

ABSTRAK

Nama : Adila Setyowati
NIM : 46118110046
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Goal Orientation* Dengan *Innovation Work Behavior* Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID – 19 di PT. X Jakarta
Pembimbing : Ibu Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui, apakah *goal orientation* memiliki hubungan positif dengan *innovation work behavior* karyawan bagian pemasaran pada masa pandemi COVID – 19 di PT. X Jakarta. Jumlah sampel dalam penelitian yang didapat 81 responden, metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*. Alat ukur penelitian untuk *innovation work behavior* menggunakan milik De Jong (2007), dan *goal orientation* menggunakan milik VandeWalle (1997). Analisis data menggunakan *Pearson Correlation Product Moment* untuk mengetahui kolerasi antara *goal orientation* dengan *innovation work behavior*. Hasil diperoleh bahwa terdapat hubungan yang positif antara *goal orientation* dengan *innovation work behavior* karyawan bagian pemasaran di PT. X Jakarta, dengan nilai signifikansi (2-tailed) $p = 0.000 < 0.005$, dan perolehan nilai *Pearson Correlation* sebesar 0.678, yang mana nilai tersebut menunjukkan tingkat hubungan kuat. Maka dapat disimpulkan bahwa, karyawan pada PT. X memiliki inovatif yang tinggi, sebab karyawan yang berorientasi tinggi akan tinggi juga perilaku inovatifnya.

Kata Kunci : perilaku kerja inovatif, *goal*, pemasaran.

ABSTRACT

Name : Adila Setyowati
NIM : 46118110046
Study Program : *Psychology*
Title Internship Report : *Relationship Between Goal Orientation with Innovation Work Behavior of Employee in Marketing Department PT. X Jakarta During Pandemic COVID – 19.*
Counsellor : Ibu Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog

The purpose of this study is to find out whether goal orientation has a positive relationship with the innovation work behavior of marketing employees during the COVID-19 pandemic at PT. X Jakarta. The number of samples in the study obtained 81 respondents, the sampling method used non-probability sampling technique. The research measuring instrument for innovation work behavior uses De Jong's (2007), and goal orientation uses VandeWalle's (1997). Data analysis uses Pearson Correlation Product Moment to determine the correlation between goal orientation and innovation work behavior. The results obtained that there is a positive relationship between goal orientation and innovation work behavior of employees in the marketing department at PT. X Jakarta, with a significance value (2-tailed) $p = 0.000 < 0.005$, and a Pearson Correlation score of 0.678, which indicates a strong relationship. So it can be concluded that, employees at PT. X has high innovativeness, because highly oriented employees will also have high innovative behavior.

Keywords: *goal, innovation work behavior, marketing.*