



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UMUR *LISTING*,
DAN *PUBLIC OWNERSHIP* TERHADAP *INTERNET
FINANCIAL REPORTING***

**(Studi pada 3 Jenis Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Akuntansi**

**OLEH
REVINDA BONITA
55519120034**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Umur *Listing*, dan *Public Ownership* Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada 3 Jenis Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Nama : Revinda Bonita

NIM : 55519120034

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 21 Oktober 2022

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Erna Setiany, M.Si)

Dekan Pascasarjana



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Akuntansi



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Umur *Listing*, dan *Public Ownership* Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada 3 Jenis Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Nama : Revinda Bonita

NIM : 55519120034

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 21 Oktober 2022

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Oktober 2022



Revinda Bonita

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Revinda Bonita
NIM : 55519120034
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Umur Listing, dan Public Ownership Terhadap Internet Financial Reporting”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19/08/22, didapatkan nilai persentase sebesar 21%.

Jakarta, 19 Agustus 2022

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan tesis yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Umur *Listing*, dan *Public Ownership* Terhadap *Internet Financial Reporting* dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak terdapat hambatan dan kesulitan dalam penyusunannya. Namun, atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Bapak Dr. Harwikarya, MT, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Mercu Buana.
- 3) Bapak Rizki Briandana, S.Sos, M.Comm., Ph.D, selaku Wakil Rektor 2 Universitas Mercu Buana.
- 4) Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs, selaku Wakil Rektor 3 Universitas Mercu Buana.
- 5) Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
- 6) Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

- 7) Ibu Dr. Erna Setiany, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan pemikirannya dalam penyusunan tesis ini.
- 8) Seluruh dosen Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
- 9) Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Program Studi Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana atas bantuan dan kesabarannya melayani mahasiswa Magister Akuntansi.
- 10) Kedua orang tua saya (Bpk. Bobby Graha & Ibu Yunita), tante (Sri Wiyati), dan kakak (M. Reza Satria) yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materiil.
- 11) Teman saya, Intan, yang membantu dan memberikan semangat atas pengerjaan tesis ini.
- 12) Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all this time.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan semoga bermanfaat bagi siapa pun yang membaca tesis ini.

Jakarta, Oktober 2022

Revinda Bonita

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, umur *listing*, dan *public ownership* terhadap pengungkapan informasi di *website* perusahaan. Sampel penelitian ini sebanyak 105 perusahaan diambil dari perusahaan sektor *consumer cyclicals*, *consumer non cyclicals*, dan *basic material* pada tahun 2019 yang memenuhi kriteria.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif, sedangkan profitabilitas, likuiditas, umur *listing*, dan *public ownership* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, **Karakteristik Perusahaan**, **Profitabilitas**, *Public Ownership*.

ABSTRACT

This study examines the effect of firm size, profitability, liquidity, listing age, and public ownership on the disclosure of company financial reporting on their website. The sample of this research is 105 companies taken from consumer cyclicals, consumer non cyclicals, and basic material sector companies in 2019 that meet the criteria.

The results showed that firm size affects positively, while profitability, liquidity, company age, and public ownership do not affect on internet financial reporting.

Keyword: Internet Financial Reporting, Company Characteristics, Profitability, Public Ownership.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	i
PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11

2. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	12
3. <i>Disclosure</i> (Pengungkapan).....	12
4. Internet Financial Reporting.....	14
5. Ukuran Perusahaan	16
6. Profitabilitas.....	17
7. Likuiditas	19
8. Umur Listing.....	21
9. Public Ownership	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Rerangka Pemikiran.....	30
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	30
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	31
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	31
4. Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	32
5. Pengaruh <i>Public Ownership</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	32
D. Hipotesis	33
BAB III.....	35
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Variabel Operasional.....	35

1. Definisi Variabel.....	35
2. Variabel Operasional	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Normalitas dan Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Regresi Berganda.....	43
4. Uji Koefisien Determinasi	44
5. Uji Goodness of Fit (Uji F).....	45
6. Uji Hipotesis (Uji t)	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Objek Penelitian	47
B. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
2. Asumsi klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolonieritas	52
c. Uji Heteroskedastisitas	53
d. Uji Autokorelasi	53

3. Uji Regresi Berganda.....	54
4. Uji Koefisien Determinasi	56
5. Uji Goodness of Fit (Uji F).....	56
6. Uji Hipotesis (Uji t)	57
C. Pembahasan	58
BAB V.....	65
SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>World Usage and Population Statistics</i>	1
Tabel 1.2 <i>TOP 20 Countries with Highest Number of Internet Users 2020</i>	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Pemilihan Item Pengungkapan	37
Tabel 3.2 Variabel Operasional	39
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	40
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif	48
Tabel 4.3 Uji Kolmogrov-Smirnov	50
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Goodness of Fit	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 P-Plot Test	51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Spesifik Klasifikasi Pelaporan Internet.....	76
Lampiran 2 Dara Perusahaan	80
Lampiran 3 Data Penelitian.....	86