

## **TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS FAKTOR DAYA SAING TERHADAP KEBERHASILAN PENAWARAN *TENDER* DENGAN *RASCH MODEL* DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***

(Studi Kasus: Perusahaan Konstruksi Kelas Menengah di Pulau Jawa)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Teknik Program Studi Teknik Sipil



**RIYANDI NURUL FAQIH**

41118110107

**Dosen Pembimbing:**

RETNA KRISTIANA, S.T., M.M., M.T.

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : ANALISIS FAKTOR DAYA SAING TERHADAP  
KEBERHASILAN PENAWARAN TENDER DENGAN  
RASCH MODEL DAN ANALYTICAL HIERARCHY  
PROCESS (AHP) (Studi Kasus: Perusahaan Konstruksi Kelas  
Menengah di Pulau Jawa)

Disusun oleh:


**Nama** : Riyandi Nurul Faqih  
**NIM** : 41118110107  
**Program Studi** : Teknik Sipil

Telah diujikan dan dinyatakan LULUS sidang sarjana pada tanggal 2 September 2022.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing Tugas Akhir



**Retna Kristiana, S.T., M.M., M.T.**

Ketua Penguji



**Ir. Ernanda Dharmapribadi, M.M.**

Ketua Program Studi Teknik Sipil



**Ir. Sylvia Indriany, M.T.**

**LEMBAR PERNYATAAN  
SIDANG SARJANA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIYANDI NURUL FAQIH

NIM : 41118110107

Program Studi : Teknik Sipil

Fakultas : Teknik

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan



**Riyandi Nurul Faqih**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya yang berjudul **“Analisis Faktor Daya Saing Terhadap Keberhasilan Penawaran Tender dengan *Rasch Model* dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Studi Kasus: Perusahaan Konstruksi Kelas Menengah di Pulau Jawa”**

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1), Jurusan Teknik Sipil, Universitas Mercu Buana Jakarta. Penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu sekiranya saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Retna Kristiana, S.T., M.M., M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan tugas akhir ini.
2. Ibu Oties T Tsarwan, S.T., M.T. selaku dosen penguji pada seminar proposal tugas akhir, yang telah memberikan beberapa saran untuk tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Ernanda Dharmapribadi, M.M dan Ibu Lily Kholida, S.T., M.T. selaku dosen penguji pada sidang tugas akhir, yang telah menguji dan memberikan beberapa koreksian untuk tugas akhir ini.
4. Ibu Ir. Sylvia Indriany, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Ibu Mukhlisyah Dewi Ratna Putri, S.T., M.T. selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir Program Studi Teknik Sipil Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dosen Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
7. Bapak Yhoni Basuki selaku direktur PT Baratha Cipta Lestari, terima kasih sudah sangat membantu saya dalam penulisan tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua kami, atas bimbingan dan kasih sayangnya yang tiada terhingga sepanjang masa.
9. Kepada teman-teman angkatan 33 kelas pagi yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, terimakasih untuk dukungan baiknya dan doa-doa baik kalian.
10. Serta kepada semua pihak dan teman-teman penulis yang terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga turut membantu kelancaran penulisan tugas akhir penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih melimpahkan Rahmat dan kasih sayangNya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 8 Agustus 2022

Penulis

---

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>..ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>I</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	I-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	I-5
1.3 Rumusan Masalah.....	I-6
1.4 Maksud dan Tujuan.....	I-6
1.4.1 Maksud.....	I-6
1.4.2 Tujuan.....	I-6
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-7
1.6 Batasan Masalah.....	I-7
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>II</b>
2.1 Industri Konstruksi di Indonesia.....	II-1
2.1.1 Pengertian Industri.....	II-1
2.1.2 Pengertian Industri Konstruksi.....	II-2

---

2.1.3 Kualifikasi Industri Konstruksi di Indonesia .....	II-3
2.2 Daya Saing Industri Konstruksi di Indonesia.....	II-7
2.2.1 Pengertian Daya Saing .....	II-7
2.2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai Faktor Daya Saing ..	II-8
2.2.3 Manajemen Pemasaran dan Penawaran sebagai Faktor Daya Saing .....	II-9
2.2.4 Pengetahuan dan Teknologi sebagai Faktor Daya Saing .....	II-11
2.2.5 Budaya dan Lingkungan sebagai Faktor Daya Saing.....	II-12
2.2.6 Manajemen Keuangan sebagai Faktor Daya Saing.....	II-14
2.2.7 Manajemen Mutu sebagai Faktor Daya Saing .....	II-15
2.2.8 Manajemen Pemasok sebagai Faktor Daya Saing.....	II-16
2.2.9 Manajemen Evaluasi Proyek sebagai Faktor Daya Saing.....	II-17
2.2.10 Manajemen Komunikasi sebagai Faktor Daya Saing .....	II-20
2.3 Pelelangan atau <i>Tender</i> .....	II-21
2.3.1 Jenis Sistem Pelelangan / <i>Tender</i> .....	II-22
2.3.2 Peluang.....	II-24
2.4 Analisis <i>Rasch Model</i> .....	II-25
2.3.1 <i>Unidimensionality</i> .....	II-26
2.3.2 Tingkat Kesesuaian Butir ( <i>Item Fit Measure</i> ).....	II-26
2.3.3 Skala Peringkat ( <i>Rating Scale</i> ).....	II-27
2.3.4 <i>Person Item Maps</i> .....	II-28
2.3.5 Skala <i>Likert</i> .....	II-29
2.3.6 Uji Validitas <i>Rasch Model</i> .....	II-30
2.3.7 Uji Reliabilitas <i>Rasch Model</i> .....	II-32
2.3.8 <i>Software Winsteps</i> .....	II-33
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	II-33

---

2.5.1 Aksioma-Aksioma <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	II-34
2.5.2 Prinsip – Prinsip Dasar <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	II-35
2.5.3 Tahapan-Tahapan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	II-38
2.5.4 Prosedur <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	II-39
2.5.5 Kriteria Responden <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	II-42
2.5.6 Penggunaan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dalam menentukan Faktor Daya Saing Prioritas Terhadap Keberhasilan Penawaran <i>Tender</i> .....	II-42
2.6 Penelitian Terdahulu .....	II-43
2.7 <i>Research GAP</i> .....	II-54
2.8 Kerangka Pemikiran.....	II-62
2.9 Hipotesis.....	II-63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>III</b>
3.1 Kerangka Penelitian .....	III-1
3.2 Mulai Penelitian .....	III-2
3.3 Latar Belakang Masalah.....	III-2
3.4 Identifikasi Masalah.....	III-2
3.5 Tinjauan Pustaka .....	III-3
3.6 Lokasi dan Objek Penelitian .....	III-3
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	III-3
3.7.1 Data <i>Sekunder</i> .....	III-3
3.7.2 Data <i>Primer</i> .....	III-4
3.8 Instrumen Penelitian.....	III-5
3.9 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal .....	III-5
3.10 Kuesioner Responden.....	III-7
3.11 Populasi dan Sampel .....	III-10



---

3.11.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	III-10
3.11.2 Kerahasiaan Responden .....	III-12
3.12 Metode Pengolahan Data .....	III-12
3.13 Langkah Pengolahan Data <i>Rasch Model</i> .....	III-13
3.13.1 Menyiapkan Data Penelitian.....	III-13
3.13.2 Penginputan Data dengan <i>Software Winsteps</i> .....	III-14
3.13.3 Uji <i>Unidimensionality</i> .....	III-17
3.13.4 Tingkat Kesesuaian Butir ( <i>Item Fit</i> ) .....	III-19
3.13.5 Uji Skala Prioritas ( <i>Rating Scale</i> ).....	III-20
3.13.6 Uji Reliabilitas <i>Item</i> .....	III-21
3.13.7 Analisis Peta <i>Wright (Person Item Maps)</i> .....	III-22
3.14 Analisis Pengolahan Data Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	III-24
3.14.1 Mendefinisikan Masalah dan Hirarki Tujuan .....	III-24
3.14.2 Membuat Hirarki Prioritas .....	III-25
3.14.3 Desain Perbandingan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	III-26
3.14.4 Menghitung Nilai Rata-rata Geometrik ( <i>Geometrics Mean</i> ).....	III-26
3.14.5 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan ( <i>Pairwise Comparison</i> ).....	III-28
3.14.6 Pengisian Matriks Perbandingan Berpasangan.....	III-28
3.14.7 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan ( <i>Pairwise Comparison</i> ) .....	III-30
3.14.8 Menghitung Nilai Bobot Faktor ( <i>Eigen Vector</i> ) .....	III-30
3.14.9 Menghitung Nilai <i>Eigen Value</i> ( $\lambda$ maks).....	III-31
3.14.10 Menghitung <i>Consistency Index (CI)</i> , <i>Random Index (RI)</i> , dan <i>Consistency Ratio (CR)</i> .....	III-31

---

3.14.11 Menetapkan Rangkaian Faktor Prioritas Daya Saing Terhadap Keberhasilan Penawaran <i>Tender</i> .....	III-32
3.14.12 Menghitung Rata-rata Variabel Penelitian Tiap Faktor .....	III-32
3.14.13 Perhitungan Bobot Rata-rata Variabel Penelitian Tiap Faktor.....	III-33
3.14.14 Menghitung Bobot Akhir Variabel Penelitian Tiap Faktor.....	III-33
3.14.15 Menetapkan Rangkaian Variabel Penelitian Tiap Faktor Daya Saing	III-34
3.15 Membuat Kuesioner Validasi Pakar Tahap Akhir .....	III-34
3.16 Kesimpulan dan Saran.....	III-36
3.17 Jadwal Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir.....	III-37
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>IV</b>
4.1 Pendahuluan .....	IV-1
4.2 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal .....	IV-2
4.2.1 Verifikasi, Klarifikasi, dan Validasi Variabel Penelitian .....	IV-3
4.3 Perhitungan Populasi dan Sampel.....	IV-7
4.3.1 Populasi .....	IV-7
4.3.2 Sampel.....	IV-8
4.4 Kuesioner Responden.....	IV-9
4.3.1 Kriteria Responden Penelitian.....	IV-9
4.3.2 Lokasi Responden Penelitian .....	IV-9
4.3.3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Responden .....	IV-11
4.3.4 Profil Responden Berdasarkan Jabatan .....	IV-14
4.3.5 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman .....	IV-15
4.3.6 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	IV-16
4.5 Pengolahan Data Metode <i>Rasch Model</i> .....	IV-17
4.4.1 Uji Validitas .....	IV-17
4.4.2 Uji Skala Peringkat <i>Item (Rating Scale)</i> .....	IV-26

---

---

4.4.3 Uji Reliabilitas.....	IV-27
4.4.4 <i>Person Item Maps</i> (Peta Sebaran Responden dan <i>Item</i> Variabel penelitian) .....	IV-30
4.6 Pengolahan Data Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	IV-36
4.6.1 Mendefinisikan Masalah dan Tujuan .....	IV-36
4.6.2 Membuat Hirarki Prioritas .....	IV-37
4.6.3 Menghitung Jumlah Perbandingan Antar Faktor .....	IV-39
4.6.4 Menghitung Nilai Rata-rata Geometrik ( <i>Geometrics Mean</i> ) .....	IV-39
4.6.5 Membuat Matriks Perbandingan .....	IV-52
4.6.6 Normalisasi Matriks Perbandingan .....	IV-61
4.6.7 Menghitung Nilai Bobot Faktor Prioritas ( <i>Eigen Vector</i> ).....	IV-64
4.6.8 Menghitung Nilai <i>Eigen Value</i> ( $\lambda$ maks) .....	IV-66
4.6.9 Menghitung Nilai <i>Consistency Index</i> (CI), <i>Index Ratio</i> (IR), dan <i>Consistency Ratio</i> (CR).....	IV-68
4.6.10 Menetapkan Rangking Faktor Prioritas Daya Saing.....	IV-70
4.6.11 Menghitung Rata-rata Variabel Penelitian Daya Saing .....	IV-71
4.6.12 Menghitung Bobot Rata-rata Variabel penelitian Daya Saing .....	IV-74
4.6.13 Perhitungan Bobot Akhir Variabel Penelitian Daya Saing.....	IV-76
4.6.14 Menentukan Rangking Variabel Penelitian Tiap Faktor Daya Saing...IV-78	
4.7 Hasil Kuesioner Validasi Pakar Tahap Akhir .....	IV-86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>V</b>
5.1 Kesimpulan .....	V-1
5.2 Saran.....	V-6
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Pustaka-1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Lampiran-1</b>

---

---

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Karyawan PT Baratha Cipta Lestari .....	I-4
Tabel 2.1 Klasifikasi Usaha Jasa Pelaksanaan Konstruksi .....	II-7
Tabel 2.2 Skor pada Skala <i>Likert</i> .....	II-30
Tabel 2.3 Skala Perbandingan Berpasangan.....	II-37
Tabel 2.4 Daftar <i>Random Index</i> (RI) Konsistensi.....	II-41
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	II-44
Tabel 2.6 <i>Research GAP</i> Penelitian.....	II-54
Tabel 3.1 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal.....	III-6
Tabel 3.2 Kuesioner Responden Variabel Penelitian .....	III-7
Tabel 3.3 Kuesioner Responden Perbandingan Faktor Daya Saing .....	III-9
Tabel 3.4 Interpretasi Skor <i>Unidimensionality</i> .....	III-17
Tabel 3.5 Interpretasi Reliabilitas Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	III-22
Tabel 3.6 Interpretasi Nilai <i>Person</i> dan <i>Item Reliability</i> .....	III-22
Tabel 3.7 Kolom Penilaian/ Skor Perbandingan Faktor Daya Saing.....	III-27
Tabel 3.8 Interpretasi Penilaian/ Skor Perbandingan Faktor Daya Saing.....	III-27
Tabel 3.9 Matriks Perbandingan Berpasangan .....	III-28
Tabel 3.10 Nilai Matriks Perbandingan Berpasangan .....	III-29
Tabel 3.11 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Akhir .....	III-35
Tabel 3.12 Jadwal Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir .....	III-37
Tabel 4.1 Jumlah Awal Faktor dan Variabel penelitian Daya Saing Terhadap Keberhasilan Penawaran <i>Tender</i> .....	IV-2
Tabel 4.2 Profil Pakar (Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal).....	IV-2
Tabel 4.3 Hasil Validasi Pakar Tahap Awal.....	IV-4
Tabel 4.4 Rangkuman Validasi Variabel Penelitian oleh Pakar .....	IV-5
Tabel 4.5 Variabel Penelitian Hasil Validasi Pakar.....	IV-6

---

Tabel 4.6 Populasi Kontraktor Kelas Menengah di Pulau Jawa.....	IV-7
Tabel 4.7 Profil Responden .....	IV-10
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Responden Variabel Penelitian .....	IV-12
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Responden Perbandingan Faktor Daya Saing.....	IV-13
Tabel 4.10 Tambahan Responden.....	IV-17
Tabel 4.11 Interpretasi <i>Unidimensionality</i> .....	IV-18
Tabel 4.12 Hasil Pengolahan <i>Item Measure</i> .....	IV-22
Tabel 4.13 Hasil Pengolahan <i>Person Measure</i> .....	IV-25
Tabel 4.14 Hasil Pengolahan Uji Reliabilitas .....	IV-30
Tabel 4.15 Hasil Tingkat Persetujuan <i>Item</i> Variabel penelitian .....	IV-32
Tabel 4.16 Hasil Tingkatan Responden.....	IV-35
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan <i>Geometrics Mean</i> .....	IV-51
Tabel 4.18 Matriks Perbandingan Antar Faktor .....	IV-60
Tabel 4.19 Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor Daya Saing.....	IV-61
Tabel 4.20 Normalisasi Matriks Perbandingan.....	IV-64
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Nilai <i>Eigen Vector</i> .....	IV-66
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Nilai <i>Eigen Value</i> ( $\lambda$ maks).....	IV-68
Tabel 4.23 Prioritas Hirarki Faktor Daya Saring.....	IV-70
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Rata-rata Variabel Penelitian .....	IV-73
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Bobot Rata-rata Variabel penelitian.....	IV-75
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Bobot Akhir Variabel Penelitian.....	IV-77
Tabel 4.27 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Pemasaran dan Penawaran.....	IV-78
Tabel 4.28 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Komunikasi.....	IV-79
Tabel 4.29 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Mutu.....	IV-80
Tabel 4.30 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen SDM.....	IV-81
Tabel 4.31 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Teknologi dan Pengetahuan ..	IV-82

---

Tabel 4.32 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Evaluasi Proyek .IV-83
Tabel 4.33 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Keuangan .....IV-84
Tabel 4.34 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Manajemen Pemasok.....IV-85
Tabel 4.35 Perangkingan Variabel Penelitian Faktor Budaya dan Lingkungan.....IV-86
Tabel 4.36 Hasil Validasi Pakar Tahap Akhir .....IV-88



---

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Proyek Konstruksi yang dikerjakan PT BCL.....	I-2
Gambar 1.2 Pertemuan Awal Pembahasan Proyek Pengembangan <i>Rest Area</i> .....	I-3
Gambar 1.3 Rekapitulasi Penawaran RAB dari Kontraktor kepada <i>Owner</i> .....	I-3
Gambar 2.1 Menu <i>Rating Scale</i> pada <i>Software Winsteps 3.73</i> .....	II-28
Gambar 2.2 Menu <i>Item Dimensionality</i> pada <i>Software Winsteps 3.73</i> .....	II-31
Gambar 2.3 Menu <i>Item (Column) fit order</i> pada <i>Software Winsteps 3.73</i> .....	II-31
Gambar 2.4 Menu <i>Summary Statistic</i> pada <i>Software Winsteps 3.73</i> .....	II-32
Gambar 2.5 Hirarki keputusan dari <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	II-36
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran .....	II-63
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....	III-1
Gambar 3.2 Penginputan Data <i>Google Form</i> di <i>Microsoft Excel</i> .....	III-13
Gambar 3.3 Pengkodean Data di <i>Microsoft Excel</i> .....	III-14
Gambar 3.4 Tampilan Awal <i>Software Winsteps 3.73</i> .....	III-14
Gambar 3.5 Tampilan Data dari <i>Excel</i> setelah di <i>Input</i> ke <i>Software Winsteps</i> .....	III-15
Gambar 3.6 Tampilan Data yang Berhasil <i>Input</i> di <i>Software Winsteps</i> .....	III-16
Gambar 3.7 Menu <i>Item Dimensionality Software Winsteps</i> .....	III-18
Gambar 3.8 Menu <i>Person Dimensionality Software Winsteps</i> .....	III-18
Gambar 3.9 Menu <i>Item Measure Software Winsteps</i> .....	III-19
Gambar 3.10 Menu <i>Rating Scale Software Winsteps</i> .....	III-20
Gambar 3.11 Menu <i>Variable Maps Software Winsteps</i> .....	III-23
Gambar 3.12 Data <i>Variable Maps Software Winsteps</i> .....	III-23
Gambar 3.13 Hirarki Awal Faktor Prioritas Daya Saing Terhadap Keberhasilan Penawaran <i>Tender</i> .....	III-25
Gambar 3.14 Subsistem Hirarki.....	III-28

Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	IV-14
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja .....	IV-15
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	IV-16
Gambar 4.5 Uji <i>Item Dimensionality</i> .....	IV-19
Gambar 4.6 Uji <i>Person Dimensionality</i> .....	IV-20
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Item Measure</i> .....	IV-21
Gambar 4.8 Hasil Uji <i>Person Measure</i> .....	IV-24
Gambar 4.9 Hasil Uji <i>Rating Scale</i> .....	IV-26
Gambar 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	IV-27
Gambar 4.11 Peta <i>Wright Item</i> .....	IV-31
Gambar 4.12 Persentase Tingkat Persetujuan <i>Item</i> Variabel Penelitian.....	IV-33
Gambar 4.13 Peta <i>Wright Person</i> .....	IV-34
Gambar 4.14 Persentase Tingkat Persetujuan Responden.....	IV-36
Gambar 4.15 Hirarki Awal Faktor Prioritas Daya Saing Terhadap Keberhasilan Penawaran <i>Tender</i> .....	IV-38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Penawaran RAB dari Kontraktor kepada <i>Owner</i> .....	Lampiran-1
Lampiran 1.2 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal .....	Lampiran-2
Lampiran 1.3 Kuesioner Responden Variabel Penelitian.....	Lampiran-3
Lampiran 1.4 Kuesioner Responden Perbandingan Faktor Daya Saing.....	Lampiran-4
Lampiran 1.5 Kuesioner Validasi Pakar Tahap Akhir.....	Lampiran-5
Lampiran 1.6 Hasil Kuesioner Validasi Pakar Tahap Awal .....	Lampiran-6
Lampiran 1.7 Variabel Penelitian Hasil Validasi Pakar Tahap Awal.....	Lampiran-7
Lampiran 1.8 Hasil Kuesioner Responden Variabel Penelitian .....	Lampiran-8
Lampiran 1.9 Hasil Kuesioner Responden Perbandingan Faktor Daya Saing	Lampiran-9
Lampiran 1.10 Uji Validitas Pertama Variabel Penelitian .....	Lampiran-10
Lampiran 1.11 Hasil <i>Item Measure</i> Uji Validitas Kedua .....	Lampiran-11
Lampiran 1.12 Hasil Olahan Data <i>Item Measure</i> Uji Validitas Kedua .....	Lampiran-12
Lampiran 1.13 Hasil Tingkat Persetujuan <i>Item</i> Variabel Penelitian .....	Lampiran-13
Lampiran 1.14 Hasil Perhitungan <i>Geometrics Mean</i> Perbandingan Faktor ..	Lampiran-14
Lampiran 1.15 Hasil Perhitungan Rata-rata Variabel Penelitian.....	Lampiran-15
Lampiran 1.16 Hasil Perhitungan Bobot Rata-rata Variabel Penelitian.....	Lampiran-16
Lampiran 1.17 Hasil Perhitungan Bobot Akhir Variabel Penelitian .....	Lampiran-17
Lampiran 1.18 Hasil Validasi Pakar Tahap Akhir.....	Lampiran-18
Lampiran 1.19 Lembar Assistensi .....	Lampiran-19