

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL BRANDING ACE CAPS ARTISAN



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh :

Tyandi Wibisono

NIM: 42317010061

Dosen Pembimbing :



U Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn

MERCU BUANA

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2021-2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tyandi Wibisono
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010061
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Ace Caps Artisan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,



(Tyandi Wibisono)



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 9

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL BRANDING ACE CAPS
ARTISAN

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Tyandi Wibisono

Nomor Induk Mahasiswa : 42317010061

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

UNIV Pembimbing, T A S
MERCU BUANA

Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Segala Puji Penulis Haturkan Kepada Allah Subhana wa Ta'ala karena tanpa karunia dan pertolongan-Nya penulis tidak dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini, beserta seluruh proses panjang yang telah penulis lalui sebelum akhirnya laporan tugas akhir ini dapat disusun. Dalam penyusunan laporan ini penulis tak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ariani Wardhani, S.Sn., M.Ds., Cs selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku kepala program studi sekaligus koordinator Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberi berbagai wawasan yang mendukung sepanjang proses riset hingga tugas akhir ini.
4. Keluarga penulis terutama kedua orang tua dan kakak yang selalu mendukung selama masa perkuliahan penulis.
5. Mas Besta selaku pemilik brand Ace Caps Artisan yang telah membantu penulis selama perancangan dan telah mengizinkan menggunakan Brand Ace Caps Artisan untuk dijadikan topik penulis dalam penulisan laporan ini.
6. Kepada teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara tidak langsung telah membantu proses pengerjaan penulis dalam menyelesaikan laporan ini

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis

Jakarta, 15 Juli 2022



Tyandi Wibisono

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
ABSTRACT	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	X
I. PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
2. TUJUAN PERANCANGAN	2
3. MANFAAT PERANCANGAN	3
II. METODE PERANCANGAN	4
1. Orisinalitas	4
2. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
1. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	13
2. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	14
3. Data Aspek Keindahan Perancangan.....	21
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	28
1. Tataran Lingkungan	28
2. Tataran Media (System Level)	29
3. Tataran Kekaryaannya (Products Level)	29
4. Tataran Elemen Visual (Components Level)	41
V. UJI DESAIN	48
1. Deskripsi Karya.....	48
2. Kegiatan Uji Desain	48

3. Hasil Uji Desain.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Jelly Key Artisan	4
Gambar 2 Logo Alpha Keycaps.....	5
Gambar 3 Logo Symbio Keys	5
Gambar 4 Visual Branding Jelly Key	9
Gambar 5 Visual branding Alpha Keycaps	9
Gambar 6 Visual Branding Symbio keys.....	10
Gambar 7 Mind Mapping Ace Caps Artisan	10
Gambar 8 Moodboard Ace Caps Artisan.....	11
Gambar 9 Sketsa Awal	11
Gambar 10 Logo Ace Caps Artisan	13
Gambar 11 Mind Mapping	15
Gambar 12 Moodboard.....	16
Gambar 13 Sketsa Awal	17
Gambar 14 Sketsa Pilihan.....	18
Gambar 15 Sketsa Akhir.....	19
Gambar 16 Proses Digitalisasi.....	20
Gambar 17 Bentuk Akhir Logo	20
Gambar 18 Color Wheel.....	24
Gambar 19 Media Pendukung Poster	30
Gambar 20 Media Pendukung Desain Sosmed.....	31
Gambar 21 IG Post Promosi	32
Gambar 22 Media Tambahan Kartu Sertifikat.....	36
Gambar 23 Media Tambahan Kemasan Produk	37
Gambar 24 Contoh Desain Kemasan Edisi Khusus.....	38
Gambar 25 Media Tambahan Desain Stiker	39
Gambar 26 Media Tambahan Store Signage	40
Gambar 27 Logo Redesain Ace Caps Artisan	41
Gambar 28 Morfologi Bentuk Logo	42
Gambar 29 Warna Branding Ace Caps Artisan.....	42
Gambar 30 Konfigurasi Logo Ace Caps Artisan.....	43

Gambar 31 Clear Space Logo Ace Caps Artisan.....	44
Gambar 32 Minimum Size Logo Ace Caps Artisan	44
Gambar 33 Supergraphic Ace Caps Artisan	45
Gambar 34 Typeface Ace Caps Artisan.....	46
Gambar 35 Moodboard Perancangan Ace Caps Artisan	46
Gambar 36 Thumbnail Pameran Karya	48
Gambar 37 Poster Layar Karya	49
Gambar 38 Display Branding Ace Caps Artisan Pada Layar Karya #2	53
Gambar 39 Respon Pengunjung	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Biaya Pra Produksi	7
Tabel 2 Biaya Produksi.....	7
Tabel 3 Biaya Media Pendukung.....	8
Tabel 4 Biaya Keseluruhan.....	8
Tabel 5 Tabel Morfologi.....	17
Tabel 6 Respon dan Komentar Pengunjung.....	56

