



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Ira Dzakira Dewi  
44215120155

Peran Selebgram dalam Membangun Citra dan Gaya Hidup Pada Remaja, (Fenomenologi Pengikut Akun Instagram Awkarin)  
Jumlah halaman: 105 halaman + 25 lampiran  
Bibliografi: 25 acuan buku, tahun 1992 - 2015

### **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas tentang peran selebgram dalam membangun citra dan gaya hidup pada remaja, fenomenologi pengikut akun Instagram Awkarin. Berlatar belakang dari kehadiran media sosial yang telah melahirkan sebuah profesi baru yang dikenal dengan Selebriti Instagram atau Selebgram. Kehadiran Selebgram ini memiliki peran dalam membangun citra dan gaya hidup terutama bagi remaja. Sesuai latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran peran yang dilakukan selebgram Awkarin dalam membangun citra dan gaya hidup pada anak remaja, fenomenologi pengikut akun Instagram Awkarin.

Untuk menggambarkan peran selebgram dalam membangun citra dan gaya hidup pada remaja, maka peneliti menggunakan Teori Akomodasi Komunikasi, dan Citra diri yaitu terbagi menjadi citra diri positif dan citra diri negatif, serta Teori proses pembentukan citra dan gaya hidup.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode penelitian fenomenologi. Peneliti melakukan wawancara dan observasi dengan tiga narasumber utama yaitu siswa SMP PGRI 10 dan dua

narasumber pendukung, Guru Bimbingan Konseling SMP PGRI 10 dan orang tua siswa.

Hasil penelitian ini menggambarkan mengenai peran selebgram dalam membangun citra positif pada remaja yaitu, sikap berani, pekerja keras, kreatif, dan dapat mencari uang sendiri. Hasil lainnya adalah peran selebgram dalam membangun citra negatif pada remaja yaitu gaya pacaran yang diidolakan, berkata kasar adalah hal yang wajar, berlebihan memperlihatkan kehidupan di sosial media, dan serta krisis idola di kalangan remaja. Selanjutnya peran selebgram dalam merubah gaya hidup pada remaja adalah kegiatan membuka media sosial Instagram menjadi lebih sering dibandingkan belajar, mencoba merokok, dan panjat sosial.



Communication Faculty  
Mercu Buana University

## **THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET**

Name : Ira Dzakira Dewi  
Student ID : 44215120155  
Faculty : Ilmu Komunikasi  
Study Program : Public Relations  
Title : The Role of Selebgram in Building the Image and Lifestyle for adolescents, phenomenology followers Awkarin Instagram Account  
Biography : 106 pages; 14 Internet Articles; 25 Books (1992-2015)

### **ABTRACT**

This thesis discusses The Role of Selebgram in Building the Image and Lifestyle for adolescents, phenomenology followers Awkarin Instagram Account. The background of the presence of social media that has spawned a new profession known as Celebrity Instagram or Selebgram. The presence of Selebgram has a role in building the image and lifestyle, especially for teenagers. The background and the exact formulation of the problem, the purpose of this study is to determine the role of Awkarin role in building the image and lifestyle for adolescents, phenomenology followers Akwarin Instagram account.

To illustrate the role of programming in building image and lifestyle in adolescents, the researcher uses Communication Acceptance Theory, and Self Image

which is divided into positive self-image and negative self-image, and Theory of image formation process and lifestyle.

The research type used is descriptive with qualitative approach by using phenomenology research method. The researchers conducted interviews and observations with three main speakers, namely SMP PGRI 10 students and two supporting sources, Counseling Guidance for Junior High School teachers PGRI 10 and parents.

The results of this study describes the role of programming in building a positive image in adolescents that is, courage, hard work, creative, and can make their own money. Another result is the role of programming in building a negative image in adolescents who idolize relationship goals, abusive words are a natural thing, showing excessive life in social media, as well as the crisis of idols among teenagers. Furthermore, the role of programming in changing the lifestyle of adolescents is the activity of opening social media Instagram becomes more frequent than learning, trying to smoke, and social climbing.