



**PERBEDAAN *SENSATION SEEKING* BERDASARKAN *ADULT ATTACHMENT STYLE* PADA PENGGUNA SEPEDA DI JABODETABEK**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Studi Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
MUNIB FACHRUR ROZI  
46117120044**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Munib Fachrur Rozi  
NIM : 46117120044  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Perbedaan *Sensation Seeking* Berdasarkan *Adult Attachment Style* pada Pengguna Sepeda di Jabodetabek

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 September 2022



METERAI  
TEMPEK  
BBQANOK076054130

Munib Fachrur Rozi

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Perbedaan *Sensation Seeking* Berdasarkan *Adult AttachmentStyle* pada Pengguna Sepeda di Jabodetabek

Nama : Munib Fachrur Rozi

NIM : 46117120044

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 13 September 2022

Pembimbing



Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

A handwritten signature in black ink.

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

A handwritten signature in black ink.

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210351



Please Scan QR Code Verify

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Perbedaan *Sensation Seeking* Berdasarkan *Adult Attachment Style* pada Pengguna Sepeda di Jabodetabek**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 13 September 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 13 September 2022



PSI 07210351



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Arie Suciyana, M.Si dan Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Adiyo Roebianto, M.Si selaku *expert* yang membantu proses adaptasi alat ukur dalam penelitian ini.
7. Orang tua saya Ibu Puji Lestari dan Almarhum Bapak Sadiran yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

8. Saudara, sahabat dan rekan mahasiswa Program Studi Psikologi Angkatan 32 yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
9. Seluruh pengguna sepeda di Jabodetabek yang telah bersedia menjadi subjek pada penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 13 September 2022

Penulis



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan  
dibawah ini:

Nama : Munib Fachrur Rozi  
NIM : 46117120044  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Perbedaan *Sensation Seeking* Berdasarkan *Adult Attachment Style* pada Pengguna Sepeda di Jabodetabek

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2022

Yang menyatakan,

(Munib Fachrur Rozi)

## ABSTRAK

Nama : Munib Fachrur Rozi  
NIM : 46117120044  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Perbedaan *Sensation Seeking* Berdasarkan *Adult Attachment Style* pada Pengguna Sepeda di Jabodetabek  
Pembimbing : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog

Pencarian sensasi pada pesepeda ditandai dengan keinginan mencari pengalaman baru dan tantangan yang memacu *adrenaline*. Pencarian sensasi pada individu dipengaruhi oleh faktor lingkungan, yang menjelaskan cara individu menjalin hubungan dengan orang lain disekitarnya atau disebut gaya kelekatan orang dewasa. Pencarian Sensasi diukur menggunakan *Brief Sensation Seeking Scale* Indonesia (BSSS-I), dan gaya kelekatan dewasa diukur menggunakan *Trent Relationship Scales Questionnaire (T-RSQ)*. Desain penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode komparatif dan data perbedaan demografi dianalisis dengan menggunakan uji *Anova*. Pengambilan data menggunakan metode *accidental sampling*, responden yang terkumpul berjumlah 162 pesepeda di Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan tingkat pencarian sensasi pada masing-masing gaya kelekatan orang dewasa, namun jenis kelamin dan status perkawinan memiliki perbedaan yang signifikan terhadap pencarian sensasi. Artinya, tingkat pencarian sensasi tidak ditentukan oleh pandangan seseorang tentang kelekatan relasi sosial yang ia miliki, namun jenis kelamin dan status hubungan pernikahan membedakan tingkat pencarian sensasi yang dirasakan, dimana subjek laki-laki dan subjek yang belum menikah memiliki tingkat pencarian sensasi yang lebih tinggi.

**Kata Kunci:** *pencarian sensasi, gaya kelekatan dewasa, pengguna Sepeda*



## ***ABSTRACT***

Name : Munib Fachrur Rozi  
NIM : 46117120044  
Study program : Psychology  
Thesis title : The Differences in Sensation Seeking Based on Adult Attachment Style for Bike Users in Jabodetabek  
Advisor : Dian Misrawati, M. Psi., Psychologist

The sensation seeking of cyclists is characterized by the desire to seek new experiences and adrenalin pumping challenges. Sensation seeking in individuals is influenced by environmental factors, which explain how individuals establish relationships with other people around them or are called adult attachment styles. Sensation seeking was measured using the Indonesian Brief Sensation Seeking Scale (BSSS-I), and adult attachment style was measured using the Trent Relationship Scales Questionnaire (T-RSQ). The research design used quantitative with comparative method and demographic difference data were analyzed using Anova test. Data collection using the accidental sampling method, the respondents collected were 162 cyclists in Jabodetabek. The results showed that there was no significant difference in the level of sensation seeking in each adult attachment style, but gender and marital status had significant differences in sensation seeking. That is, the level of sensation seeking is not determined by a person's view of the attachment of social relations he has, but gender and marital relationship status distinguish the level of sensation seeking that is felt, where male subjects and unmarried subjects have higher levels of sensation seeking.

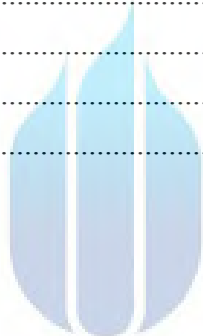
**Keywords:** sensation seeking, adult attachment style, cyclist

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 <i>Sensation Seeking</i> .....	9
2.1.1 Definisi <i>Sensation Seeking</i> .....	9
2.1.2 Aspek <i>Sensation Seeking</i> .....	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sensation Seeking</i> .....	10
2.2 <i>Adult Attachment Style</i> .....	11
2.2.1 Definisi <i>Adult Attachment Style</i> .....	11
2.2.2 Dimensi <i>Adult Attachment Style</i> .....	11
2.2.3 Bentuk <i>Adult Attachment Style</i> .....	13
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Adult Attachment Style</i> .....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15

2.4	Dinamika Penelitian .....	18
2.5	Hipotesis .....	20
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1	Desain Penelitian .....	21
3.2	Variabel Penelitian .....	21
3.2.1	Identifikasi Variabel .....	21
3.2.2	Definisi Variabel .....	21
3.3	Responden Penelitian .....	23
3.3.1	Populasi Penelitian .....	23
3.3.2	Sampel Penelitian .....	23
3.4	Metode dan Alat Pengumpul Data Penelitian .....	24
3.4.1	Alat Ukur <i>Sensation Seeking</i> .....	24
3.4.2	Validitas Alat ukur <i>Sensation Seeking</i> .....	24
3.4.3	Reliabilitas Alat Ukur <i>Sensation Seeking</i> .....	24
3.4.4	Skoring dan Norma Alat Ukur <i>Sensation Seeking</i> .....	25
3.4.5	Adaptasi Alat Ukur BSSS-I .....	25
3.4.6	Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i> .....	29
3.4.7	Validitas dan Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i> .....	29
3.4.8	Reliabilitas Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i> .....	30
3.4.9	Skoring dan Norma Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i> .....	30
3.4.10	Adaptasi <i>Trent Relationship Scales Questionnaire (T-RSQ)</i> .....	30
3.5	Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1	Uji Normalitas .....	31
3.5.2	Uji Homogenitas .....	31
3.5.3	Uji Deskriptif .....	31
3.5.4	Uji Hipotesis .....	31
3.5.5	Uji Tambahan .....	32
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	33
4.2	Analisis Deskriptif Statistik .....	37
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	37
4.2.2	Kategori <i>Sensation Seeking</i> .....	38
4.2.3	Pengelompokan responden Penelitian .....	39
4.3	Hasil Uji Asumsi .....	40
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	40
4.3.2	Hasil Uji Homogenitas .....	40

4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	41
4.5	Uji Tambahan .....	41
4.5.1	Hasil Uji Perbedaan Aspek <i>Sensation Seeking</i> dengan Kelompok <i>Adult Attachment Style</i> .....	41
4.5.2	Hasil Uji Beda Variabel <i>Sensation Seeking</i> dengan Data Demografi 43	
4.5.3	Hasil Uji Crosstab <i>Adult Attachment Style</i> dengan Data Demografi 49	
4.6	Pembahasan .....	56
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3	Saran .....	61
5.3.1	Saran Teoritis .....	62
5.3.2	Saran Praktis .....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 <i>Blue Print Brief Sensation Seeking Scale</i> (BSSS) .....	24
Tabel 3.2 Skoring dan Alat Ukur <i>Sensation Seeking</i> .....	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Skala Pencarian Sensasi secara Kualitatif Melalui <i>Expert Judgement</i> .....	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Skala Pencarian Sensasi secara Kuantitatif melalui <i>Expert Judgement</i> .....	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pencarian Sensasi .....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Analisis Item .....	28
Tabel 3.7 <i>Blue Print Adult Attachment Scale</i> .....	29
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Frekuensi Berdasarkan Rentang Usia .....	34
Tabel 4.3 Frekuensi Berdasarkan Suku .....	34
Tabel 4.4 Frekuensi Berdasarkan Status Perkawinan .....	35
Tabel 4.5 Frekuensi Berdasarkan Pendidikan .....	35
Tabel 4.6 Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.7 Frekuensi Berdasarkan Domisili .....	36
Tabel 4.8 Frekuensi Berdasarkan Jenis Sepeda .....	36
Tabel 4.9 Frekuensi Berdasarkan Lama Bersepeda .....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Deskriptif pada Skala Pencarian Sensasi .....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Deskriptif pada <i>Adult Attachment Scale</i> .....	38
Tabel 4.12 Tabel Kategorisasi Pencarian Sensasi .....	39
Tabel 4.13 Crosstab Pencarian Sensasi dan <i>Adult Attachment Style</i> .....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Homogenitas .....	40
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis <i>Anova</i> .....	41
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Anova</i> Antara Aspek <i>Sensation Seeking</i> dengan Kelompok <i>Adult Attachment Style</i> .....	41
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i> dan <i>Anova</i> .....	43

Tabel 4.19 <i>Mean</i> Aspek <i>Sensation Seeking</i> Berdasarkan Data Demografi .....	47
Tabel 4.20 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.21 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.22 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Suku.....	50
Tabel 4.23 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Status Perkawinan .....	51
Tabel 4.24 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Pendidikan .....	52
Tabel 4.25 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.26 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Domisili .....	54
Tabel 4.27 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Jenis Sepeda .....	54
Tabel 4.28 Kategori <i>Adult Attachment Style</i> Berdasarkan Lama Bersepeda .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Blue Print Skala <i>Sensation Seeking</i> dan <i>Adult Attachment Style</i> ....	69
Lampiran 2: <i>G*Power Estimate</i> .....	70
Lampiran 3: Lembar Kuesioner Cetak .....	71
Lampiran 4: Lembar Kuesioner <i>Online</i> .....	76
Lampiran 5: Penilaian <i>Expert Judgement 1</i> .....	83
Lampiran 6: Penilaian <i>Expert Judgement 2</i> .....	86
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Pencarian Sensasi .....	89
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas .....	90
Lampiran 9: Hasil Uji Homogenitas .....	90
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis .....	91
Lampiran 11: Hasil Analisis Tambahan .....	91
Lampiran 12: Skoring <i>Sensation Seeking</i> .....	100
Lampiran 13: Skoring <i>Adult Attachment Style</i> .....	104

