



AKTIVITAS PUBLISITAS CYBER PUBLIC RELATIONS DI

PT HSG TEKNOLOGI

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

YENNY LUISA MANONGGA

(44210120124)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yenny Luisa Manongga

NIM : 44210120124

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul : **AKTIVITAS PUBLISITAS CYBER PUBLIC
RELATIONS DI PT HSG TEKNOLOGI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul diatas adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 9 Oktober 2022
Yang membuat pernyataan

Yenny Luisa Manongga)

Mengetahui

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M. I.Kom)

(Suryaning Hayati, M. I.Kom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS PUBLISITAS CYBER PUBLIC
RELATIONS DI PT HSG TEKNOLOGI
Nama : Yenny Luisa Manongga
NIM : 44210120124
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 9 Oktober 2022

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M. I.Kom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS PUBLISITAS CYBER PUBLIC
RELATIONS DI PT HSG TEKNOLOGI
Nama : Yenny Luisa Manongga
NIM : 44210120124
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 9 Oktober 2022

Ketua Sidang,

(Dr.Elly Yuliawati, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli,

(Drs.Marwan Mahmudi, M.Si)

(.....)

Pembimbing I,

(Dr.Enjang Pera Irawan, S. Sos, M. I.Kom)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : AKTIVITAS PUBLISITAS CYBER PUBLIC
RELATIONS DI PT HSG TEKNOLOGI
Nama : Yenny Luisa Manongga
NIM : 44210120124
Konsentrasi : *Public Relations*

Jakarta, 9 Oktober 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dr. Enjang Pera Irawan, S. Sos, M. I.Kom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yenny Luisa Manongga
44210120124

Aktivitas Publisitas Cyber Public Relations Di PT HSG Teknologi
Jumlah Halaman: 14 + 90 halaman

Bibliografi: 31 acuan, Tahun 1999 - 2012

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat saat ini yang di iringi dengan adanya pembentukan dunia baru yang di kenal sebagai dunia maya/*cyber* dimana yang menjadi penduduk – penduduknya ialah setiap pengguna internet. Tatanan dunia *cyber* ini yang akhirnya menuntuk para praktisi *public relations* untuk bisa mengikuti perkembangan dengan mempelajari apa saja aktivitas yang dapat dilakukan dalam peranannya sebagai seorang praktisi *public relations* dalam menjalankan pekerjaannya yang salah satunya adalah membentuk corporate reputation di dunia *cyber* ini.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktifitas publisitas *cyber public relations* apa saja yang dilakukan dalam membentuk corporate reputation dengan menggunakan landasan teori yang ada di dalam buku Bob Julianus Onggo yaitu E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif lewat Media Online. Peneliti menggunakan pendekatan Kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa aktivitas publisitas *cyber public relations* yang dilakukan PT HSG Teknologi dalam membangun corporate reputasi seperti membuat website perusahaan dan membuat konten di channel youtube. Dengan demikian peneliti mendapatkan gambaran mengenai apa saja peran dan proses penerapannya dalam melakukan aktivitas publisitas *cyber public relations* yang dilakukan PT HSG Teknologi dalam membangun corporate reputasi.

Kata Kunci: *Aktivitas publisitas, Public Relations dalam membangun corporate reputation, corporate reputation*

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan. Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat rahmat dan perlindungan yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR SKRIPSI yang berjudul “*Aktivitas Publisitas Cyber Public Relations Di PT HSG – TEKNOLOGI*”.

Tugas akhir ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta

Dalam penyusunan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Dr. Enjang Pera Irawan, S. Sos. M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, kritikan, dan ilmu dukungan, serta bimbingan sampai pada penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing saya.
2. Dr. Elly Yuliaty, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Suryaning Hayati, SE., MM selaku Ketua Study Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan bantuan yang melimpah.
6. Orang Tua peneliti Bapak Marten dan Ibu Lina atas dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Hariyanto Sie, Ir dan Bapak Hendra Sie, Ir selaku Board of Direktur dari PT.HSG-Teknologi yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan riset untuk keperluan tugas akhir.
8. Seluruh Team PT HSG-Teknologi yang telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber bagi peneliti.
9. Kang Wee Hong suami yang selalu mendukung dan menemani saat penyelesaian tugas akhir.
10. Seta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti berharap dapat memberi manfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi

Jakarta, 22 September 2022

Yenny Luisa

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus penelitian.....	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
A. Manfaat Akademis	8
B. Manfaat Praktis	8

BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Public relations	20
2.2.3 Corporate reputation	25
2.2.4 Cyber <i>public relations</i>	29
BAB 3	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma penelitian	45
3.2 Tipe penelitian	46
3.3 Metode penelitian	47
3.4 Subjek penelitian	49
3.5 Teknik pengumpulan data	50
3.5.1 Data primer	51
3.5.2 Data sekunder	52
3.6 Teknik Analisa data	54
3.7 Teknik keabsahan data.....	54

BAB 4	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah singkat PT HSG-Teknologi	57
4.1.2 Visi dan Misi PT HSG-Teknologi	58
4.1.3 Logo	59
4.1.4 Struktur <i>organization</i>	60
4.2 Hasil penelitian.....	62
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Aktivitas publisitas <i>cyber public relations</i> dalam membangun <i>corporate reputations</i>	76
4.3.2 Peran <i>cyber public relations</i> PT HSG Teknologi dalam membangun <i>corporate reputation</i>	81
4.3.3 Hambatan dan solusi aktivitas publisitas <i>cyber public relations</i> yang terjadi di PT HSG Teknologi dalam membangun <i>corporate reputation</i>	81
BAB 5	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

LAMPIRAN..... 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	10
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT HSG Teknologi	59
Gambar 2. Organitation chart.....	60
Gambar 3. Website PT HSG Teknologi.....	64
Gambar 4. Website PT HSG Teknologi.....	65
Gambar 5. Channel Youtube PT HSG Teknologi.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara	90
Lampiran 2. Hasil transkrip wawancara.....	92
Lampiran 3. Surat permohonan wawancara.....	110
Lampiran 4. Lembar pengesahan tugas akhir	111
Lampiran 5. Circulum vitae	112