

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *CAPITAL INTENSITY* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2016-2020)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana



Neneng Sartika

43218110087

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neneng Sartika

NIK : 43218110087

Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan aturan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 01 September 2022



Neneng Sartika

NIM: 43218110087

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Neneng Sartika
NIM : 43218110087
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2016-2020)
Tanggal Sidang : 9 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Angela Dirman, SE., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09221576



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, *Capital Intensity* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Agresvitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2016-2020)”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini pertama-tama penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Angela Dirman, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, nasehat dan bimbingan serta segala ilmu yang telah diberikan seluruhnya sangat berarti selama proses pengerjaan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan bahwa penulis merasa sangat beruntung dapat dibimbing oleh Beliau.

Selain itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, kasih sayang dan mendorong penulis terus semangat untuk tetap maju.
6. Saudara, sepupu serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Pasangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar penulis tetap semangat untuk mengerjakan skripsi dan segera lulus kuliah.
8. Teman-teman yang selalu menemani penulis saat suka dan duka serta telah memberikan banyak ilmu dan informasi dalam perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga terus memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dalam penyusunan skripsi ini dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 01 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Agensi	13
2. Agresivitas Pajak.....	16
3. <i>Leverage</i>	20
4. Profitabilitas	23

5.	<i>Capital Intensity</i>	27
6.	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	28
7.	Penelitian Terdahulu.....	31
B.	Rerangka Pemikiran	39
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	40
2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	41
3.	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak	41
4.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Agresivitas Pajak	43
C.	Hipotesis.....	44
BAB III		46
DESAIN DAN METODE PENELITIAN		46
A.	Jenis Penelitian.....	46
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	46
1.	Definisi Variabel	46
2.	Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	47
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	52
1.	Populasi	52
2.	Sampel Penelitian	53
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
E.	Metode Analisis	56
1.	Uji Deskriptif.....	56
2.	Uji Asumsi Klasik	56
3.	Uji Kelayakan Model	59
4.	Uji Hipotesis.....	60

BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	63
C. Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinearitas	70
3. Uji Heteroskedastisitas	71
4. Uji Autokolerasi	72
D. Uji Kelayakan Model.....	73
1. Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	73
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
E. Uji Hipotesis	75
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
F. Pembahasan.....	82
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	44
------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi dan Target Penerimaan Pajak Tahun 2016-2020.....	1
Tabel 2. 1 Landasan Empiris Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel	54
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel	54
Tabel 3. 4 Keputusan Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Setelah di Eliminasi Outlier	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	76
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI.....	93
Lampiran 2 Daftar Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020.....	95
Lampiran 3 Daftar Nama Perusahaan Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020.....	98
Lampiran 4 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tidak Konsisten Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020	99
Lampiran 5 Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut Standar GRI	101
Lampiran 6 Daftar Hasil Tabulasi.....	107
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Versi 25.....	111
Lampiran 8 Daftar Sampel yang di Eliminasi <i>Outlier</i>	116