

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Tesis	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iii
Lembar Pengesahan Sidang Tesis	iv
Lembar Pernyataan	v
Lembar Terima Kasih	vi
Lembar Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	xi
Abstract	xii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan dan Identifikasi Masalah	8
1.2.1. Perumusan Masalah	8
1.2.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Aspek Akademis	9
1.4.2. Aspek Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.2. Kerangka Pemikiran	17
2.2.1. Komunikasi	17
2.2.2. Komunikasi Organisasi	19
2.2.3. Media Komunikasi	23
2.2.4. TV Internal	26
2.2.5. Intranet	30
2.2.6. Majalah Dinding / Mading	33
2.2.7. Kegunaan dan Kepuasan (Uses and Gratification)	34
2.2. Identitas Perusahaan	36
2.3. Citra	37
2.3.1. Citra baik dan buruk	39

2.3.2. Citra Perusahaan	39
2.4. Kerangka Berpikir	42
2.5. Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	45
3.2. Paradigma	46
3.3. Sifat Penelitian	47
3.4. Metode Penelitian	48
3.5. Populasi dan Sampel	49
3.5.1. Populasi	49
3.5.2. Sampel	49
3.6. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	50
3.6.1. Definisi Konsep	50
3.6.2. Operasionalisasi Konsep	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data	53
3.7.1. Data Primer	53
3.7.2. Data Sekunder	54
3.8. Validitas dan Reabilitas	55
3.8.1. Uji Reliabilitas Variabel Media Internal (X)	57
3.8.2. Uji Reliabilitas Variabel Peningkatan Citra Perusahaan (Y)	59
3.9. Teknik Analisis Data	61
3.9.1. Uji koefisien korelasi	62
3.9.2. Uji keberartian koefisien korelasi (Uji t)	62
3.10. Analisis Jalur (Path Analysis)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.1. Sejarah PT. Inti Karya Persada Tehnik	69
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	69
4.1.3. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	70
4.1.4. Struktur Organisasi	73
4.2. Hasil Penelitian	74
4.2.1. Demografi Responden	74
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variable TV Internal (X1)	72
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variable Intranet (X2)	78
4.2.4. Tanggapan Responden Terhadap Variable Majalah Dinding (X3)	86
4.2.5. Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan (Y)	96
4.3. Analisis Koefisien Korelasi Parsial	113
4.4. Analisa Regresi Berganda (Multiple)	114
4.5. Pengaruh X Terhadap Y dengan Analisis jalur (Path Analysis)	116

4.5.1. Menghitung koefisien jalur secara simultan	116
4.5.2. Pengujian secara individu	116
4.6. Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)	118
4.6.1. Pengaruh Secara Langsung	118
4.6.2. Pengaruh Secara Tidak Langsung	119
4.7. Pembahasan	121
4.7.1. Pengaruh TV Internal (X1) Terhadap Citra Perusahaan (Y)	122
4.7.2. Pengaruh Intranet (X2) Terhadap Citra Perusahaan (Y)	123
4.7.3. Pengaruh Majalah Dinding (X3) Terhadap Citra Perusahaan (Y)	123
4.7.4. Pengaruh Media Internal (X) Terhadap Citra Perusahaan (Y)	124
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA