



**BAURAN HUMAS SMA PLUS PGRI CIBINONG DALAM
MEMPERTAHANKAN POPULARITAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:
NUR AINI WAHYUNI
44210110002

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : BAURAN HUMAS SMA PLUS PGRI CIBINONG
DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITAS

Nama : Nur Aini Wahyuni

NIM : 44210110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nur Aini Wahyuni

NIM : 44210110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : BAURAN HUMAS SMA PLUS PGRI CIBINONG
DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITAS

Jakarta, 19 Januari 2013

Ketua Sidang,

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Penguji Ahli,

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Dosen Pembimbing,

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

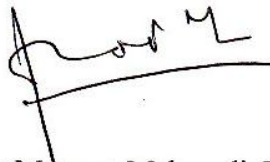
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nur Aini Wahyuni
NIM : 44210110002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : BAURAN HUMAS SMA PLUS PGRI CIBINONG
DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITAS

Jakarta, 02 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh;

Dosen Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayat dan karunia-Nya, karena setelah melalui proses yang panjang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan pembuatan Skripsi berjudul “Bauran Humas SMA Plus PGRI Cibinong Dalam Mempertahankan Popularitas”.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Begitu banyak bantuan, dukungan dan motivasi yang diberikan oleh segenap pihak kepada penulis dalam menyelesaikan pembuatan Laporan Tugas akhir ini, sehingga merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis unruk dapat berbagi kebahagiaan dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan,

petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, M.Si, selaku Dosen Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Para staff tata usaha (TU) Fikom Universitas Mercu Buana Menteng dan Meruya, yang selalu membantu penulis dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat selama masa kuliah.
7. Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas, Ibu Isti Tri Agustina, S.Pd. yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan bersedia diwawancarai. Bapak Agus Suhendi, S.Pd, MM. Pd selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan, Ibu Yeni Rufiani, S.Pd, S. Kom selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum dan Ibu Anni Siti Syahidah selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Sarana & Prasarana terima kasih atas informasinya.

8. Kedua orang tua tercintai Aman & Etti Rohanah dan keluarga yang telah cukup bersabar untuk memberikan cinta, perhatian, dorongan moril dan doa yang tiada henti kepada penulis dalam mencapai cita-cita. Aryanti, Erga dan Manda yang setia membantu penulis dengan tenaga dan doa.
9. Dwi Ibnu Sukrisna yang telah setia memberikan kasih sayang, semangat, tenaga dan doa kepada penulis.
10. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana Menteng khususnya angkatan XVII 1011 PKK jurusan *Public Relations*, mba Tantri terima kasih tumpangan kendaraan saat berangkat dan pulang kuliah dan traktirannya. Dhini, Prista, Ricka, Novi, mba Yeye, mas Doan, Resti, Zakiyah, Risqa dan Munifah, Rully, Dewi Mamet dan teman-teman sekelas semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas keceriaannya. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kesempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis. Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 02 Februari 2013

Penulis

Nur Aini Wahyuni

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Komunikasi | 7 |
| 2.2 Komunikasi Organisasi | 8 |
| 2.2.1 Dimensi-Dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi | 9 |
| 2.2.1.1 Komunikasi Internal | 9 |
| 2.2.1.2 Komunikasi eksternal | 10 |
| 2.3 <i>Public Relations</i> (PR) atau Hubungan Masyarakat (Humas). | 11 |
| 2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i> (PR) | 11 |
| 2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i> | 15 |
| 2.3.3 Tujuan Kegiatan <i>Public Relations</i> | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4 Bauran <i>Public Relations</i> | 17 |
| 2.5 Promosi | 21 |
| 2.6 Lingkungan Sekolah | 23 |
| 2.6.1 Definisi Sekolah dan Pendidikan | 23 |
| 2.6.2 Komunikasi Eksternal Humas Sekolah | 29 |
| 2.6.2.1 Hubungan Sekolah dengan Orang Tua | 29 |
| 2.6.2.2 Hubungan Sekolah dengan Masyarakat | 30 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Tipe Penelitian | 32 |
| 3.2 Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 34 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian | 38 |
| 3.6 Teknik Analisis data | 41 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 44 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat | 44 |
| 4.1.2 Identitas Sekolah | 47 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi | 49 |
| 4.1.4 Visi dan Misi | 56 |
| 4.1.5 Sapta Budaya | 57 |
| 4.1.6 Fasilitas | 57 |
| 4.1.7 Program Unggulan | 58 |
| 4.1.7.1 Student Day | 58 |
| 4.1. 7.2 Kelas Unggulan Berwawasan Internasional ... | 60 |
| 4.1.7.3 Pusat Riset Teknologi dan Komunikasi | 61 |
| 4.1.7.4 Quantum Learning Center | 61 |
| 4.1.7.5 English Center | 61 |
| 4.1.7.6 Bimbingan Baca Quran (BBQ) | 62 |
| 4.1.8 Prestasi | 62 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 4.1.8.1 Prestasi Sekolah | 62 |
| 4.1.8.2 Prestasi Siswa | 62 |
| 4.1.9 Hubungan Masyarakat SMA PLUS | |
| PGRI CIBINONG | 63 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.3 Pembahasan | 81 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 86 |
| 5.2.1 Saran Praktis | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1 Struktur Organisasi | 49 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Siswa | 5 |
| Tabel 1.2 Perkembangan Akreditasi Sekolah | 46 |
| Tabel 1.3 Komponen Penilaian Akreditasi SMA Plus PGRI Cibinong | 47 |
| Tabel 1.4 Perkembangan Jumlah Siswa | 68 |
| Tabel 1.5 Rekap Informasi Profile SMA Plus PGRI Cibinong | 80 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Panduan Wawancara | 90 |
| Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara | 92 |
| Lampiran 3. Gambaran Fisik Kondisi Sekolah SMA PLUS PGRI CIBINONG | 111 |
| Lampiran 4. Foto-foto Dokumentasi | 114 |
| Lampiran 5. Tampilan <i>Website</i> SMA PLUS PGRI CIBINONG..... | 115 |
| Lampiran 6. Tampilan Spanduk SMA PLUS PGRI CIBINONG | 115 |