
4.3. Lokasi Penelitian.....	30



4.4. Pendekatan Penelitian.....	30
4.5. Variabel Penelitian.....	31
4.5.1. Definisi Konsep.....	31
4.5.2. Definisi Operasional.....	31
4.6. Jenis dan Sumber Data.....	34
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4.8. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
4.9. Teknik Analisis Data.....	35
 <b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
5.2. Hasil Penelitian.....	37
5.2.1. Penyajian Data.....	37
5.2.2. Analisis Data.....	45
5.2.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
 <b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	58
6.2. Saran.....	59
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 60
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Lama proses pemilihan rekan <i>toll manufacturing</i> untuk produk yang diluncurkan periode 2010 – 2014.....	2
Tabel III.1.	Penelitian terdahulu dari jurnal internasional.....	27
Tabel IV.1.	Variabel, dimensi dan indikator penelitian.....	32
Tabel V.1.	Data 10 perusahaan yang memiliki fasilitas produksi untuk injeksi meropenem.....	44
Tabel V.2.	Hasil analisa pemilihan rekan <i>toll manufacturing</i> injeksi meropenem.....	46
Tabel V.3.	Kriteria pemilihan rekan <i>toll manufacturing</i> yang ditetapkan oleh sebuah perusahaan farmasi di Jakarta.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.	Struktur organisasi perusahaan.....	10
Gambar II.2.	Proses/kegiatan fungsi bisnis dalam pengembangan produk obat generik melalui kerja sama <i>toll manufacturing</i> .....	12
Gambar III.1.	Proses pengembangan produk baru (Aw, 2005).....	14
Gambar III.2.	Proses pengembangan produk baru (Holtzman, 2011).....	16
Gambar III.3.	Contoh proses pengembangan produk obat generik yang terjadi di perusahaan farmasi (Prasnikar dan Skerlj, 2004)...	18
Gambar III.4.	Rerangka pikir.....	29
Gambar V.1.	Analisa <i>fish bone</i> .....	41
Gambar V.2.	Form model pre-seleksi.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan I.....	63
Lampiran 2	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan II.....	64
Lampiran 3	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan III.....	65
Lampiran 4	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan IV.....	66
Lampiran 5	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan V.....	67
Lampiran 6	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan VI.....	68
Lampiran 7	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan VII.....	69
Lampiran 8	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan VIII.....	70
Lampiran 9	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan IX.....	71
Lampiran 10	Hasil Pre-Seleksi Perusahaan X.....	72



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA