

## ABSTRACT

Income Zakat can increase the amount of Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). However, this has not been realized properly because the zakat management system in Indonesia is not yet optimal. This can be seen by the number of Muzakki who pay zakat directly to *mustahiqq*, even though the government expects that muzakki & *mustahiqq* are recorded in the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) system. One of the important things in this study is income, knowledge of zakat, and religious compliance as factors that influence the behavior of paying zakat income. The purpose of this study will be to analyze the factors that most influence the behavior of paying zakat income. The problem is whether these three important factors can influence *muzakki* in the behavior of paying zakat income. The population in this study were employees of PT. Supra Primatama Nusantara who served in the West Jakarta branch with purposive sampling method. Statistical test was conducted by using regression test and descriptive analysis. It is hypothesized that this research shows that household income, knowledge, and religious observance have a positive effect on the behavior of *muzakki* in paying zakat income. This research is expected to provide awareness to *muzakki* (Employees of PT. Supra Primatama Nusantara) in paying zakat income at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) which is officially affiliated with the Government.

Kata Kunci: Income, Behavior, Knowledge of Zakat, Religiosity, Zakat.



## ABSTRAK

Zakat Pendapatan dapat meningkatkan jumlah Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Namun, hal ini belum dapat diwujudkan dengan baik karena sistem pengelolaan zakat di Indonesia belum optimum. Hal ini dapat dilihat dengan jumlah *Muzakki* yang membayar zakat langsung kepada *mustahiq*, Padahal pemerintah mengharapkan agar *muzakki* & *mustahiq* terdata dalam sistem Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Salah satu hal penting dalam kajian ini adalah pendapatan, pengetahuan zakat, dan kepatuhan agama sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku pembayaran zakat pendapatan. Tujuan penelitian ini akan menganalisis faktor yang paling mempengaruhi perilaku pembayaran zakat pendapatan. Permasalahannya adalah apakah ketiga faktor penting tersebut dapat mempengaruhi *muzakki* dalam perilaku pembayaran zakat pendapatan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Supra Primatama Nusantara yang bertugas di cabang Jakarta Barat dengan metode pengambilan sampel Purposive Sampling. Uji Statistik dilakukan dengan uji regresi dan analisis deskriptif. Dugaan sementara penelitian ini diketahui bahwa pendapatan rumah tangga, pengetahuan, dan kepatuhan agama berpengaruh secara positif dalam perilaku *muzakki* dalam membayar zakat pendapatan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada *muzakki* (Karyawan PT. Supra Primatama Nusantara) dalam membayar zakat pendapatan di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang terafiliasi resmi Pemerintah.

Kata Kunci: Kepatuhan Agama, Pendapatan, Pengetahuan Zakat, Perilaku, Zakat

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA