

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Maksud Penelitian	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
II. PROFIL PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	8
2.2. Lingkup Bidang Usaha	8
2.3. Strategi Pasar	10
2.4. Pertumbuhan Dan Performen.....	14
2.5. Produk Minimalis Kontemporer	15
2.6. Analisa Pasar (TOWS Analysis).....	23

2.7.	Strategi Pasar Perusahaan	24
2.8.	Kondisi Pasar Furniture di Indonesia.....	24
III. STUDI PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		
3.1.	Market Driven Strategy.....	26
3.2.	Customer Value.....	27
3.3.	Definisi Furniture Dan Interior Desain.....	27
3.4.	Definisi Desain Minimalis Kontemporer.....	28
3.5.	Proses Bisnis Desain Interior.....	29
3.6.	Preferensi Pelanggan Furniture.....	32
3.7.	Atribut-Atribut Furniture.....	35
3.8.	Konsep Desain Furniture.....	39
3.9.	Atribut Fisik Furniture.....	43
3.9.1.	Material Furniture.....	43
3.9.2.	Warna Furniture.....	44
3.10.	Kerangka Pemikiran.....	48
3.11.	Hipotesis.....	48
IV. METODA RISET		
4.1.	Metoda Dan Obyek Penelitian.....	49
4.2.	Populasi Dan Sampel.....	50
4.3.	Operasional Variabel.....	50
4.4.	Limitasi Penelitian.....	59
4.5.	Tehnik Pengumpulan Data.....	60
4.6.	Metoda Analisa Data.....	61
V. HASIL DAN ANALISIS		
5.1.	Deskripsi Sampel.....	64
5.2.	Hasil Dan Analisa TV Cabinet.....	69
5.3.	Hasil Dan Analisa Wardrobe.....	72

5.4.	Hasil Dan Analisa Kitchen Cabinet.....	75
5.5.	Hasil Dan Analisa Dining Table.....	78
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN	87
	RIWAYAT HIDUP.....	101

