

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari pajak, mekanisme bonus dan *tunneling incentive* terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan tahunan perusahaan multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Kemudian menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Sampel dalam penelitian ini dengan jumlah sampel 16 (Enam Belas) perusahaan yang diambil sesuai dengan kriteria-kriteria penelitian dengan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme bonus berpengaruh terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*, sedangkan pajak dan *tunneling incentive* tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*,

Kata Kunci : Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive terhadap Transfer pricing*



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine and analyze the effect of tax, bonus mechanism and tunneling incentive on transfer pricing decisions. this research uses secondary data from multinational companies' annual reports listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2020. Using purposive sampling method with several predetermined criteria. The sample in this research with a total sample of 16 (Sixteen) companies were taken in accordance with research criteria with SPSS version 25. The results of this study indicate that the bonus mechanism affects the company's decision to transfer pricing, while taxes and tunneling incentives have no effect on the company's decision to transfer pricing.*

**Keywords :** *tax, bonus mechanism, tunneling incentive, and transfer pricing*

