

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

**SKRIPSI**



**NAMA : RIZKI SURYANDARI**  
**NIM : 43118110133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan Minuman yang  
Terdaftarkan di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



**NAMA : RIZKI SURYANDARI**  
**NIM : 43118110133**

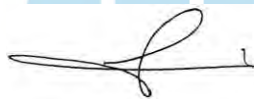
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizki Suryandari  
NIM : 43118110133  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : "PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)"  
Tanggal Sidang : 20 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yuhasril, SE., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



UNIVERSI



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 10221760



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Suryandari

Nim : 43118110133

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 31 Oktober 2022



UNIVERSITA  
MERCU BUANA

Rizki Suryandari  
43118110133

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan bapak Yuhasril, SE, M.E bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansya, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan secara pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Akhir kata, Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 07 Mei 2022



Rizki Suryandari



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Signaling Theory .....	10
2. Agency Theory .....	11
3. Nilai Perusahaan .....	12
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	13
5. Profitabilitas .....	15
6. Struktur Modal .....	16
7. Penelitian Terdahulu .....	17
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	23
1. Pengembangan Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel .....	23
2. Rerangka Konseptual.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	27
D. Skala Pengukuran.....	29
E. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
F. Metode Pengumpulan Data.....	31
G. Metode Analisis Data .....	31
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	31
2. Analisis Regresi Data Panel .....	32
a. Common Effect Model.....	32

b. Fixed Effect Model .....	32
c. Random Effect Model .....	33
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	33
a. Chow Test .....	33
b. Hausman Test .....	34
c. Lagrange Multiplier Test .....	35
4. Uji Hipotesis .....	36
a. Uji T .....	36
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Object Penelitian .....	38
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	39
C. Model Regresi Data Panel .....	41
1. Metode Common Effect .....	41
2. Metode Fixed Effect .....	41
3. Metode Random Effect .....	42
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	43
1. Uji Chow .....	43
2. Uji Hausman .....	44
E. Pengujian Hipotesis .....	45
1. Uji T .....	45
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	47
1. Pengaruh Return on Asset Terhadap Price to Book Value .....	47
2. Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap Price to Book Value .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
A. Simpulan .....	50
B. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu	18
3.1	Definisi Operasional Variabel	29
3.2	Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Penelitian	31
4.1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian dan Tanggal IPO	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Dalam Penelitian	39
4.3	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i>	41
4.4	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	42
4.5	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	42
4.6	Hasil Uji Chow	43
4.7	Uji Hausman	44
4.8	Uji t	45
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Rata- Rata Price Book Value Perusahaan Makanan Minuman	5
2.1	Kerangka Konseptual	25



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Analisis Statistik Deskriptif Dalam Penelitian	57
2	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i>	57
3	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	58
4	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	59
5	Hasil Uji Chow	59
6	Uji Hausman	60
8	Uji t	60
9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	60
10	Olah Data	61



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA