

ABSTRACT

This research analyzes the company's financial performance using Dupont approach. The purpose of this study to find out tobacco companies that have better performance with Dupont approach and to know what tobacco companies that have better performance compared with other tobacco companies with the observation period is 2009-2013.

The analytical method used in this research is a comparative descriptive analysis. Financial performance measurement in this study using the Dupont approach and compare it with similar companies.

Based on the survey results revealed that the financial performance when viewed from the Return On Investment, the highest is PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Means it can be concluded that management can yield better performance when compared with other tobacco companies.

Keywords: Dupont Approach, Tobacco Companies, ROI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan pendekatan Dupont. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan rokok dengan menggunakan pendekatan Dupont dan untuk mengetahui perusahaan rokok manakah yang mempunyai kinerja yang lebih baik jika dibandingkan dengan perusahaan rokok lainnya dengan periode pengamatan adalah tahun 2009-2013.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif komparatif. Pengukuran kinerja keuangan pada penelitian ini menggunakan pendekatan Metode Dupont dan membandingkan dengan perusahaan sejenis.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kinerja keuangan jika dilihat dari Return On Investment, maka yang tertinggi adalah PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Berarti dapat disimpulkan bahwa manajemen dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik bila dibandingkan dengan perusahaan rokok lainnya.

Kata kunci: Analisis Dupont, Perusahaan Rokok, ROI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA