

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.Fokus Penelitian .....	14
1.3.Identifikasi Masalah.....	15
1.4.Tujuan Penelitian .....	15
1.4.Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1.Manfaat Akademis.....	16
1.4.2.Manfaat Praktis.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1.Komunikasi .....	17
2.1.1.Komunikasi Akomodasi (CAT) .....	19
2.2.Public Relations .....	23
2.2.1.Fungsi <i>Public Relations</i> .....	24
2.3.Citra.....	26
2.3.1.Citra Diri.....	27
2.3.1.Citra Diri Positif dan Negatif.....	28
2.4.Gaya Hidup .....	29
2.5.Citra, dan Gaya Hidup .....	31
2.6.Remaja .....	33
2.7.Internet dan Media Sosial .....	34
2.7.1.Instagram .....	36

2.7.2. Selebgram.....	37
2.8. Kehadiran Media Sosial Bagi Remaja.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Paradigma .....	40
3.2. Tipe Penelitian .....	41
3.3. Metode Penelitian .....	42
3.4. Subjek Penelitian .....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.8. Teknik Periksa Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.1. Gambaran Selebgram .....	48
4.1.2. Gambaran Kegiatan Postingan Instagram Selebgram Awkarin .....	52
4.1.1. Gambaran Pengikut Akun Instagram Selebgram .....	57
4.2. Hasil Penelitian .....	61
4.2.1. Peran Selebgram dalam membangun citra positif pada remaja.....	61
4.2.2. Peran Selebgram dalam membangun citra positif pada remaja.....	80
4.2.3. Peran Selebgram dalam merubah gaya hidup pada remaja .....	87
4.3. Pembahasan.....	98
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
5.1. Simpulan .....	103
5.2. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>