



**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK
DAN KUALITAS PESAN KLIANTERHADAP
MINAT BELI DI MEDIA SITOIRAMEREK
DAN SIKAP TERHADAP MEREK
(Studi Kasus pada Pasta Gigi Formula di Jakarta)**



Oleh

Eddy Franjaya

55110120042

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2013



**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK
DAN KUALITAS PESAN IKLAN TERHADAP
MINAT BELI DI MEDIA SICI TRAMEREK
DAN SIKAP TERHADAP MEREK
(Studi Kasus pada Pasta Gigi Formula di Jakarta)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

Eddy Franjaya

55110120042

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2013