



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yenny Luisa Manongga
44210120124

Aktivitas Publisitas Cyber Public Relations Di PT HSG Teknologi
Jumlah Halaman: 14 + 90 halaman

Bibliografi: 31 acuan, Tahun 1999 - 2012

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat saat ini yang di iringi dengan adanya pembentukan dunia baru yang di kenal sebagai dunia maya/*cyber* dimana yang menjadi penduduk – penduduknya ialah setiap pengguna internet. Tatanan dunia *cyber* ini yang akhirnya menuntuk para praktisi *public relations* untuk bisa mengikuti perkembangan dengan mempelajari apa saja aktivitas yang dapat dilakukan dalam peranannya sebagai seorang praktisi *public relations* dalam menjalankan pekerjaannya yang salah satunya adalah membentuk corporate reputation di dunia *cyber* ini.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktifitas publisitas *cyber public relations* apa saja yang dilakukan dalam membentuk corporate reputation dengan menggunakan landasan teori yang ada di dalam buku Bob Julianus Onggo yaitu E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif lewat Media Online. Peneliti menggunakan pendekatan Kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa aktivitas publisitas *cyber public relations* yang dilakukan PT HSG Teknologi dalam membangun corporate reputasi seperti membuat website perusahaan dan membuat konten di channel youtube. Dengan demikian peneliti mendapatkan gambaran mengenai apa saja peran dan proses penerapannya dalam melakukan aktivitas publisitas *cyber public relations* yang dilakukan PT HSG Teknologi dalam membangun corporate reputasi.

Kata Kunci: *Aktivitas publisitas, Public Relations dalam membangun corporate reputation, corporate reputation*