

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrik Kajian Pustaka	16
Tabel 2.2. Kebutuhan terhadap media	36
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep Variabel X (Media Internal) dan Variabel Y (Peningkatan Citra Perusahaan)	51
Tabel 3.2. Operasional Variabel	54
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas & Validitas Terhadap Variabel TV Internal (X1)	57
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas & Validitas Terhadap Variabel Intranet (X2)	58
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas & Validitas Terhadap Variabel Majalah Dinding (X3)	58
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas & Validitas Terhadap Variabel Citra Perusahaan	59
Tabel 4.1. Profile Responden Jenis Kelamin Karyawan PT. IKPT	74
Tabel 4.2. Profile Responden Usia Karyawan PT. IKPT	75
Tabel 4.3. Profile Responden Pendidikan Karyawan PT. IKPT	75
Tabel 4.4. Profile Responden Masa Kerja Karyawan PT. IKPT	76
Tabel 4.5. Profile Responden Media Informasi Kerja Karyawan PT. IKPT	77
Tabel 4.6. Profile Responden Media Yang Paling Efektif Menurut Karyawan PT. IKPT	78
Tabel 4.7. Penempatan TV internal	78
Tabel 4.8. Fungsi TV internal meningkatkan pertemanan	79
Tabel 4.9. Fungsi TV internal karyawan terbiasa mengikuti perkembangan perusahaan	80
Tabel 4.10. Fungsi TV internal dapat mengisi waktu luang (hiburan)	80
Tabel 4.11. Fungsi TV internal berinteraksi dengan karyawan proyek	81
Tabel 4.12. TV internal sebagai sumber informasi kebijakan perusahaan	81
Tabel 4.13. TV internal memenuhi informasi perkembangan proyek	82
Tabel 4.14. TV internal sebagai informasi media komunikasi yang ada	83
Tabel 4.15. Isi TV internal tidak sesuai dengan kebutuhan informasi kerja	83
Tabel 4.16. Intranet dapat memenuhi kebutuhan karyawan akan informasi kebijakan perusahaan	84
Tabel 4.17. Intranet memenuhi kebutuhan karyawan akan ilmu pengetahuan dan wawasan kerja	84
Tabel 4.18. Intranet memenuhi kebutuhan karyawan akan hiburan	85
Tabel 4.19. Kecepatan intranet sudah mencukupi berita yang disampaikan	85
Tabel 4.20. Berita-berita perusahaan di intranet cepat sampai ke karyawan	86
Tabel 4.21. Media intranet memiliki kemampuan mengantarkan informasi (data yang berjumlah banyak)	86
Tabel 4.22. Berita di intranet selalu diperbaharui "Update"	87
Tabel 4.23. Informasi melalui media intranet sudah lengkap	87

Tabel 4.24. Informasi melalui media intranet sudah jelas	88
Tabel 4.25. Informasi melalui media intranet mudah dipahami	89
Tabel 4.26. Variasi media intranet menggambarkan aktivitas perusahaan	89
Tabel 4.27. Media intranet mudah diakses dari mana saja (site office / proyek)	90
Tabel 4.28. Intranet sangat efisien untuk komunikasi karyawan	90
Tabel 4.29. Tampilan menu di intranet sudah lengkap	91
Tabel 4.30. Mading memenuhi kebutuhan karyawan akan informasi perusahaan	92
Tabel 4.31. Mading memenuhi kebutuhan karyawan akan ilmu pengetahuan dan wawasan kerja	92
Tabel 4.32. Mading dapat memenuhi kebutuhan karyawan akan hiburan	93
Tabel 4.33. Informasi di mading sudah sangat efektif	93
Tabel 4.34. Penempatan mading saat ini sudah strategis	94
Tabel 4.35. Penyajian informasi di mading sudah baik	95
Tabel 4.36. Lokasi mading tidak strategis	95
Tabel 4.37. Setelah mendapat informasi dari media internal, misi perusahaan sudah berjalan dengan sebagaimana mestinya	96
Tabel 4.38. Setelah mendapat informasi dari media internal, Visi perusahaan sudah berjalan dengan sebagaimana mestinya	97
Tabel 4.39. <i>Name of logo</i> perusahaan sudah mencerminkan karakteristik perusahaan	97
Tabel 4.40. Setelah mendapat informasi dari media internal, tujuan, visi dan misi perusahaan sudah berjalan dengan konsisten	98
Tabel 4.41. Perusahaan mencapai tujuan dengan konsistensi	98
Tabel 4.42. Pencapaian tujuan perusahaan menjadi tolak ukur pencapaian kesuksesan perusahaan	99
Tabel 4.43. Peraturan perusahaan membantu dalam mencapai tujuan	100
Tabel 4.44. Nilai-nilai dan peraturan perusahaan membantu karyawan berhasil di dalam perusahaan	100
Tabel 4.45. Lingkungan kerja (suasana kerja) membantu saya berhubungan baik dengan pihak luar	101
Tabel 4.46. Setiap karyawan mendapat promosi dalam menjalankan pekerjaan	101
Tabel 4.47. Bonus diberikan secara berkala	102
Tabel 4.48. Perusahaan membantu pengembangan diri karyawan	103
Tabel 4.49. Pemilihan karyawan terbaik membantu mengembangkan perusahaan	103
Tabel 4.50. Kontrak kerja membantu bekerja dengan baik	104
Tabel 4.51. Sarana kerja membantu anda berkomunikasi dan bersosialisasi dengan baik	105
Tabel 4.52. Karyawan mendapat pelayanan informasi tentang pekerjaan	105
Tabel 4.53. Karyawan mendapat pelayanan dengan baik	106
Tabel 4.54. Pelayanan keuangan sudah baik	106

Tabel 4.55. Mendapat informasi tentang biaya yang anda keluarkan terhadap perusahaan (biaya telp, taxi, peralatan kerja)	107
Tabel 4.56. Karyawan mendapat informasi perjalanan dinas dengan baik	108
Tabel 4.57. Sistem komputer membantu pekerjaan anda	108
Tabel 4.58. <i>Software</i> pendukung pekerjaan sudah membantu	109
Tabel 4.59. Sarana dan prasarana mengenai K3 sudah baik	110
Tabel 4.60. Sarana kantin sudah baik	110
Tabel 4.61. Sarana mushalla sudah baik	111
Tabel 4.62. Sarana ketersediaan lahan parkir sudah baik	112
Tabel 4.63. Sarana olahraga di perusahaan sudah baik	112
Tabel 4.64. Hasil Perhitungan Korelasi Parsial Citra Perusahaan dan TV Internal - Intranet - Mading	113
Tabel 4.65. Hasil test ANOVA terhadap model regresi yang terbentuk antara, X1, X2, X3 dan Y	115
Tabel 4.66. Hasil test ANOVA terhadap model regresi yang terbentuk antara Y, X1, X2 dan X3	116
Tabel 4.67. Koefisien Regresi Linier berganda Antara Variabel Bebas (Xn) Dengan Variabel Terikat (Y)	117
Tabel 4.68. Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung, Pengaruh Total dan Pengaruh Bersama Antara Variabel Bebas (Xn) Dengan Variabel Terikat (Y)	119
Tabel 4.69. Penyelesaian Pengaruh Secara Tidak Langsung	120

