



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Inggay Indreswari
44216110122

Strategi Media Relations untuk Mempertahankan Citra PT. Kereta Commuter Indonesia (Studi Kasus pada Masa Pandemi Covid-19 periode Maret s/d September 2020)

Bibliografi : 5 Bab 111 Halaman + Lampiran + 27 Referensi

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia sejak awal tahun 2020. PT Kereta Commuter Indonesia (KCI) yang merupakan salah satu transportasi favorit Jabodetabek dengan jumlah penumpang yang mencapai 1,2 jt per hari ini, pastinya mendapat banyak sorotan dan dianggap menjadi salah satu media massal yang dapat menyebarkan virus covid-19. Contohnya berita yang diposting mediaindonesia.com pada Rabu, 11 Maret 2020 berjudul “KRL Transportasi Publik yang Berisiko Penularan Korona”. Dapat dilihat bahwa peran media cukup dapat mempengaruhi citra perusahaan. Maka sangat penting bagi PT. KCI dalam membuat Strategi Media Relations untuk mempertahankan citra perusahaan di tengah pandemi covid-19 ini. Berdasarkan hal di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Media Relations PT. KCI dalam mempertahankan citra di tengah pandemi covid-19.

Adapun konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep Public Relations, Strategi, Media Relations, dan Citra.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa PT. KCI melaksanakan kegiatan media relations dalam sejumlah bentuk, meliputi: press release, media visit, serta press tour. Dengan kegiatan tersebut membuktikan bahwa perusahaan mampu menempatkan dirinya dalam posisi yang mengatur citra dan reputasi. Selain itu, adanya relasi baik yang terjalin dengan media baik cetak, elektronik, maupun pemanfaatan secara online, secara tidak langsung perusahaan mampu menjaga keseimbangan antara hubungan lingkungan internal dengan eksternal perusahaan.

Kata Kunci : Strategi, Media Relations, Citra, PT. Kereta Commuter Indonesia, Pandemi covid-19