

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul analisa model supply chain management pada industri perbankan. Latar belakang dari penelitian ini didasari oleh adanya kebutuhan produk e-banking yaitu SCM Solution pada Bank X guna memenuhi kebutuhan dan menyelesaikan permasalahan yang di hadapi oleh sekelompok nasabah yang tergabung dalam suatu jaringan bisnis secara eksklusif, yang disebut dengan core community dan memberinya.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik analisa resiko investasi, analisa resiko bisnis dan analisa nilai keuntungan . Data yang digunakan menggunakan data sekunder dari team Marketing Bank X yang kemudian akan menghasilkan penelitian yang berguna untuk proses pengembangan produk di Bank X.

Pada hasil perhitungan penilaian data yang masuk ternyata nilai keuntungan yang di hasilkan sangat bagus dan layak untuk dikembangkan serta analisa resiko yang akan terjadi sudah dapat dilihat dan diantisipasi.

Dari hasil perhitungan dan analisa dapat disimpulkan bahwa model supply chain management untuk produk SCM Solution ini sudah layak untuk di kembangkan dan direkomendasikan kepada Bank X selaku pengembang untuk segera merealisasikan produk ini ke pasaran sebelum pihak kompetitor membuat produk ini.

