



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@mitra10_official SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi *Digital Communications*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

DWI IBNU FAUJIYANTONO

44517010039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Ibnu Faujiyantono
Nim 44517010039
Bidang Studi : Digital Communications

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul “ **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @mitra10_official SEBAGAI MEDIA PROMOSI** “

Merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil studi pustakayang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau diuplikasi dari yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak , kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 30 Agustus 2022

POSTAL
STAMP
045307781

(Dwi Ibnu Faujiyantono)

Pembimbing 1

(Muthia Rahayu M. Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Rika Yessica Rahma M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@mitra10_official SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Nama : Dwi Ibnu Faujiyantono

Nim : 44517010039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communications

Jakarta, 30 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui
Pembimbing

(Muthia Rahayu M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dwi Ibnu Faujiyantono
Nim : 44517010039
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communications
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@mitra10_official SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Penguji Ahli,
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Pembimbing,
Muthia Rahayu, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@mitra10_official** SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Nama : Dwi Ibnu Faujiyantono

Nim : 44517010039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communications

Jakarta, 30 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing  Ketua Bidang Studi

(Muthia Rahayu M.Ikom)

(Rika Yessica Rahma M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

(Dr Farid Hamid Umarella M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Dimana dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengangkat judul : “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @mitra10_official SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi.


Ucapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
2. Ibu Rika Yessika Rahma, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication
3. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Digital Communication
4. Ibu Dr. Elly Yuliwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si Selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Bidang Studi Digital Communication.
9. Kepada PT. Catur Mitra Sejati Sentosa selaku perusahaan Mitra 10
10. Keluarga besar Digital Communication yang tidak bisa dituliskan satu persatu

11. Kepada kedua Orang tua saya selalu memberikan support/ dukungan selama mengerjakan skripsi ini
12. Kepada Teman-teman diluar yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan Rahmat kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak

Jakarta, 30 Agustus 2022.



Dwi Ibnu Faujiyantono



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas).....	18
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @MR.CREAMPUFF Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan	19
2.1.3 PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House).....	19
2.1.4 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @VAPORMXPKU Dalam Meningkatkan Promosi Jualan.....	19
2.1.5 Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)	20
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Digital	20

2.2.2 Media Baru	22
2.2.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	23
2.2.4 Intstagram	25
2.2.5 Promosi	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
4.1 Gambaran umum obyek penelitian	45
4.1.1 Logo Mitra10.....	46
4.1.2 Visi Dan Misi PT Catur Mitra Sejati Sentosa (CMSS).....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram @mitra10_official Sebagai Media Promosi	47
4.2.2 Konten Promosi.....	61
4.3 Hasil Pembahasan	66
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram @mitra10_official Sebagai Media Promosi	66
4.3.2 Konten Promosi.....	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	76
Daftar Pustaka	77
Lampiran.....	79