

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Tipologi Strategi Miles dan Snow	II - 12
Tabel 2 Identifikasi Operasional Variabel	III - 4
Tabel 3 Populasi Usaha Kecil dan Menengah di wilayah Provinsi Banten yang telah menajdi mitra binaan PT. Krakatau Steel sampai dengan bulan Desember 2006.	III - 11
Tabel 4 Proportional Sampling Usaha Kecil dan Menengah di wilayah Provinsi Banten yang telah menajdi mitra binaan PT. Krakatau Steel Sampai Dengan bulan Desember 2006.	III - 14
Tabel 5 Karakteristik responden ditinjau berdasarkan jenis kelamin.	IV - 2
Tabel 6 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan Usia.	IV - 2
Tabel 7 Karakteristik Responden ditinjau dari Status pernikahan.	IV - 3
Tabel 8 Karakteristik Responden ditinjau dari Tingkat pendidikan.	IV - 3
Tabel 9 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan posisi dalam usaha.	IV - 4
Tabel 10 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan kota/kabupaten.	IV - 4
Tabel 11 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan Usia Usaha.	IV - 5
Tabel 12 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan Jenis Usaha.	IV - 5
Tabel 13 Karakteristik Responden ditinjau berdasarkan Tenaga kerja.	IV - 6
Tabel 14 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.	IV - 8
Tabel 15 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.	IV - 9
Tabel 16 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi.	IV - 10
Tabel 17 Rekapitulasi Hasil Analisis Final Cluster Centers.....	IV - 12

Tabel 18	Rekapitulasi Hasil Analisis Cluster Membership.....	IV - 13
Tabel 19	Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Cluster (Kelompok I).	IV - 14
Tabel 20	Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Cluster (Kelompok II).	IV - 15
Tabel 21	Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Cluster (Kelompok III).	IV - 16
Tabel 22	Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Cluster (Kelompok IV).	IV - 17
Tabel 23	Tes Homogenitas Varians Kesuksesan Usaha.	IV - 20
Tabel 24	Rekapitulasi Hasil Post Hoc Test Ketahanan Usaha (survival).	IV - 29
Tabel 25	Rekapitulasi Hasil Post Hoc Test Pertumbuhan Tenaga Kerja (employment).	IV - 29
Tabel 26	Rekapitulasi Hasil Post Hoc Test Pertumbuhan penjualan (Sales).	IV - 29

