



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Imam Taufik Prasetyo
44218010001

Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Pemberitaan Syarat Mudik Yang DiTerapkan Pemerintah Di Media Digital

Bibliografi: 5 Bab 97 Hal + Lampiran + 6 Buku + 21 Jurnal

ABSTRAK

Media Digital sebagai sumber informasi yang berkembang pesat di era sekarang, apalagi dengan majunya sebuah teknologi seperti sekarang ini, teentunya membuat proses penyampaian sebuah informasi menjadi sangat amat mudah. Adanya pemberitaan di media digital tersebut dapat menimbulkan pemaknaan khalayak terhadap pemberitaan syarat mudik yang tersebar di berbagai media digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak mengenai pemberitaan syarat mudik yang di terapkan pemerintah di media digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode Analisis Resepsi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Resepsi Stuart Hall, yaitu Dominan Hegemoni, Negotiated dan Opositional. Subyek penelitian terdiri dari enam informan khalayak yang mengakses media digital.

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa para informan melakukan tahapan tahapan dalam proses pembentukan persepsi khalayak sehingga terbentuklah posisi pemakaan dari masing masing informan. Sehingga hasil dari penelitian dapat terlihat bahwa posisi pemaknaan khalayak mengenai pemberitaan syarat mudik mengarah kepada posisi kesan yang sesuai dengan harapan pengirim pesan.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pemaknaan khalayak mengenai pemberitaan syarat mudik di media digital mengarah pada kesimpulan atau pemberian makna yang sesuai dengan pemberitaan syarat mudik. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil penelitian para informan yang mayoritas berapada pada posisi dominan hegemoni.

Kata kunci: Media Digital, Analisis Resepsi, Syarat Mudik



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations Studies
Imam Taufik Prasetyo
44218010001

Analysis of Audience Reception Regarding Reporting on Homecoming Conditions Implemented by the Government in Digital Media

Bibliography: 5 Chapters 97 Pagers + Appendix + 6 Books + 21 Journals

ABSTRACT

Digital media as a source of information that is growing rapidly in the current era, especially with the advancement of a technology as it is today, of course makes the process of delivering information very, very easy. With the technology in the increasingly sophisticated digital era, the public can easily get and read information about the conditions for going home that are applied by the government. The existence of news in digital media can lead to public interpretation of the news of the conditions for going home that is spread across various digital media. This study aims to find out how the audience's reception regarding the news of the homecoming requirements applied by the government in digital media.

This study uses a qualitative approach using the Reception Analysis method. The theory used in this research is Stuart Hall's Reception Theory, namely Dominant Hegemony, Negotiated and Oppositional. The research subjects consisted of six audience informants who accessed digital media.

The results of this study show that the informants perform the stages in the process of forming public perceptions so that the position of each informant is formed. So that the results of the study can be seen that the position of the audience's meaning regarding the news of the conditions for going home leads to an impression position that is in accordance with the expectations of the sender of the message.

The conclusion of this study is that the audience's interpretation of the news of the conditions for going home in digital media leads to conclusions or giving meaning in accordance with the news of the conditions for going home. This is shown from the results of the research of the informants, the majority of whom are in the dominant position of hegemony.

Keywords: Digital Media, Reception Analysis, Homecoming Requirements