

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA UMKM MANISAN BUAH
SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Reza Pahlevi

44517010028

PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERUYA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reza Pahlevi
NIM : 44517010028
Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Perancangan Konten Media Sosial Pada UMKM Manisan Buah SR di Tanjung Duren, Jakarta Barat** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 18 Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Reza Pahlevi)

Pembimbing II

(Aditya Rizki G, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA UMKM
MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT**

Nama : Reza Pahlevi

NIM : 44517010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 18 Maret 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing II

(Aditya Rizki G, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Reza Pahlevi

NIM : 44517010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Judul : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA UMKM
MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT**

Jakarta, 18 Maret 2021

Ketua Sidang,

Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli,

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Pembimbing II,

Aditya Rizki G, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA UMKM
MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT**

Nama : Reza Pahlevi

NIM : 44517010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 18 Maret 2021

Disetujui dan Diterima oleh,

UNIVERSITAS
Pembimbing II
MERCU BUANA

(Aditya Rizki G, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Bidang Studi, Digital Communication
Reza Pahlevi
44517010028

Perancangan Konten Media Sosial Pada UMKM Manisan Buah SR Di Tanjung Duren,
Jakarta Barat

Bibliografi : 5 BAB terdiri dari 62 Halaman + 3 Lampiran

ABSTRAK

Majunya UMKM di Indonesia tidak terlepas dari perkembangan teknologi yang terjadi saat ini. Beberapa penelitian menunjukkan kalau salah satu faktor yang mendukung perkembangan UMKM adalah karena pemanfaatan sarana TIK (teknologi, informasi dan komunikasi). Jika pelaku UMKM tidak mengikuti perkembangan zaman, mereka akan tergerus dan kalah bersaing dengan pelaku lainnya yang memanfaatkan perkembangan teknologi.

Penulis dan tim melakukan kerjasama dan telah melakukan observasi dengan salah satu pelaku UMKM di daerah Jakarta Barat yaitu UMKM Manisan Buar SR, manisan ini mempunyai ciri khas varian rasa unik mulai dari varian pedas, sedang dan original. Dan juga banyak varian jenis buah manisan mulai dari salak bali, mangga, kedondong bangkok, pala, dan juga pepaya. Pengembangan mereka sudah cukup baik, namun mereka belum mengerti memasarkan dan mempromosikan produk mereka melalui media digital. Perancangan ini bertujuan untuk membuat konten kreatif pada UMKM Manisan Buah SR mengenai produk bisnis UMKM mereka dan juga sebagai alat promosi kepada khalayak luas melalui platform yang ada pada media digital.

Kata Kunci : Perancangan Konten, Media Sosial, UMKM



Mercu Buana University

Faculty of Communication,

Field of Study, Digital Communication

Reza Pahlevi

44517010028

Social Media Content Design at UMKM Manisan Buah SR in Tanjung Duren, West Jakarta

Bibliography: 5 CHAPTERS consisting of 62 Pages + 3 Appendices

ABSTRACT

The advancement of UMKM in Indonesia cannot be separated from technological developments that are happening at this time. Several studies have shown that one of the factors that support the development of UMKM is due to the use of ICT facilities (technology, information and communication). If UMKM do not keep up with the times, they will be eroded and unable to compete with other actors who take advantage of technological developments.

The author and the team have collaborated and have made observations with one of the UMKM in the West Jakarta area, namely the UMKM Manisan Buah SR, these sweets have unique flavor variants ranging from spicy, medium and original variants. And there are also many variants of candied fruit ranging from salak bali, mango, kedondong bangkok, nutmeg, and also papaya. Their development is good enough, but they don't understand how to market and promote their products through digital media. This design aims to create creative content on UMKM Manisan Buah SR regarding their UMKM business products and also as a promotional tool to a wider audience through existing platforms on digital media.

Keywords: Content Design, Social Media, UMKM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif **“Perancangan Konten Media Sosial Pada UMKM Manisan Buah SR di Tanjung Duren, Jakarta Barat”**.

Perancangan konten media sosial ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Digital Komunikasi. Dengan membuat perancangan konten media sosial ini, penulis dapat mengikuti sidang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi penulis mendapatkan banyak bantuan baik berupa materil maupun non-materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan masukannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai tepat waktu.
2. Bapak Aditya Rizky Gunarto, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya dengan membantu Dosen Pembimbing I dalam proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai.
3. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai.
4. Reza Rizki Fatharas sebagai partner dalam proses pembuatan skripsi aplikatif ini.
5. Izmil Halim sebagai partner dalam proses pembuatan skripsi aplikatif ini.
6. Orangtua, khususnya Ibu yang selalu memberikan dukungan yang berupa materi, doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi aplikatif.
7. Seluruh Civitas Universitas Mercu Buana, khususnya Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Digital Komunikasi.

8. Keluarga Besar Digital Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif.
9. Serta seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian perancangan konten media sosial ini dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam pembuatan skripsi aplikatif ini penulis menyadari masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menjadi masukan bagi penulis.



Jakarta, 18 Maret 2021

Reza Pahlevi

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Alasan pemilihan Judul.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Digital.....	7
2.1.3 Internet	8
2.1.4 New Media	9
2.1.5 Media Sosial.....	10
2.1.6 Sosial Media Spesialist	16
2.1.7 Perancangan	18
2.1.8 Desain Grafis.....	18
2.1.9 Copywriting.....	23
2.1.10 Promosi	24

2.1.11	UMKM.....	25
2.2	Referensi Karya.....	28
BAB III	KONSEP PERANCANGAN.....	29
3.1	Job Description Team.....	29
3.2	Tujuan Komunikasi.....	29
3.3	Strategi Komunikasi.....	30
3.3.1	Analisis SWOT.....	31
3.3.2	Analisa Spesifikasi Program.....	32
3.3.3	Konsep dalam mengeksekusi karya.....	32
3.3.4	Alasan Pemilihan Karya.....	33
3.4	Konsep Perancangan.....	33
3.4.1	Konsep Desain.....	34
3.4.2	Rencana Pra Produksi.....	36
3.4.3	Rencana Produksi.....	37
3.4.4	Rencana Pasca Produksi.....	39
BAB IV	ANALISIS PROSES.....	40
4.1	Program yang diproduksi.....	40
4.1.1	Deskripsi Program yang diproduksi.....	42
4.2	Analisis Proses Produksi.....	43
4.2.1	Analisis Kajian Komunikasi.....	45
4.2.2	Analisis Proses.....	46
4.2.3	Analisis Kendala dan Penyelesaian.....	56
4.3	Analisis Hasil Produksi.....	57
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
5.2.1	Saran Akademis.....	62
5.2.2	Saran Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Platform Sosial Media di Indonesia 2020	2
Gambar 1.2 Data perkembangan UMKM di Indonesia 2010-2017.....	3
Gambar 2.1 Referensi Karya Desain.....	28
Gambar 3.1 Sketsa <i>Layout</i> Desain.....	34
Gambar 3.2 <i>Font</i> Bakso Sapi.....	35
Gambar 3.3 <i>Font</i> Arco Typography.....	35
Gambar 3.4 <i>Palette</i> warna yang digunakan.....	36
Gambar 4.1 Facebook	40
Gambar 4.2 Instagram.....	41
Gambar 4.3 <i>Adobe Photoshop CC</i>	43
Gambar 4.4 <i>Adobe Illustrator CC</i>	44
Gambar 4.5 <i>Medibang Paint PC</i>	44
Gambar 4.6 <i>Briefing</i> dan Kerjasama Kontrak dengan <i>Owner</i> UMKM	46
Gambar 4.7 Pengumpulan Bahan Foto Konten Produk.....	47
Gambar 4.8 Proses pembuatan logo dengan <i>Medibang Paint PC Tools</i>	48
Gambar 4.9 Proses pewarnaan logo dengan <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>	48
Gambar 4.10 Proses perubahan logo dengan <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>	49
Gambar 4.11 Proses Perancangan produk menggunakan <i>Adobe Photoshop CC 2018</i> ..	49
Gambar 4.12 Proses menyatukan elemen desain dengan <i>Adobe Illustrator CC 2018</i> ...	50
Gambar 4.13 Proses rancangan konten gambar dengan <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>	50
Gambar 4.14 Konten yang sudah di <i>upload</i> Media Sosial Instagram.....	51
Gambar 4.15 Konten yang sudah di <i>upload</i> Media Sosial Facebook	52
Gambar 4.16 <i>Insight</i> Akun Bisnis Instagram 30 Hari Terakhir	52
Gambar 4.17 Jenis kelamin yang mengikuti akun bisnis UMKM.....	53
Gambar 4.18 Rentang yang mengikuti akun bisnis UMKM.....	53
Gambar 4.19 Lokasi populer yang mengikuti akun bisnis UMKM	54
Gambar 4.20 Konten GiveAway Manisan Buah SR di Instagram	54
Gambar 4.21 Testimoni pemenang quiz giveaway.....	55
Gambar 4.22 Hasil Desain Vektor Ilustrasi Manisan Buah SR.....	57
Gambar 4.23 Hasil Perancangan Logo Baru	58
Gambar 4.24 Hasil Revisi Logo Baru.....	58
Gambar 4.25 Hasil Desain Label Kemasan Baru	59
Gambar 4.26 Hasil Desain Label Kemasan Baru	59
Gambar 4.27 Hasil Desain Kemasan yang telah dicetak	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jobdesk Pekerjaan	29
Tabel 3.2 Segmentasi Khalayak	30
Tabel 3.3 Proses Pembuatan Karya	36
Tabel 3.4 <i>Editorial Plan</i>	38

