

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan	6

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Bank X	9
2.2 Visi dan misi Bank X	11
2.2.1 VISI	11
2.2.2 MISI	13
2.3 Lingkup bidang usaha	14
2.4 Pengembangan sumber daya dan jaringan bisnis	15
2.5 Usaha Bank X untuk menjadi Bank Nasional dan memenuhi API	16
2.6 Proses bisnis	16

BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

3.1 Kajian Pustaka	19
3.1.1 Pengertian tentang supply chain management dan bisnis SCM di perbankan.....	19

3.1.2 Pengertian Program SCM Solution	24
3.1.2.1 Komponen program SCM Solution.....	25
3.1.2.2 Systems	26
3.1.4 Teori dalam analisa data penelitian	26
3.1.5 Teknik capital budgeting untuk analisa proyek	27
3.1.5.1 Net Present Value	28
3.1.5.2. Metode pay back period.....	29
3.1.5.3 Internal Rate of Return (IRR)	29
3.1.6 Peraturan Bank Indonesia tentang rencana bisnis Bank Umum dan pengembangan teknologi informasi untuk produk internet Banking.....	30
3.1.6.1 Peraturan Bank Indonesia nomor : 6/25/PBI/2004 tentang rencana bisnis Bank Umum	30
3.1.6.2 Pengembangan teknologi informasi untuk produk internet Banking	33
3.1.7 Resiko bisnis teknologi informasi perbankan.....	35
3.2 Kerangka Berpikir.....	42

BAB IV OBYEK DAN METODE PENELITIAN

4.1 Obyek Penelitian.....	47
4.2 Metode Penelitian	47
4.2.1. Metode Penelitian	47
4.2.2. Jenis dan Sumber Data.....	47
4.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.2.4. Teknik Analisa Data.....	48
4.3 Kriteria bisnis yang ditentukan.....	48
4.3.1 Produk jasa ini ditujukan untuk perusahaan core community.....	48

4.3.2	Ketentuan jumlah anggota jaringan perusahaan community.....	49
4.3.3	Jenis perusahaan core community	49
4.3.4	Kondisi perusahaan core community.....	49
4.3.5	Prospek perusahaan core community	50
4.4	Analisa feasibilitas bisnis	50
4.4.1	Analisa feasibilitas bisnis intern.....	50
4.4.2	Analisa feasibilitas ekstern.....	54
4.5	Analisa biaya dan keuntungan bisnis dari produk SCM Solution.....	56
4.5.1	Analisa biaya untuk produk SCM Solution.....	56
4.5.2	Analisa pendapatan dari produk SCM Solution.....	58
4.6	Kondisi constrain penerapan SCM oleh Customer	59
4.6.1.	Latar belakang kondisi SCM Solution.....	59
4.6.2.	Penerapan produk SCM Solution untuk bisa digunakan oleh nasabah core community dan membernya.....	61
4.7	Gambaran tentang core community.....	64
4.8	Pengertian tentang close community dan system keamanan data transaksi.....	65
4.8.1	Gambaran transaksi close community supplier B sebagai core Community dan transaksi close community distributor B sebagai core community.....	66
4.8.2	Gambaran transaksi close community Distributor B sebagai core community dan transaksi close community retailer B sebagai core community.....	67
4.8.3	Sistem keamanan data SCM Solution yang menjaga konfidensial data core community dan membernya.....	67
4.9	Diagram yang menggambarkan tier process dari setiap transaksi oleh core community dengan membernya.....	69
4.10	Penggunaan produk SCM Solution untuk core community dan membernya sesuai dengan segmentasi customer.....	71
4.11	Model SCM untuk teknis flow proses product SCM Solution dengan	

penggunaan via web internet dan via EDC dengan kartu smart card..... 72

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran umum tentang perusahaan core community sebagai obyek penelitian.....	76
5.1.1 Perusahaan PT. Tigaraksa Satria.....	76
5.1.2 Perusahaan ABC	78
5.2 Pengolahan data dari hasil survey.....	80
5.2.1 Data – data yang digunakan untuk perhitungan prospek bisnis	80
5.2.3 Penetapan tarif biaya dan bunga produk SCM Solution kepada nasabah Core community dan membeinya.....	81
5.2.4 Estimasi biaya investasi software dan hardware serta biaya operasional selama project.....	84
5.2.5 Pengolahan data survey dari perusahaan ABC dan Tiga Raksa.....	85
5.2.5.1 Hasil Pengolahan data gabungan PT.TIGARAKSA dan PT.ABC.....	86
5.2.5.2 Hasil pengolahan data untuk pendapatan dan biaya selama 4 tahun ke depan.....	86
5.2.5.3 Hasil pengolahan data untuk estimasi cash flow selama 4 tahun ke depan.....	96
5.2.6 Perhitungan NPV, Payback periode, IRR.....	101
5.3 Penjelasan hasil perhitungan nilai cash flow dan analisa nilai resiko investasi	102
5.4 Hasil analisa Resiko bisnis secara umum.....	103
5.4.1 Hasil analisa resiko proses integrasi komunikasi data	103
5.4.2 Hasil analisa resiko bisnis secara operasional.....	107
5.4.3 Resiko bisnis secara teknis.....	111

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 kesimpulan.....	113
6.1.1 Kesimpulan model SCM terhadap penerapan produk SCM Solution ke customer	113
6.1.2 Kesimpulan perhitungan nilai keuntungan dan resiko investasi terhadap produk SCM Solution.....	114
6.1.3 Kesimpulan analisa resiko bisnis terhadap produk SCM Solution	114
6.1.4 Tindak lanjut hasil kesimpulan untuk Bank X.....	115
6.2 Saran	116
6.2.1 Saran hasil penelitian untuk Bank X.....	116
6.2.2 Penelitian lebih lanjut	122

