

ABSTRACT

This research is to determine the influence of auditor reputation, company growth, bonus compensation, dividend policy, managerial ownership on earnings management. The object of this research is a chemical and pharmaceutical industry company listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2020. This research was conducted on 18 chemical and pharmaceutical industry companies in accordance with predetermined criteria. By using a quantitative approach. Because the data analysis used is in the form of multiple linear regression tests. The sample technique used is purposive sampling using EViews software version 10.

Based on the results of this research, it shows that simultaneously the variables of auditor reputation, company growth, bonus compensation, dividend policy, and managerial ownership have a joint effect on earnings management. Meanwhile, partially the auditor's reputation and dividend policy affect earnings management. This is evidenced from the results of the partial test (t test) also showed significant values of two independent variables that support the hypothesis. However, the results of this research show that the variables of company growth, bonus compensation, managerial ownership have no effect on earnings management.

Keywords : Auditor Reputation, Company Growth, Bonus Compensation, Dividend Policy, Managerial Ownership, Earnings Management, EViews version 10

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh reputasi auditor, pertumbuhan perusahaan, kompensasi bonus, kebijakan deviden, kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan industri kimia dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Penelitian ini dilakukan terhadap 18 perusahaan industri kimia dan farmasi sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Karena analisis data yang digunakan adalah dalam bentuk uji regresi linier berganda. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan *software* EViews versi 10.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel reputasi auditor, pertumbuhan perusahaan, kompensasi bonus, kebijakan deviden, dan kepemilikan manajerial berpengaruh secara bersama-sama terhadap manajemen laba. Sedangkan secara parsial reputasi auditor dan kebijakan deviden berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel independen yang mendukung hipotesa. Namun pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan, kompensasi bonus, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Reputasi Auditor, Pertumbuhan Perusahaan, Kompensasi Bonus, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba, EViews versi 10